

DDA Best Client Award beloont design met visie en effectiviteit

Nationale Opera & Ballet, Koninklijke Mosa en Royal FloraHolland finalisten Dutch Design Award

EINDHOVEN – De top drie finalisten voor de Best Client Award van de Dutch Design Awards (DDA) zijn onderling zeer verschillend, maar zijn alle drie sterke voorbeelden voor de manier waarop goed opdrachtgeverschap in relatie tot design zich op dit moment in Nederland ontwikkelt. Nationale Opera & Ballet, Koninklijke Mosa en Royal FloraHolland blinken uit in hun uitgesproken langetermijnvisie en professionele opdrachtgever- en ondernemerschap. Zij laten daarmee 19 andere longlisters achter zich. De cases van deze drie finalisten zijn samen met het werk van alle finalisten te zien in de overzichtstentoonstelling tijdens Dutch Design Week in Eindhoven (21-29 oktober). Alle winnaars worden op 28 oktober bekendgemaakt tijdens de Awards Show. www.dutchdesignawards.nl

De Best Client Award is de prijs voor opdrachtgevers die designers en vormgeving strategisch inzetten voor hun bedrijf. Belangrijke criteria zijn de mate van professionaliteit, strategie, duurzaamheid en innovatie. De selectiecommissie signaleert interessante ontwikkelingen: *“Design houdt zich niet alleen bezig met esthetiek, communicatie en identiteit, maar heeft ook impact op platforms, systemen en de business. Om die rol met succes in te vullen, moeten designers zichzelf met nadruk pro-actiever en beter onderbouwd (‘accountable’) opstellen. Het valt op dat het vakgebied enorm breed is geworden: nieuwe coalities en nieuwe processen worden ontwikkeld, kleine ontwerpstudio’s werken naast grote bureaus en losse projecten lopen naast langetermijn-samenwerkingen.”*

Finalisten

Zie voor de onderbouwing per finalist en alle andere finalisten van DDA de bijlage van dit persbericht.

• NATIONALE OPERA & BALLETT X LESLEY MOORE

Nationale Opera & Ballet heeft al sinds 2014 een bijzonder succesvolle samenwerking met ontwerpbureau Lesley Moore, waardoor nieuwe en jongere bezoekers worden aangetrokken. operaballet.nl

De commissie prijst de keuze van Lesley Moore om een kader te scheppen waarin andere creatieve professionals vervolgens kunnen werken. De stijgende (jonge) bezoekersaantallen bewijzen de effectiviteit van deze langdurige samenwerking.

• KONINKLIJKE MOSA X ZUIDERLICHT

Sinds Koninklijke Mosa zeventien jaar geleden een bureau zocht om de strategie van het bedrijf te visualiseren, is in de loop van die jaren de relatie tussen Koninklijke Mosa en ontwerpbureau Zuiderlicht uitgegroeid tot een hechte en succesvolle samenwerking. mosa.com

De commissie prijst de intensieve samenwerking die heeft ertoe geleid dat Zuiderlicht regelmatig aanschuift bij interne veranderprocessen van Koninklijke Mosa. Daarmee gaat hun rol veel verder dan die van leverancier en zorgt design echt voor meerwaarde.

• ROYAL FLORAHOLLAND X VANDEJONG CREATIVE AGENCY

Royal FloraHolland vindt zichzelf opnieuw uit dankzij het met Vandejong ontwikkelde nieuwe inspiratie- en innovatiemerk *Let it Grow*. royalfloraholland.com

De commissie herkent in Royal FloraHolland een partij die al lange tijd design als essentieel onderdeel van haar bedrijfsvoering ziet. Vandejong heeft de opdracht op een originele manier aangepakt en durft 'om te denken'.

Commissie

De selectiecommissie voor de Best Client Award bestaat uit bekende professionals in het brede veld van design: Pieter Aarts, Rita van Hattum, Luuk Ros, Roel Stavornius, Mark van Iterson en Henk Haaima. Een internationale vakjury kiest in oktober uit alle finalisten de winnaars.

Dutch Design Awards

Dutch Design Awards (DDA) beloont sinds 2003 Nederlandse ontwerpers voor hun meest indrukwekkende, vernieuwende en baanbrekende projecten. Naast de awards voor Product, Communication, Habitat, Fashion, Design Research, Service & Systems en Young Designer, reikt DDA een speciale prijs uit aan opdrachtgevers (Best Client Award) en wordt in samenwerking met de BNO dit jubileumjaar ook de tweejaarlijkse Piet Zwart Award weer uitgereikt. Het meest veelbelovende ontwerp voor de toekomst wordt bekroond met de Future Award.

Dit jubileumjaar viert DDA de toekomst met een nieuwe lichter ontwerpers, het publiek maken van de archieven en het vertellen van de verhalen achter 15 jaar het beste van Nederlands design. Met de wedstrijd, de Awards Show, een (reizende) overzichtstentoonstelling en de uitgave van Dutch Design Today is Dutch Design Awards een uniek platform voor Nederlands design. Sinds 2008 houdt DDA kantoor in designhoofdstad Eindhoven. DDA vormt jaarlijks het hoogtepunt van Dutch Design Week.

- einde persbericht -

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Neem voor meer informatie, beeldmateriaal en interviewaanvragen contact op met:

Elze Bosch

+31 (0)40 296 11 50

pr@dutchdesignawards.nl

BIJLAGE: finalisten Dutch Design Awards 2017

Meer over alle finalisten op dutchdesignawards.nl

BEST CLIENT

De Best Client Award is de prijs voor opdrachtgevers die designers en vormgeving strategisch inzetten voor hun bedrijf. Belangrijke criteria zijn de mate van professionaliteit, strategie, duurzaamheid en innovatie.

NATIONALE OPERA & BALLEET X LESLEY MOORE

Voor Nationale Opera & Ballet ontwikkelde Lesley Moore een nieuwe huisstijl en communicatiemiddelen, waarin de twee werelden van opera en ballet samenkomen. Mede door de opvallende en consistente poster- en videocampagnes heeft dit erg succesvol uitgepakt. Er zijn succesvolle spin-offs ontstaan die goed aansluiten bij de doelstellingen, zoals het Opera Forward Festival (OFF). Lesley Moore heeft zich bij het OFF laten inspireren door de briefing waarin de uitspraak 'let's shake things up' centraal stond en de overkoepelende doelstelling om een breder en jonger publiek aan te spreken. Dit experimentele en toch toegankelijke festival wordt sinds 2015 georganiseerd en brengt een jongere doelgroep binnen de muren van het opera- en balletheus. Deze samenwerking gaf nieuwe inzichten in het bereiken en activeren van jongeren tot 35, met verbluffende resultaten. Nationale Opera & Ballet heeft al sinds 2014 een bijzonder succesvolle samenwerking met ontwerpbureau Lesley Moore, die verantwoordelijk is voor het ontwikkelen van het merk Nationale Opera & Ballet, de submerken die daaronder vallen en de stijl voor het Opera Forward Festival.

Hier is sprake van een langdurige samenwerking waarin design heel overtuigend werkt. De stijgende (jonge) bezoekersaantallen bewijzen de effectiviteit. De commissie prijst de keuze van Lesley Moore om een kader te scheppen waarin andere creatieve professionals vervolgens kunnen werken. Ze verzamelen zo makers om zich heen en creëren ruimte voor nieuwe creatieve invulling. Lesley Moore treedt daarbij als artdirector op. Voor de commissie is duidelijk dat de opdrachtgever zich continu blijft ontwikkelen en uitstekend begrijpt wat design voor de organisatie kan doen. Nationale Ballet & Opera biedt een rijk palet van creatieve professionals de mogelijkheid iets waardevols toe te voegen, van grafisch ontwerpers tot decorontwerpers en van choreografen tot fotografen.

KONINKLIJKE MOSA X ZUIDERLICHT

Koninklijke Mosa is een wereldspeler op het gebied van keramische oppervlakken: het Maastrichtse bedrijf ontwerpt en produceert vloer- en wandtegels. Duurzaamheid, design en innovatie staan centraal in de bedrijfsvisie. Sinds 2015 bouwt Koninklijke Mosa zijn internationale marktpositie onder andere verder uit door in zijn marketingstrategie drie speerpunten te kiezen: service design (het werkproces voor de architect verbeteren), brand design (onderscheid dankzij unieke visuele identiteit) en communication design (over continue actualisering van de collectie). Ontwerpbureau Zuiderlicht wordt door Koninklijke Mosa structureel ingeschakeld op al deze strategische designcomponenten. Sinds Koninklijke Mosa zeventien jaar geleden een bureau zocht om de nieuwe strategie van het bedrijf te visualiseren, is in de loop van die jaren de relatie tussen Koninklijke Mosa en Zuiderlicht uitgegroeid tot een hechte en succesvolle samenwerking.

De commissie vindt Koninklijke Mosa interessant omdat design een centrale rol in het bedrijf inneemt, met zowel een in-house designteam, als met een langdurige relatie met ontwerpbureau Zuiderlicht. Die intensieve samenwerking heeft ertoe geleid dat Zuiderlicht regelmatig aanschuift bij interne veranderprocessen, waarmee hun rol veel verder gaat dan die van leverancier. Op deze manier zorgt design echt voor meerwaarde. De opdrachtgever heeft visie en komt solide over. Hier is sprake van een case volgens het boekje, waarbij productontwerp, communicatie en strategie perfect samenkomen.

ROYAL FLORAHOLLAND X VANDEJONG CREATIVE AGENCY

ROYAL FLORAHOLLAND X VANDEJONG CREATIVE AGENCY

Eind 2015 legde Royal FloraHolland (RFH) de vraag om hun strategie gericht op nieuwe consumenten vorm te geven neer bij Vandejong Creatieve Agency. Het speelveld van Royal FloraHolland (marktleider in de bloemen- en plantenhandel) verschuift van de veiling in Aalsmeer naar steeds meer digitale handel. In het kader van hun innovatieprogramma 2020 zocht RFH daarom nieuwe manieren om zich te positioneren in nieuwe markten en de verkoop van bloemen en planten te stimuleren bij nieuwe doelgroepen. Op basis van onderzoek en strategische plannen ontwikkelde Vandejong Let it Grow: een inspiratie- en innovatiemerk dat zich richt op de voorhoede van bewuste consumenten in Europese steden. Hieruit is een fluïde team ontstaan met mensen vanuit Royal FloraHolland, Let it Grow en Vandejong. Daardoor staat de nieuwe organisatie niet los van de initiërende partijen, en blijft de opdrachtgever nauw betrokken bij het ontwikkelen van content passend bij de overkoepelende visie.

De commissie is onder de indruk van deze case en herkent in Royal FloraHolland een partij die al lange tijd design als essentieel onderdeel van haar bedrijfsvoering ziet. RFH heeft te maken met hevige concurrentie en een markt die volop in beweging is. De organisatie moet daarin mee en zichzelf heruitvinden. De inzet van designers en het toepassen van design speelt hierbij een belangrijke rol. Dat getuigt van een sterke visie op hoe design het verschil kan maken en hoe je dat als opdrachtgever aanpakt. Vandejong heeft de opdracht op een

originele manier aangepakt, durft 'om te denken' en heeft de probleemstelling succesvol vertaald naar een vernieuwend en uitvoerbaar concept.

Finalisten in de overige categorieën van Dutch Design Awards zijn:

PRODUCT

Industrieel ontwerp of gelimiteerde oplages die het leven verbeteren en vergemakkelijken.

Bugaboo / Max Barenbrug & Jaap den Boer // BUGABOO BOXER
Fatboy the Original i.s.m. Marijn Oomen // LAMZAC@ THE ORIGINAL 2.0
Sheltersuit / Bas Timmer // SHELTERSUIT 4.0
Miniot // WHEEL
Quooker // QUOOKER FLEX

COMMUNICATION

Nieuwe media, of nieuwe toepassingen van bestaande, die communicatie op originele wijze verbetert en/of verandert.

Studio Puckey, Moniker // RADIO GARDEN
Mevis & Van Deursen // ED VAN DER ELSKEN POSTER
Michiel Schuurman // VLISCO UN à UN EXPOSITIE
Jeremy Jansen // ORNITHOLOGY
Richard Niessen // THE PALACE OF TYPHOGRAPHIC MASONRY

HABITAT

Ontwerp en inrichting van de private en openbare ruimte die de kwaliteit van leven ten goede komt.

Civic Architects // INTERACTIEVE PASSAGE TILBURG
NL Architects en XVW architectuur // DEFLAT KLEIBURG
MVRDV // DE TRAP
Ensemble van studio's, designers, stadsmakers, instituten // STADSLAB BUIKSLOTERHAM CIRCULAR
Sander Breure & Witte Van Hulzen // HOW CAN WE KNOW THE DANCER FROM THE DANCE?
We Are Here & Stichting Noodzaak // VLUCHTMAAT

FASHION

Mode, waarbij draagbaarheid geen vereiste is.

Das Leben am Haverkamp // BRAVADO: A PRETENTIOUS, SWAGGERING DISPLAY OF COURAGE
Sies Marjan (Sander Lak) // HERFST-WINTERCOLLECTIE 2017
United Nude voor Issey Miyake // ROCK SHOE

DESIGN RESEARCH

Scenario's en concepten die gebaseerd zijn op gedegen onderzoek. Hieronder verstaan we onder andere speculatief ontwerp, toegepast onderzoek, materiaalonderzoek en ideeën die een perspectief bieden voor nieuwe producten of oplossingen. De nadruk ligt daarbij op de onderzoeksfase.

AtelierNL // ZANDGLAS
Envisions // ENVISIONS X FINSA
XML // PARLIAMENT
Babette Porcelijn // DE VERBORGEN IMPACT: ALLES WAT JE WILT WETEN EN WAT JE KUNT DOEN OM ECO NEUTRAAL TE LEVEN

SERVICE & SYSTEMS

Diensten en methoden waarbij de vormgever voor meerwaarde zorgt. Deze projecten hebben als doel om de burger of de consument nieuwe inzichten te verschaffen, bewust te maken, te begeleiden of te informeren. Er is hierbij sprake van een tastbaar (offline of online) resultaat.

Me You And The Robot // GUIDELINES FOR THE HUMAN FACTOR
Ermi van Oers // LIVING LIGHT
Chloé Rutzerveld // STROOOP!
Studio Richard Vijgen // WHITE SPOTS

YOUNG DESIGNER

De stimuleringsprijs voor jong talent dat maximaal vijf jaar geleden is afgestudeerd.

Frank Kolkman

**Das Leben Am Haverkamp
Super Local**

Meer over alle finalisten op dutchdesignawards.nl

Commissies

De selectiecommissies van de Dutch Design Awards bestaan uit twintig designexperts die een keuze maken uit alle inzendingen en gescoute projecten. Zij beoordelen projecten aan de hand van de criteria esthetiek, impact, innovatie, productiewijze en samenwerking. Doorslaggevend voor een nominatie is de mate waarin een ontwerp vernieuwend is en/of een relevante bijdrage levert aan de maatschappij. Dit zijn de designexperts die dit jaar de commissies vormen (in alfabetische volgorde): Angelique Spaninks, Anne Hoogewoning, Bas Raijmakers, Bert Hagendoorn, Carolien Ligtenberg, Eline Strijkers, Erwin van der Zande, Ewoudt Boonstra, Iris Ruisch, Joost Alferink, Karin van den Brandt, Lonny van Ryswyck, Matthijs van Dijk, Michiel van Schie, Milou van Rossum, René Boer, Richard van der Laken, Roosje Klap, Sabine Wildevuur en Ulf Hackauf. Een internationale vakjury kiest uit de finalisten in oktober de winnaars.