

# Reglement Dutch Design Awards 2022

## 1. MISSIE

Dutch Design Awards (DDA) bekroont jaarlijks de beste Nederlandse ontwerpers en hun meest indrukwekkende en baanbrekende projecten. Verschillende disciplines, kijkrichtingen en oplossingen worden bekeken in het licht van de impact die ze hebben op onze samenleving. Daarmee is DDA een aanjager voor het vak in zijn geheel. Het beste Nederlands ontwerp, op een voetstuk én in perspectief geplaatst.

## 2. DEELNAME

2.1 De organisatie van de DDA biedt deelnemers de mogelijkheid tot mededinging naar een Dutch Design Award in één categorie per inzending. De vakjury heeft het recht om het ontwerp in een andere categorie in te delen wanneer het ontwerp beter aan de daarvoor geldende criteria voldoet.

2.2 Deelname staat open voor ontwerpers, ontwerpstudio's, opdrachtgevers, producenten etc. die in Nederland gevestigd of geschoold zijn óf die gevestigd zijn in het buitenland met een Nederlandse identiteit.

2.3 Deelname van een ontwerp door twee of meer partijen gezamenlijk, geldt als één deelname en kan als zodanig meedingen naar één prijs. Indien een ontwerp door twee of meer partijen onafhankelijk van elkaar wordt ingediend, wordt het ontwerp als een gezamenlijke deelname beschouwd.

2.4 Mededinging staat open voor deelnemers en hun ontwerpen die voldoen aan de criteria die zijn genoemd onder artikel 3 van dit reglement.

2.5 De deelnemer verstrekt de gevraagde gegevens aan de organisatie DDA. De deelnemer is verantwoordelijk voor de waarheid en juistheid van de verstrekte gegevens. De deelnemer staat ervoor in dat hij gerechtigd is het ontwerp ter deelname aan DDA in te sturen en vermeldt, indien de deelnemer niet zelf de maker is, tevens de naam van de daadwerkelijke maker van het ontwerp. De organisatie van DDA heeft ter zake geen onderzoeksplicht en kan niet aansprakelijk worden gehouden voor een eventuele inbreuk op een intellectueel eigendomsrecht.

## 3. CRITERIA VOOR DEELNAME EN NOMINATIE

3.1 Procedureel moeten de deelnemers c.q. de ontwerpen voldoen aan:

- Inzenden op de voorgeschreven wijze, volledig en binnen de gestelde termijn.
- Bereid zijn het werk beschikbaar te stellen voor beoordeling en expositie in de periode van 1 juni tot 31 december van het betreffende jaar. De organisatie van DDA kan hiervan naar eigen inzicht afwijken.
- Ontwerpen die niet op een adequate wijze beschikbaar zijn voor jurering worden van deelname uitgesloten. De organisatie van de DDA is gerechtigd hierover te besluiten.
- Betaling van het inschrijfgeld van 75 EURO (exclusief BTW) (Categorie Best Commissioning 150 EURO exclusief BTW) voldoen.
- Akkoord zijn met de in dit reglement gestelde voorwaarden.

3.2 Inhoudelijk moeten de deelnemende ontwerpen voldoen aan de beoordelingscriteria van DDA, te weten:

- **IMPACT:** Het werk heeft impact op maatschappelijk, economisch en/of individueel niveau; het appelleert aan een relevant vraagstuk, ontwikkeling of trend; het zet betekenisvolle verandering in gang en/of bewerkstelligt die.
- **ONDERSCHIEDEND VERMOGEN:** het werk heeft een vernieuwend karakter; er is sprake van een multidisciplinaire of discipline overstijgende samenwerking of aanpak.
- **ZEGGINGSKRACHT:** het ontwerp slaagt erin de intentie van de ontwerper te communiceren; het werk spreekt tot de verbeelding en kent een beredeneerde balans tussen vorm en functie.
- **PRODUCTIEWIJZE:** het werk is op verantwoorde wijze geproduceerd; het getuigt van professioneel gebruik van materialen en technieken; het werk is van hoge kwaliteit.

# Reglement Dutch Design Awards 2022

Bijzondere criteria voor de categorieën:

Aanvullende criteria voor de categorie Design Research:

- De onderzoeksvraag heeft evidente potentie voor de toekomst.
- Het werk is voorbeeld stellend.

Aanvullende criteria voor de categorie Data & Interaction:

- Het werk kenmerkt zich door creativiteit en originaliteit, in concept en/of ontwerp.
- Techniek en innovatie is succesvol en gebruiksvriendelijk toegepast.

Aanvullende criteria voor de categorie Young Designer:

- De ontwerper laat potentie voor de toekomst zien.
- Het werk van de ontwerper stelt de huidige stand van zaken binnen zijn/haar discipline(s) ter discussie.

Bij de beoordeling van de categorie Best Commissioning hanteert de jury de volgende criteria:

- De kwaliteit van de uitvraag.
- De strategische impact en duurzaamheid van de samenwerking.
- Het innovatief gehalte van de samenwerkingsvorm.
- De professionaliteit van de betrokken partijen.

Periode: het ontwerp is geproduceerd en/of gerealiseerd en/of gepresenteerd en/of gepubliceerd in de periode van 1 april 2021 tot 1 april 2022.

## 4. DEELNAMEPROCEDURE

4.1. Deelname aan de DDA is mogelijk:

1. Op voordracht: Vakjury's zoeken actief in de markt naar relevante ontwerpen om voor te dragen voor de longlist van DDA.
  2. Op eigen initiatief: eigen inzending van het ontwerp door de ontwerper, bureau, producent of opdrachtgever van dat ontwerp via de DDA organisatie.
- 4.2. Een team van experts scout in de periode van 18 februari tot en met 18 maart 2022. Eigen inzending voor deelname kan in de periode van 18 februari tot en met 4 mei 2022.

4.3. Door het accorderen van het online inschrijfformulier onderwerpt de deelnemer zich aan de bepalingen in dit reglement.

- Als deelnemende partij geef je DDA toestemming om de naar het online registratieformulier geüploade teksten en elektronisch materiaal (foto's, video) - zonder betaling te gebruiken voor niet-commerciele doeleinden (publicatiedoeleinden) met inbegrip van, maar niet beperkt tot, persmateriaal, catalogi, websites en niet-commerciele doeleinden (publicatie doeleinden) door derden. Bijvoorbeeld in gedrukte of elektronische media.

4.4. De organisatie van de DDA toetst of de ontwerpen voldoen aan de procedurele criteria.

4.5. Elk ontwerp dat niet voldoet aan de in het reglement genoemde voorwaarden wordt uitgesloten van deelname.

4.6. Ontwerpen kunnen meedingen naar prijzen in de categorieën Communication, Product, Habitat, Fashion, Data & Interaction en Design Research. De omschrijving is als volgt:

**PRODUCT:** Industrieel ontwerp of gelimiteerde oplages die het leven verbeteren en vergemakkelijken. Van producten voor de werk- of leefomgeving, tot mobiliteit van mens of dier, voor de consument of de B2B-markt.

**FASHION:** Mode, waarbij draagbaarheid geen vereiste is. Van collecties, unieke stukken en accessoires tot offline of online performances.

**COMMUNICATION:** De originele wijze waarop design is toegepast om een effectieve en vernieuwende verbinding te leggen tussen doel, boodschap, medium en ontvanger.

Van merk en grafisch ontwerp tot digital en advertising.

**HABITAT:** Ontwerp en inrichting van de private en openbare ruimte die de kwaliteit van leven ten goede komt. Van infrastructuur tot interieur en van cultureel tot commercieel, blijvend of tijdelijk.

**DESIGN RESEARCH:** Scenario's en concepten die gebaseerd zijn op gedegen onderzoek. Van speculatief tot toepast, van onderzoek tot ontwerp en van ideeën tot oplossingen, waarbij de nadruk ligt op de onderzoeksfase.

# Reglement Dutch Design Awards 2022

**DATA & INTERACTION:** Ontwerp van interactieve installaties en interfaces waarbij door toepassing van data waarde wordt toegevoegd voor mens, maatschappij en of natuur. Projecten hebben een innovatief karakter en zetten aan tot (inter)actie. Van autonoom tot commercieel, van app tot site en van installaties tot virtuele werelden.

Daarnaast omvat de wedstrijd de volgende speciale awards:

**YOUNG DESIGNER AWARD:** Dit is de stimuleringsprijs voor jong talent dat maximaal vijf jaar geleden is afgestudeerd. Bij de beoordeling staat de ontwerper centraal en wordt gekeken naar de kwaliteit van het gehele portfolio. Deelname van studenten uitgesloten.

**BEST COMMISSIONING AWARD:** De prijs voor opdrachtgevers die designers en vormgeving strategisch en structureel inzetten voor hun bedrijf of instelling. Van selectie en briefing tot het bieden van ruimte aan creativiteit en het borgen van de resultaten in de organisatie.

**PUBLIC AWARD:** De Public Award wordt uitgereikt aan de winnaar met de meeste publieksstemmen. Tijdens Dutch Design Week kan het publiek stemmen op winnaars uit de categorieën: Product, Fashion, Habitat, Communication, Design Research en Data & Interaction, Young Designer en Best Commissioning.

**BNO PIET ZWART PRIJS:** Deze oeuverprijs wordt door de Beroepsorganisatie Nederlandse Ontwerpers (BNO) aan een ontwerper die excelleert op één of meer van de vakgebieden waarop fotograaf, typograaf, ruimtelijk en industrieel ontwerper Piet Zwart actief was. De prijs wordt eens per twee jaar toegekend en staat niet open voor deelname.

4.7. De leden van de commissie bepalen binnen welke van de in artikel 4.6. genoemde categorieën het ontwerp valt. De categorieën Public Award en BNO Piet Zwart Prijs zijn uitgesloten. Opname van één ontwerp in meerdere categorieën is niet toegestaan.

## 5. BEOORDELINGSPROCEDURE VAK- EN HOOFDJURY

5.1. De organisatie van DDA benoemt voor elke in artikel 4.6. van dit reglement genoemde categorie een vakjury, behoudens BNO Piet Zwart Prijs en

de Public Award. Elk bestaande uit tenminste vier personen uit het beroepenveld. Elke vakjury heeft een voorzitter die verantwoordelijk is voor een objectieve beoordelingsprocedure. De voorzitter is tevens hoofdjurylid voor de eigen categorie tijdens de hoofdjurydag.

5.2. De vakjury's beoordelen de ontwerpen aan de hand van de gestelde inhoudelijke criteria.

Vanuit deze lijst van ontwerpen selecteren de vakjury's per categorie een shortlist. De ontwerpen op de shortlist worden vervolgens tijdens een vakjurydag beoordeeld door de vakjury teneinde 3 genomineerden per categorie vast te stellen.

5.3. De voorzitters/hoofdjuryleden van de 8 categorieën komen tezamen op de hoofdjurydag. Tijdens deze dag worden de 24 genomineerden besproken en komen de 8 hoofdjuryleden in gezamenlijkheid tot 1 winnaar per categorie.

5.4 Tijdens het gehele nominatie en juryproces is een tekstschrijver aanwezig die zorg draagt voor nominatie statements en juryrapport. Dit is in samenwerking met de vak- en hoofdjuryleden en de juryvoorzitter.

5.5. Het juryrapport is openbaar en wordt als persbericht gepubliceerd op de website van DDA.

5.6. De beslissingen van de vakjury's en die van de hoofdjury zijn bindend. Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd.

## 6. BEELDMERK

6.1. Ontwerpen die tot de winnaars van DDA behoren, kunnen gebruik maken van het officiële beeldmerk "NOMINATIE- en WINNAAR DUTCH DESIGN AWARDS 2022", ten behoeve van commerciële activiteiten.

# Reglement Dutch Design Awards 2022

## 7. AANSPRAKELIJKHEID

7.1. De deelnemer verklaart dat hij/zij/hen de originele bedenker en maker te zijn van het deelnemende ontwerp. Deelnemer verklaart tevens, voor zover deelnemer bekend en voor zover in redelijkheid van deelnemers mag worden verwacht na te gaan, rechthebbende te zijn van alle intellectuele eigendomsrecht van het ontwerp. De deelnemers vrijwaart de DDA organisatie, haar medewerkers en de jury's van aanspraken van derden dienaangaande Het ontwerp voldoet, voor zover van toepassing, aan de wettelijke veiligheidsvoorschriften. Noch medewerkers van DDA, noch de jury's aanvaarden enige aansprakelijkheid in deze. De deelnemer vrijwaart DDA, haar medewerkers, de jury's voor aanspraken van derden terzake.

7.2. De organisatie van DDA behoudt zich het recht voor ontwerpen van deelname uit te sluiten en haar diensten niet langer te verlenen aan personen of bedrijven wiens ontwerp niet valt binnen de voorwaarden, zoals gesteld in dit reglement, zowel voor, tijdens als nadat de jurering heeft plaatsgevonden.

## 8. PUBLICATIE EN BESCHIKBAAR STELLEN VAN HET ONTWERP T.B.V. DE SELECTIE- EN EXPOSITIEPERIODE

8.1. Nadat een ontwerp is geselecteerd als winnaar stemt de deelnemer er mee in, door ondertekening van het deelnameformulier en het bijbehorende expositiecontract, dat de organisatie van DDA het geleverde beeldmateriaal en gegevens over het ontwerp, vrijelijk mag gebruiken voor niet commerciële doeleinden (publiciteitsdoeleinden), een en ander binnen de doelstelling van DDA.

8.2. Over deze publicatie(s) wordt vooraf geen ruggespraak gehouden.

8.3. De deelnemer staat ervoor in dat hij gerechtigd is de toestemming als bedoeld in artikel 8.1. te geven en vrijwaart DDA voor alle aanspraken van derden ter zake van het openbaar maken van het ingezonden materiaal.

8.4. Indien een ontwerp een prijs wint, zal de inzender worden verzocht het betreffende ontwerp beschikbaar te stellen ten behoeve van het event en een eventuele reizende expositie Dutch Design Awards gedurende de periode van juni tot en met december van het betreffende jaar.

8.5. Alle deelnemers ontvangen nader bericht over het tijdstip en de plaats van aanlevering van het ontwerp.

8.6. De deelnemer is zelf verantwoordelijk voor het transport en het tijdig afleveren van het ontwerp.

8.7. Het ingestuurde ontwerp dient overeen te komen met de aan de DDA-organisatie verstrekte gegevens.

8.8. De deelnemer is verantwoordelijk voor het aanleveren van aanvullend digitaal beeldmateriaal over het ontwerp en draagt daarvoor zelf de kosten.

## 9. VERVOER

9.1. Bij aanvang en na afloop van de expositieperiode draagt de deelnemer zorg voor de kosten, de verantwoordelijkheid voor het vervoer en de verpakking van het ontwerp van en naar een locatie in Eindhoven, en een eventuele transportverzekering van en naar deze locatie.

9.2. Tevens dient de deelnemer het ontwerp te voorzien van een verpakking waarin het ontwerp bij normaal transport per vrachtauto, boot en vliegtuig vervoerd kan worden zonder dat het ontwerp door dit transport beschadigd kan raken. De deelnemer dient zorg te dragen voor een duurzame verpakking die hergebruikt kan worden voor retourtransport en eventueel transport naar een andere (internationale) locatie gedurende de periode zoals vermeldt in artikel 8.4.

9.3. De deelnemer dient de verpakking van het ontwerp aan de buitenzijde te voorzien van zijn/haar/hun naam, deelnamenummer en projectnaam en, indien nodig, van instructies voor het uit- of inpakken.

9.4 De Dutch Design Awards organisatie is niet aansprakelijk voor het ontstaan van schade aan het ontwerp als gevolg van ondeugdelijke verpakking. Eventuele schade komt voor rekening van de deelnemer.

# Reglement Dutch Design Awards 2022

## 10. VERZEKERING

10.1. Zo spoedig mogelijk na aflevering, wordt het ontwerp door de organisator (eventueel tezamen met ontwerper) gecontroleerd. Eventuele beschadigingen worden aangetekend.

10.2. De organisatie van DDA is niet aansprakelijk voor schade aan het ontwerp die ontstaan is als gevolg van verborgen gebreken en constructiefouten, noch voor schade die aantoonbaar te wijten is aan de deelnemer.

10.3. Het afgeleverde ontwerp wordt verzekerd door de organisatie van DDA voor de periode van het afleveren tot uiterlijk 31 oktober 2022 en zoveel eerder indien het ontwerp eerder retour wordt gestuurd aan de ontwerper.

Wanneer de deelnemer, zonder uitdrukkelijke schriftelijke notitie voor aanvang van de expositie, het ontwerp niet voor de uiterste ophaaldatum ophaalt, vervalt het recht om schade te verhalen op de verzekering van de DDA. Voor het kunnen afsluiten van een adequate verzekering door de DDA organisatie levert de deelnemer desgevraagd de daartoe vereiste informatie aan over het ontwerp zoals een beschrijving van het ontwerp, de afmetingen, het gewicht en de vervangingswaarde.

10.4. De organisatie van DDA zal de ontwerper direct berichten in geval van niet tijdige ontvangst van het verzonden ontwerp of indien bij ontvangst het verzonden ontwerp schade heeft opgelopen.

10.5. Buiten de verzekeringsvoorwaarden aanvaardt DDA geen aansprakelijkheid.

## 11. GEGEVENSBESCHERMING

11.1 De deelnemer aan DDA heeft, alvorens zich in te kunnen schrijven voor DDA, eerst moeten registreren voor de zogeheten DDF community. De deelnemer heeft, in het kader van die registratie, toestemming verleend voor verwerking van zijn persoonsgegevens voor deelname aan een van de projecten van Dutch Design Foundation, waaronder DDA. De door deelnemer, in het kader van art. 9 van de toestemmingsverklaring verstrekte persoonsgegevens (voornaam, achternaam, naam organisatie, mailadres, telefoonnummer en link naar zelf gekozen medium) zullen door DDA worden gebruikt met als doel om in contact te komen met de deelnemer, om gegevens over het ontwerp te verkrijgen voor de beoordeling ervan en voor publicatie op website

van DDA.

11.2 Alle door deelnemer in het kader van de registratie voor de DDF community aan Dutch Design Foundation verstrekte persoonsgegevens worden bewaard in een adequaat beveiligd database systeem dat voldoet aan de vigerende nationale en internationale eisen van beveiliging voor dergelijke systemen.

11.3 Bij het online deelnameformulier wordt de deelnemer uitdrukkelijk gevraagd om toestemming te geven voor het gebruiken van de verstrekte gegevens zoals hiervoor aangegeven.

## 12. SLOTBEPALING

12.1. In zaken waarin dit reglement niet voorziet, beslist de organisatie van Dutch Design Awards, i.c. Stichting Dutch Design Foundation.

12.2 De organisatie van de Dutch Design Awards is in handen van Stichting Dutch Design Foundation (KVK nummer: 50422944 en BTW nummer: NL 27 ABNA 045 30 46 819), welke handelt in opdracht van de gemeente Eindhoven. De gemeente Eindhoven is juridisch eigenaar van de merkrechten van Dutch Design Awards.

Eindhoven, februari 2022