

Dutch
Design
Awards



► Ontwerpers zetten kracht in voor systeemverandering

De ontwerpers van Dutch Design Awards 2021 markeren met veel vernieuwing en veranderkracht een nieuw elan voor de designwereld. Impact op mens, natuur en maatschappij is hét criterium voor sterk design en daar worden ingenieuze en technologische ontwikkelingen voor gebruikt. De oogst van dit jaar onderstreept dat ontwerpers gedijen bij verandering en kruisbestuiving en straalt veel hoopvol optimisme uit.

Ecosystemen

De inzendingen van dit jaar tonen aan dat ontwerpers veel vaker in ecosystemen denken, en niet meer zozeer in opzichzelfstaande producten of diensten. De kenmerkende Dutch Design-mentaliteit is weinig hiërarchisch en faciliteert een nieuwsgierige open houding. Dat levert samenwerkingen, platforms en tools op die ook internationaal de aandacht trekken. De jury merkt verder in alle categorieën een heel duidelijke en blijvende drive om met design structurele, betekenisvolle verandering te bewerkstelligen. De projecten getuigen vrijwel allemaal van veel ondernemerschap en een grote betrokkenheid, zowel sociaal als ecologisch. Met volop ruimte voor kwaliteit, vakmanschap en wederkerigheid. Het besef dat we naar een ander systeem toe moeten, leidt tot veel projecten die op zowel beleids- als productieniveau bestaande patronen proberen te doorbreken.

Purpose

Er heeft veel bevraging van de eigen werkpraktijk plaatsgevonden, een transitie die versneld en uitvergroet werd door de pandemie. Dat maakt 2021 zowel qua vormgeving als omdenken een bijzonder sterk jaar voor de Dutch Design Awards. Duurzaamheid is geen doel op zich, maar een vanzelfsprekend uitgangspunt en onderdeel van de gebruikte technieken en ontwerpen. Ontwerpen vanuit toegevoegde waarde was al belangrijk, en het ingezonden werk van dit jaar sluit nog meer aan bij de steeds kritischer blik van consumenten en burgers en het bewustzijn van de bestaande machtsstructuren. Een mooie

missie is niet genoeg, maar moet zichtbaar worden. De jury ziet ook, meer dan voorheen, veel categorie-overstijgende reflecties op de eigen ontwerppraktijk. Dit leidt tot kruisbestuiving, democratisering en rebellie tegen controle. Deze verschillende krachten hebben met elkaar gemeen dat ze opvallend vaak lokaal en bottom-up starten.

Democratisering

Nieuwe omstandigheden dwingen tot andere manieren waarop we ons tot elkaar verhouden. Ontwerpers onderzoeken dat op lokale schaal en gaan ermee aan de slag via designdenken. Daardoor creëren zij nieuwe kennis en dat raakt aan steeds meer niveaus, van object of dienst tot netwerken tot platformfuncties en zelfs hele nieuwe leefomgevingen. Door dichterbij zichzelf en bij huis te blijven, raken veel ontwerpers de juiste snaar, waardoor hun werk op grote schaal resoneert.

Digitalisering

Design democratiseert ook door collectieve intelligentie te benutten en specialistische kennis toegankelijk te maken. Vooral online werden nieuwe grenzen opgezocht. Datagedreven en digitaal ontwerpen wordt niet alleen als katalysator voor beweging gebruikt, maar lost ook effectief dingen op. Grote merken en organisaties adopteren deze ontwikkeling. Daarmee wordt het tastbaarder voor een groter publiek, dat zich comfortabeler begint te voelen bij virtual reality en digitale werelden. De grenzen tussen het fysieke en digitale – en tussen wat echt is en wat niet – vervagen. Dat houdt veel met name jonge ontwerpers bezig en dat is terug te zien in hun werk.

Inclusiviteit

Veelvormigheid en inclusiviteit zijn een aandachtspunt voor de sector. Ook voor de jury en Dutch Design Awards als instituut ligt daar een belangrijke rol. De vakjury's zijn diverser in samenstelling en dat levert daadwerkelijk andere gesprekken en inzichten op. Als aandachtspunt weegt inclusiviteit zwaarder mee en er wordt anders naar begrippen gekeken. Tegelijkertijd is er het besef dat er – met alle stappen die gezet worden – ruimte is om het de komende jaren nog beter te doen. Er is een verandering ingezet en die begint met het (h)erkennen van onbedoelde aannames en de wil om te blijven leren en ontwikkelen.

► Designers harness the power of design for systematic change

With great innovation and the power to bring about change, the designers of Dutch Design Awards 2021 mark a new impetus for the design world. Strong design is characterised by its impact on people, nature and society through the application of ingenious and technological developments. This year's harvest underlines the fact that designers thrive on change and cross-pollination, and radiates hopeful optimism.

Ecosystems

This year's submissions demonstrate that designers are much more likely to think in terms of ecosystems rather than stand-alone products or services. The characteristic Dutch Design mentality is not hierarchical and encourages an open, curious attitude. This leads to the development of collaborations, platforms and tools that also attract international attention. The jury also noticed a very clear and sustained drive in all categories to achieve structural, meaningful change through design. Almost all projects show a high degree of entrepreneurship and sit atop the zeitgeist. All designers show great commitment, both socially and ecologically, with an abundance of attention to quality, craftsmanship and reciprocity. The realisation that we must move towards a different system has led to many projects that try to break through existing patterns in terms of both policy and production.

Purpose

Working practices have been carefully scrutinised, a transition that was accelerated and magnified by the pandemic. This makes 2021 a particularly strong year for the Dutch Design Awards, both in terms of design and thinking differently. Sustainability is not a goal in itself, but more a self-evident starting point and a logical component of the techniques and designs used. Creating designs with added value was already important, but this year's participants are very much in line with the increasingly critical views of consumers and citizens and an awareness of the existing power structures. An admirable

mission is not enough - it must also be made visible. The jury also sees, more so than before, many category-transcending reflections on current design practices. This leads to cross-pollination, democratisation and rebellion against control. These various forces have in common that they often start locally and work from the bottom-up.

Democratisation

New circumstances force us to relate to each other in different ways. This has been investigated on a local scale and tackled using design thinking, thus creating new knowledge. This reaches more and more levels, from object or service to networking, platform functions and even completely new living environments. By staying closer to themselves and to home, many designers are striking the right note, making their work resonate on a larger scale.

Digitisation

Design also democratises by leveraging collective intelligence and making specialist knowledge more accessible. New boundaries have been explored, especially online. Data-driven and digital designs are not only used as catalysts for movement, but also provide effective solutions. This development is being adopted by large brands and organisations and is therefore becoming more tangible for a wider audience that is starting to feel more comfortable in virtual and digital worlds. The boundaries between the physical and digital - and between what is real and what is not - are blurring. This is the focus of many, often young, designers, and is reflected in their work.

Inclusivity

Diversity and inclusiveness are focus areas for the industry, and also play an important role for the jury and the Dutch Design Awards as an institute. The professional juries are more diverse in composition, which in turn generates different conversations and new insights. Inclusiveness weighs more heavily as focal point and concepts are viewed differently. At the same time, there is a realisation that - with all the steps that are being taken - there is room to do even better in the coming years. A change has been set in motion and it starts with recognising and acknowledging unintended assumptions and the desire for continued learning and development.

Een internationale blik door Giovanna Dunmall

(freelance design
en architectuur
journalist)



► **Het is niet zo eenvoudig om Nederlands ontwerp te definiëren als mensen graag denken. Nederlands ontwerp is altijd conceptueel, speculatief en no-nonsense geweest. Het verlegt sociale, economische en politieke grenzen met nieuwsgierigheid, humor en vertrouwen.**

“Een zekere mate van durf lijkt een voorwaarde”, beaamt Evelien Reich, hoofdredacteur van ELLE Decoration NL en juryvoorzitter van de categorie Young Designer van de Dutch Design Awards. Maar ontwerp uit Nederland is steeds vaker collaboratief, ondernemend en ook digitaal ingesteld. Er is geen angst om technologie te gebruiken en vaak draait het meer om de creatie van duurzame systemen en het democratiseren van processen dan het ontwerpen van eenmalige producten. Gezien de beperkingen van de afgelopen achttien maanden, is deze doortastende aanpak met een gevoel voor urgentie meer welkom dan ooit. Een goed voorbeeld van deze systeembenadering is BYBORRE Create™, genomineerd in de categorie Product. Deze ontwerptool voor het op maat maken van textiel

geeft makers directe toegang tot de nieuwste breimachines en een bibliotheek vol verantwoordende garens en productiefaciliteiten. De software is gericht op het verminderen van overproductie en verspilling (die hoogtij vieren in de industrie, vooral in R&D) en het creëren van veerkrachtiger en naadloosere toeleveringsketens. Bovenal brengt het innovatie en keuze in een disfunctionele sector die nooit volledig is gemoderniseerd. Een sector waarin vezel- en garenmakers de dienst uitmaken in plaats van de creatievelingen en merken die het textiel daadwerkelijk gebruiken.

Door technologie geleide systemen die zijn ontworpen om onze planetaire voetafdruk te verkleinen, zijn ook in overvloed aanwezig onder de rest van de genomineerden van dit jaar. In de categorie Data & Interaction vinden we bijvoorbeeld Globalance World, een open digitaal platform dat de wereldwijde impact van investeringen meet. Lely Sphere (genomineerd in de categorie Product) is een vriendelijk ogende robot met rode borst die overvloedige stikstof van zuivelbedrijven omzet in kunstmestvervangers. Lely Sphere is echter niet alleen een slimme oplossing voor een reëel probleem,

het is ook een manier voor boeren om aan te geven dat ze hun ecologische rol spelen “Het laat voorbijgangers weten dat boeren bereid zijn te veranderen en deel te nemen aan het oplossen van het stikstofoverschot”, zegt journalist en curator Ingeborg van Lieshout, juryvoorzitter voor de categorie Product van de awards.

Als we kijken naar de genomineerden voor de awards van dit jaar, lijkt het duidelijk dat ontwerpers in Nederland worstelen met het navigeren in een wereld die duizelingwekkend snel verandert en die onstabiel lijkt dan ooit. Het is verfrissend dat deze ontwerpers niet bereid zijn om het postpandemische maatschappelijke landschap als een gegeven of als heilig te beschouwen. Ze dagen uit en stellen vragen. Projecten als Good Neighbours van het Amsterdamse affect lab, genomineerd in de categorie Design Research, laten zien hoe dit met flair en humor kan.

Het project onderzoekt en verkent de groeiende cultuur van privétoezicht in buurten: WhatsAppgroepen in de buurt, Ring-deurbellen, Tesla-camera's en websites zoals Nextdoor. Uit dit onderzoek ontstaan interactieve voorstellingen waarin deelnemers kunnen ervaren hoe technologie zowel de beste als de slechtste aspecten van menselijk gedrag versterkt. Het project laat op een slimme manier zien hoe schijnbaar goedaardige technologieën kunnen leiden tot angst en paranoia, waarbij groepen het voorrecht op een ruimte claimen of anderen waarvan zij vinden dat ze er niet in passen, uitsluiten. “Good Neighbours is ontwerp dat mensen helpt elkaar te begrijpen in plaats van meningen te polariseren”, zegt Van Lieshout. “Luisteren naar en respect

hebben voor mensen met verschillende opvattingen is de sleutel”, voegt ze eraan toe. Mensen verliezen zich te vaak “in een warboel van meningen die als bewijs worden gepresenteerd”.

In dezelfde geest verkent het in de categorie Data & Interaction genomineerde Smart Distancing van Jolan van der Wiel en Nick Verstand het begrip sociale afstand vanuit een speelsere hoek dan we gewend zijn. We zien laserprojecties die veranderen van een rechte lijn in kronkels als iemand te dicht bij een ander komt. Ook dit project is zich bewust van de potentiële nadelige kanten van de gebruikte (volg)technologie, maar is geïnteresseerd in het onder de aandacht brengen van de positievere functies ervan.

Maar wellicht zijn het de drie genomineerden voor de Young Designer award die de diversiteit van het aanbod van dit jaar het beste illustreren. Door haar fascinerende kledingstukken te combineren met fotografie, theater, choreografie en video, onderzoekt modeontwerper Bodil Ouédraogo bestaande koloniale verhalen en de manier waarop het westerse publiek West-Afrikaanse couture vaak degradeert tot de categorie traditionele klederdracht. Aan de andere kant van het spectrum werkt Bob Hendriks met levende organismen om radicaal duurzame objecten en huizen te creëren. Zijn ‘levende’ doodskist verandert mensen letterlijk in voedsel voor planten. Ook de derde genomineerde in deze rubriek, Audrey Large, opereert op de grenzen van verschillende disciplines. Haar werk brengt ons in toekomstige sferen en vervaagt de grens tussen het echte en het visuele. Ze onderzoekt het potentieel van digitale beeldmanipulatie bij het creëren

van objecten voor onze materiële omgeving. Large zegt dat ze “geen hiërarchie ziet tussen het ontwerp van het bestand en de fysieke uitkomst” en de jury was zeer gecharmeerd van haar ongedwongen aanpak. “Audreys werk heeft een edge”, zegt Reich, “ze laat de algoritmen waarmee ze werkt bepalen wat de stukken uiteindelijk worden. De onwerkelijkheid is het punt. En daarmee creëert ze een nieuwe vormtaal die niet gehinderd wordt door een vooropgezet idee van hoe een meubel eruit zou moeten zien.”

Het is deze openheid voor experimenten en kruisbestuiving die de bijdrage van Large en die van alle andere genomineerden dit jaar zo grensverleggend maakt. Het Nederlandse ontwerplandschap zit niet stil. Het streeft er voortdurend naar om de wereld die het om zich heen ziet te begrijpen en op zijn kop te zetten. Dat kan alleen maar een goede zaak zijn.

An international view by Giovanna Dunmall

(freelance design and architecture journalist)



► **It's not as easy to define Dutch design as people like to think. It's always been conceptual, speculative and no-nonsense, cutting across social, economic and political boundaries with curiosity, humour and confidence.**

"A certain amount of daring seems to be a prerequisite," agrees Evelien Reich, editor-in-chief of ELLE Decoration NL and Jury chairperson for the Young Designer section of the Dutch Design Awards. Yet design out of the Netherlands is increasingly collaborative, entrepreneurial and digitally-minded too, unafraid to use technology and often more intent on creating sustainable systems and democratising processes than designing one-off products. Given the past 18 months of restrictions, this urgent can-do approach is more welcome than ever.

A good example of this systems-based approach is BYBORRE Create™, nominated in the Product category. A design tool for customised textile creation it gives makers direct access to the latest knitting machines and a library full of responsible yarns and production facilities.

The software aims to reduce over-production and waste (which is rampant in the industry, especially in R&D) and create more resilient and seamless supply chains. Above all, it brings innovation and choice to a dysfunctional sector that has never been fully modernised, where fibre and yarn makers drive the textile industry instead of the creatives and brands actually using the textiles.

Technology-led systems designed to reduce our planetary footprint abound among the rest of this year's nominees too. In the Data & Interaction category for example, Globalance World is an open digital platform that measures the global impact of investments, while Lely Sphere (a nominee in the Product category) is a friendly-looking red-breasted robot that converts excess nitrogen on dairy farms into fertiliser substitutes. Lely Sphere isn't only a smart solution to a real problem however, it is a way for farmers to signal that they are playing their part ecologically. "It communicates to passerby that farmers are willing to change and be a part of solving the nitrogen surplus issue," says journalist and curator Ingeborg van Lieshout, Jury chairperson for the Product category of the awards.

Looking at the nominees in this year's awards, it seems clear that designers in the Netherlands are grappling with how to navigate a world that is changing vertiginously fast and that appears more unstable than ever. Refreshingly, these designers aren't prepared to take the post-pandemic societal landscape as a given or as sacrosanct; they are keen to challenge and question it. Projects like Good Neighbours by Amsterdam-based affect lab, a nominee in the Design Research category, show how this can be done with flair and wit.

By using research-led immersive performances to explore the growing culture of intimate surveillance in neighbourhoods - community WhatsApp groups, Ring doorbells, Tesla cams and websites like Nextdoor - participants can experience the way technology amplifies both the best and worst aspects of human behaviour. The project cleverly shows how seemingly benign technologies can lead to fear and paranoia, with groups claiming primacy over a space or excluding others they decide don't fit in. "Good Neighbours is design that helps people understand each other instead of polarising opinions," says van Lieshout. "Listening to and respecting people with different views is key," she adds. Too often people "go down a rabbit hole of opinions presented as proof."

In a similar vein, another of the nominees for the Data & Interaction section, Smart Distancing by Jólán van der Wiel and Nick Verstand, explores social distancing from a more playful angle than we usually see, utilising laser projections that change from a line into a squiggle when somebody gets too close to someone else. Yet again this project is aware of the

potential nefariousness of the (tracking) technology used, but is interested in highlighting its more positive functions.

It's perhaps the three nominees for Young Designer award who best exemplify the diversity of this year's offerings. By combining her exciting garments with photography, theatre, choreography and video, fashion designer Bodil Ouédraogo explores existing colonial narratives and the way western audiences often relegate West African couture to the category of traditional costume. At the other end of the spectrum, Bob Hendriks works with living organisms to create radically sustainable objects and homes. His 'living' coffin turns people into plant food, literally. The third nominee in this section, Audrey Large, is also operating on the boundaries of several disciplines. Her work has a future-world vibe, blurring the line between the real and the visual by exploring the potential of digital image manipulation in the creation of objects for our material environment. Large says she "sees no hierarchy between the design of the file and the physical outcome" and the jury were taken by her unconstrained approach. "Audrey's work has an edge," says Reich, "she lets the algorithms she works with define what the pieces become. The unreality is the point, and with this she is creating a new design language, one that is unhindered by a preconceived idea of what a piece of furniture should look like."

It's this openness to experimentation and cross-pollination that makes Large's contribution, and that of all the other nominees this year, so ground-breaking. The Dutch design landscape doesn't sit still. It is constantly striving to understand - and disrupt - the world it sees around it. That can only be a good thing.

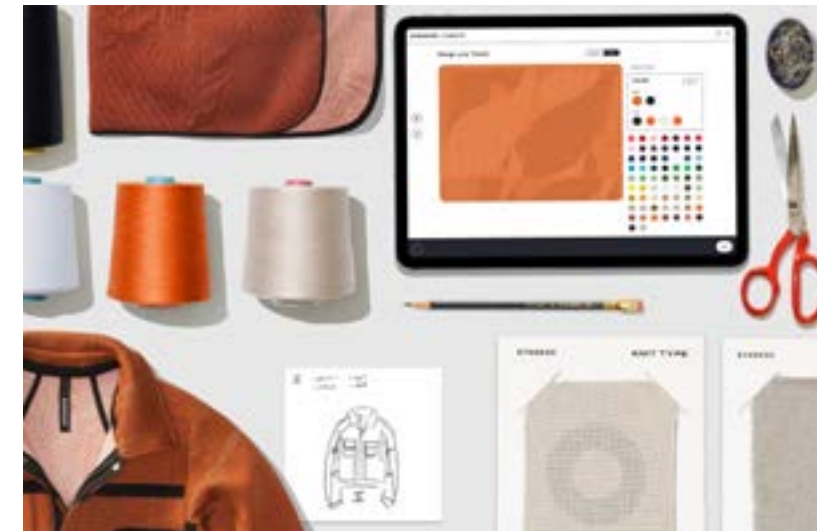
Product

NL Industrieel ontwerp of gelimiteerde oplages die het leven verbeteren en vergemakkelijken. Van producten voor de werk- of leefomgeving, tot mobiliteit van mens of dier, voor de consument of de B2B-markt.

EN Industrial design or limited editions that improve life and make it easier. From products for the working or living environments, to human or animal mobility, for the consumer or the B2B market.

BYBORRE

BYBORRE Create™



► **BYBORRE Create™** maakt duidelijk hoe een intrinsiek probleem in textielproductie opgelost kan worden én maakt de weg vrij naar meer innovatie.

BYBORRE rekt de grenzen van textielontwikkeling op door makers de creatieve vrijheid te geven hun eigen textiel te creëren. Dankzij directe toegang tot de technologie en mogelijkheden van rondbreimachines via een online editor zijn kleuren, designs, functionaliteiten en texturen zelf te bepalen. Textielcreatie op maat, voor alle makers die zelf de prestaties, esthetiek en impact van hun textiel op onze wereld in de hand willen hebben, in industrieën als mode en kleding, interieur en automotive. De gebruiksvriendelijke ontwerptool BYBORRE Create™ bevat een bibliotheek vol verantwoorde synthetische en natuurlijke garens, breistructuren en productiefaciliteiten. Het platform geeft makers toegang tot een ecosysteem van lokale fabrikanten en leveranciers van materialen.

► **BYBORRE Create™** makes clear that an intrinsic problem in textile production can be solved, while at the same time paving the way for greater innovation.

BYBORRE pushes the boundaries of textile development by giving makers the creative freedom to design their own textiles. With direct access to the technology and capabilities of circular knitting machines via an online editor, makers can define colours, designs, functionality and textures themselves. Customised textile creation, for all makers who want to be in control of the performance, aesthetics and impact their textiles have on the world, in industries like fashion and clothing, interior design and automotive. The user-friendly design tool BYBORRE Create™ includes a library full of responsible synthetic and natural yarns, knitting structures and production facilities. The platform gives makers access to an ecosystem of local manufacturers and material suppliers.

Raintap



► **De Raintap van Studio Floris Schoonderbeek maakt met een mooi ontwerp slim gebruik van wat er al is, in dit geval de regenpijp.**

De Raintap upgradet de gewone regenton; hij vangt niet alleen regenwater op, maar stimuleert ook het gebruik ervan. De kraan, voetpomp en wasbak transformeren de regenton tot waterstation of zelfs compacte buitenkeuken. De Raintap maakt de opvang, opslag en het gebruik van regenwater op een handige manier onderdeel van de dagelijkse routine. Thuis te gebruiken bij het planten watergeven, tuin gereedschap schoonmaken of verse (moestuyn) oogst afspoelen, op evenementen als mobiel handenwasstation. De Raintap, door Floris Schoonderbeek ontworpen en met afvalverwerker PreZero Nederland gemaakt van gerecycled plastic, is geproduceerd in Nederland.

► **The Raintap by Studio Floris Schoonderbeek applies a beautiful design that makes smart use of what is already there, in this case the rain pipe.**

The Raintap upgrades the standard water butt. Not only does it capture rainwater, but it also encourages its use. The tap, foot pump and wash basin transform the water butt into a water station or even a compact outdoor kitchen. The Raintap turns the convenient collection, storage and use of rainwater into part of the daily routine. It can be used at home when watering the plants, cleaning gardening equipment or rinsing the fresh (vegetable) harvest, and at events as a mobile hand washing station. The Raintap, designed by Floris Schoonderbeek and made from recycled plastic by waste processor PreZero Nederland, is produced in the Netherlands.

Lely Sphere



► **FLEX/design ontwierp met de Lely Sphere een herkenbare unit waarmee boeren luid en duidelijk communiceren dat zij ook oplossers van problemen zijn.**

Lely Sphere is een innovatief systeem dat melkveehouders helpt stikstofuitstoot te reduceren door stikstofemissies om te zetten in kunstmestvervanger. Het creëert drie, gescheiden, waardevolle meststromen. Brongerichte scheiding van mest en urine zorgt voor de eerste emissiebeperkende stap (minder ammoniak). De stalreinigingsrobot zuigt de vaste mest op en voert deze af. Mestgassen worden afgezogen door de Lely N-Capture en ammoniak met behulp van zuur omgezet in circulaire kunstmest. Mineralenkringlopen worden zo beter gesloten, stikstofemissies gereduceerd en er ontstaat een gezonder stalmilieu. FLEX/design ontwierp samen met Lely engineers de Lely Sphere N-Capture: een omkasting van gerecycled HDPE-kunststof die volledig rotatiegegoten is, zodat ook de elektronische componenten en bediening geïntegreerd zijn.

► **With the Lely Sphere, FLEX/design has created a recognisable unit with which farmers can communicate loudly and clearly that they are also problem solvers.**

Lely Sphere is an innovative system for dairy farmers that helps reduce nitrogen emissions by converting excess nitrogen into fertilizer substitutes. It creates three separate, valuable fertilizer streams. The source-based separation of manure and urine is the first step in limiting emissions (less ammonia). The barn cleaning robot sucks up the solid manure and removes it. Manure gases are extracted by the Lely N-Capture, and ammonia is converted into circular fertilizer using acid. This is a better way of completing mineral cycles, it reduces nitrogen emissions and creates a healthier environment in the barn. FLEX/design worked together with Lely engineers to design the Lely Sphere N-Capture: a housing made of recycled HDPE plastic that is entirely rotationally moulded, so that the electrical components and controls are also fully integrated.

Habitat

NL Ontwerp en inrichting van de private en openbare ruimte die de kwaliteit van leven ten goede komt. Van infrastructuur tot interieur en van cultureel tot commercieel, blijvend of tijdelijk.

EN Design and layout of private and public spaces that have a positive influence on the quality of life. From infrastructure to interiors and from cultural to commercial, permanent or temporary.

Korth Tielens
Architecten
× Marcel Lok
Architect

Spaarndammerhart



► Dat Korth Tielens en Marcel Lok met Spaarndammerhart voortborduren op de typologie van de Amsterdamse School getuigt van lef en heeft geleid tot een buitengewone schoonheid.'

De nieuwbouw voor Spaarndammerhart is gebaseerd op de rijkdom van de Amsterdamse School traditie, waarin architectuur, kunst en natuur samengaan. Daarom werkten Korth Tielens Architecten en Marcel Lok_Architect voor dit woonproject samen met DS Landschapsarchitecten en beeldend kunstenaar Martijn Sandberg. Het plan brengt een straat terug die in de jaren '70 plaats maakte voor een school en voegt een besloten collectieve hof toe aan de buurt. Dankzij gemeenschappelijke tuinen en hergroepering van bomen, kijken bewoners van de nieuwe én bestaande woningen uit op volwassen groen. De uitvraag door de gemeente, die kwaliteit in het hele proces verankerde, speelde een belangrijke rol in de hoogwaardige kwaliteit van het eindresultaat.

► The fact that Korth Tielens and Marcel Lok continue to build upon the Amsterdam School typology with Spaarndammerhart, is testament to their courage and has led to the creation of an absolute beauty.

The new build for Spaarndammerhart is based on the richness of the Amsterdam School tradition, in which architecture, art and nature come together. This is why Korth Tielens Architecten and Marcel Lok_Architect worked together with DS Landschapsarchitecten and visual artist Martijn Sandberg on this residential complex project. The plan brings back a street that made place back in the '70s for a school, and adds an enclosed, collective courtyard to the neighbourhood. Thanks to communal gardens and the regrouping of trees, residents of both the new build and the existing homes look out onto mature greenery. The formulation of the assignment by the local council, in which a high quality throughout and the Amsterdam rain-proof policy were firmly anchored, played a significant role in the high quality of the end result.



► **Met Serres Séparées** laat Mediamatic zien hoe je met design een verhaal kunt vertellen over isolatie versus verbinding en gaat daarbij uit van wat wél kan.

Serres Séparées is een op Covid-19 geïnspireerde uitbreiding van het restaurant van kunstcentrum Mediamatic. Kassen aan de waterkant zijn getransformeerd tot private dinerruimtes. De naam is geïnspireerd op de Franse chambre séparée; een kamer in een bar of restaurant die een sexy vorm van intimiteit suggereert. Het plantaardige eten ('gegarandeerd geen zoönose') wordt geserveerd op speciaal ontworpen planken, waardoor de bediening afstand kan houden. Het contrast tussen privé en publiek maakt van de dinerervaring een herinterpretatie van het gevoel van veiligheid en samen-zijn. Mediamatic claimt met dit concept een voortrekkersrol, onder andere door de kennis van het project online te delen.

► **With Serres Séparées**, Mediamatic shows how you can use design to tell a story about isolation, with a focus on what is possible, not what isn't.

Serres Séparées is a Covid-19-inspired extension of the restaurant of art centre Mediamatic. Greenhouses on the waterfront have been transformed into private dining rooms. The name is inspired by the French chambre séparée; a room in a bar or restaurant that suggests a sexy kind of intimacy. The vegetarian food ('guaranteed zoonosis-free') is served on specially designed boards, so that the waiting staff can keep their distance. The contrast between private and public turns the dining experience into a reinterpretation of the sense of security and togetherness. Mediamatic claims a pioneering role with this concept, in part by sharing the project's knowledge online.

Ziegler |
Branderhorst
stedenbouw en
architectuur ×
Vista landschaps-
architectuur en
stedenbouw ×
Palmbout Urban
Landscapes ×
Frits Palmboom
Stedenbouw-
kundige ×
Boskalis × Natuur-
monumenten

Marker Wadden



► **Marker Wadden is** een urgent en voorbeeldstellend project: een indrukwekkende, niet-mensgerichte benadering, die de vormgeving van het landschap dan ook grotendeels overlaat aan de natuur.

De Marker Wadden is een nieuw en robuust natuurgebied dat op innovatieve wijze met en voor de natuur ontwikkeld is. Het is een archipel van vijf eilanden, aangelegd met zand, klei en slib uit het Markermeer, die beschermd wordt door twee duinenrijen. De eilanden bestaan voornamelijk uit moerassen en ondiepe wateren en zijn zeer geschikt als habitat voor vogels; het herstel van de ecologie en biodiversiteit van het Markermeer was een van de belangrijkste doelen. Alleen het grootste eiland is toegankelijk voor publiek. Hier bevinden zich een haven, stranden, wandelpaden en promenades, een uitkijktoren, verschillende vogelhutten en een off-grid nederzetting van houten gebouwen die zich voegen naar de natuurlijke omgeving.

► **Marker Wadden is an** urgent and exemplary project; an impressive, non-human oriented approach that largely leaves nature to shape the landscape.

The Marker Wadden is a new and robust nature reserve that has been innovatively developed with nature and for nature. It is an archipelago of five islands, constructed using sand, clay and silt from the Markermeer (Marker Lake), that is protected by two rows of dunes. The islands consist primarily of marshlands and shallow waters and are perfectly suited as habitats for birds; one of the main goals was the recovery of the ecology and biodiversity in the Markermeer. Only the largest island is open to the public. It is home to a port, beaches, walking paths and promenades, a viewing tower, several bird hides and an off-grid settlement of timber buildings that blends in with the natural surroundings.

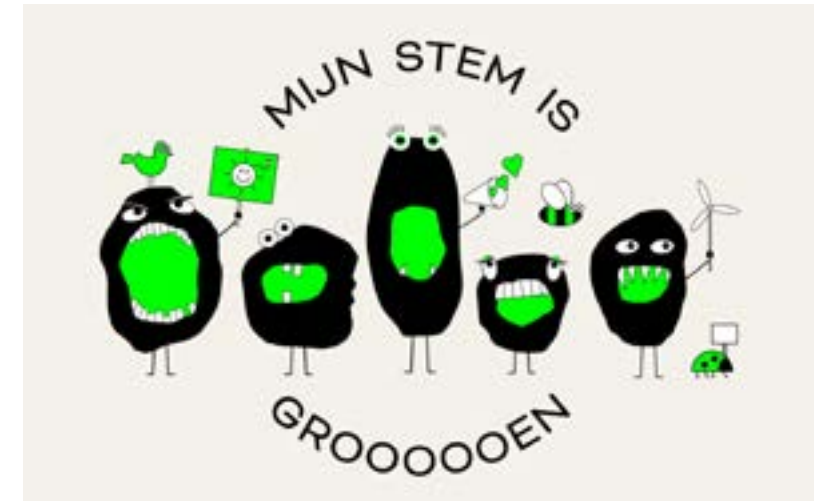
Communication

NL De originele wijze waarop design is toegepast om een effectieve en vernieuwende verbinding te leggen tussen doel, boodschap, medium en ontvanger. Van merk en grafisch ontwerp tot digital en advertising.

EN The original way in which design is used to create an effective and innovative connection between the aim, message, medium and end user. From brand and graphic design to digital and advertising.

Lesley Moore

Mijn Stem Is Groen



► Lesley Moore's web app Mijn Stem is Groen is conceptueel sterk in zijn eenvoud en technisch knap gemaakt, zonder functionaliteit en doelgroep uit het oog te verliezen.

Veel kinderen willen zich inzetten voor een schone en gezonde aarde, maar mogen zelf niet stemmen. Mijn Stem is Groen is de eerste online klimaatmars voor kinderen. Twee weken voor de landelijke verkiezingen van 2021 konden alle kinderen van Nederland hun stem laten horen voor een groene toekomst op mijnstemisgroen.nl. Letterlijk: via een web app konden kinderen hun stem opnemen die vervolgens werd vertaald in een unieke avatar die ze zelf konden bewerken. De gepersonaliseerde avatars sloten aan in de virtuele klimaatmars waar de stemmen van alle kinderen te horen zijn in een actielied, gemaakt door producer Simon Akkermans en muzikanten Ruben Hein en Sabrina Starke.

► Lesley Moore's web app Mijn Stem is Groen is conceptually strong in its simplicity and makes clever use of technology, without losing sight of functionality and target group.

Many children want to contribute to a clean and healthy planet but cannot yet vote themselves. Mijn Stem is Groen (My Voice is Green) is the first online climate march for children. Two weeks before the 2021 national elections, all children in the Netherlands were able to make their voice for a green future heard on mijnstemisgroen.nl. Literally: children were able to use a web-based app to record their voice which was then transformed into a unique avatar they could edit themselves. The personalised avatars then joined the virtual climate march where the voices of all the children could be heard in a protest song, made by producer Simon Akkermans and musicians Ruben Hein and Sabrina Starke.

Studio Lennarts& De Bruijn × overdeschreef

Stay Sane, Stay Safe (SSSS)



► Stay Sane, Stay Safe van Studio Lennarts & De Bruijn en overdeschreef laat met heel veel kwaliteit zien hoe waardevol de reactieve rol van ontwerpers op de tijdgeest is.

Stay Sane, Stay Safe (SSSS) is een Corona-gerelateerd open en positief posterplatform waar iedereen posters kan uploaden, downloaden, printen en delen. Met inmiddels meer dan 2200 posters van ontwerpers uit 87 landen is het een verzamelpunt geworden van de creatieve energie die vrijkwam na het plotselinge stilvallen van de culturele sector en de vele afgelaste evenementen en projecten. Een uitlaatklep voor ontwerpers en iedereen die een hart onder de riem kon gebruiken. Zo hebben 27 ziekenhuizen in Nederland gedrukte posters in ontvangst genomen en zijn er diverse exposities geweest, met als een van de hoogtepunten een tentoonstelling in de vleugel voor toegepaste kunst en design in het Louvre en een mogelijke opname in hun collectie.

► Stay Sane, Stay Safe by Studio Lennarts & De Bruijn and overdeschreef shows just how valuable the reactive role of designers can be on the zeitgeist.

Stay Sane, Stay Safe (SSSS) is a Corona-related open and positive poster platform whereby everyone can upload, download, print and share posters. Now with more than 2200 posters by designers from 87 different countries, it has become a melting pot of creative energy that was released after the sudden shutdown of the cultural sector and so many cancelled events and projects. An outlet for designers and everyone who could use a little support. As such, 27 hospitals in the Netherlands have received printed posters and there have been various exhibitions, with one of the highlights being an exhibition in the wing for applied art and design in the Louvre and possible inclusion in their collection.

Photo: Studio Lennarts & De Bruijn X
overdeschreef

Random Studio

WWWSHOWWW



► Qua technologie en ontwerp wordt met WWWSHOWWW van Random Studio een totaal nieuw domein aangeboord. Geen plan B voor een modeshow, maar een discipline overstijgend alternatief.

De jaarlijkse SHOW van de Modeafdeling van de Koninklijke Academie voor Schone Kunsten Antwerpen is voor veel modeliefhebbers een onmisbare traditie. Voor het turbulente jaar 2020 werd geen uitzondering gemaakt. Random Studio onderzocht de modeshow van de toekomst en heeft de mechanismen van de traditionele modeshow gedeconstrueerd en opnieuw opgebouwd in een virtuele ruimte. De 140 bachelor studenten toonden hun werk op een virtuele catwalk die door techniek, illustratie, foto's en video's tot leven kwam en transformeerde bij elke collectie. De negen masterstudenten kregen de ruimte om een gepersonaliseerde digitale wereld te creëren en spraken in videocalls met mode-grootmeesters zoals Raf Simons, Demna Gvasalia, Stephen Jones en Christian Lacroix over hun collecties.

2020.showwww.be

► In terms of technology and design, Random Studio taps into a totally new domain with WWWSHOWWW. No plan B for a fashion show, but a discipline-transcending alternative.

The annual SHOW from the Fashion Department of the Royal Academy of Fine Arts Antwerp is an unmissable tradition for many fashion lovers. And no exception was made in the turbulent year 2020. Random Studio has researched the fashion show of the future, deconstructed the mechanism of the traditional fashion show and reconstructed it in a virtual space. The 140 bachelor students exhibited their work on a virtual catwalk that came to life through a combination of technology, illustration, photos and videos, and transformed for each collection. The nine master students were given the chance to create a personalised digital world and in video calls talked to fashion masters such as Raf Simons, Demna Gvasalia, Stephen Jones and Christian Lacroix about their collections.

Photo: Random Studio_project Romane Glandier

Fashion

NL Mode, waarbij draagbaarheid geen vereiste is. Van collecties, unieke stukken en accessoires tot offline of online performances.

EN Fashion, whereby wearability is not a requirement. From collections, unique pieces and accessories to offline or online performances.

Schepers Bosman

21 Spring Summer,
SB Synergy



► Met een herkenbaar handschrift van clashing patchworks draagt Schepers Bosman de liefde voor hun community sterk uit in hun collectie 21 Spring Summer, SB Synergy.

► With a recognisable signature of clashing patchworks, Schepers Bosman communicates their love for their community with conviction in the 21 Spring Summer, SB Synergy collection.

Schepers Bosman heeft een hechte groep vrienden, muzikanten, creatieven en collega-ontwerpers om zich heen verzameld. De samenwerking tussen deze creatieve individuen is het fundament van de collecties, waardoor het ego van de ontwerper buitenspel wordt gezet. De 21SS collectie visualiseert deze connectie. De collectie toont graphics die refereren aan kleuren en elementen van vlaggen, als een metafoor voor eenheid en solidariteit. De silhouetten zijn een moderne interpretatie van het concept uniformiteit en workwear, gemaakt met rauwe collagetechnieken en patchwork constructies. De collectie bestaat uit ongevoerde pakken gebaseerd op schildersjassen, workwear jassen en broeken, jumpsuits, vierkante jerseys, joggingbroeken, lichtgewicht overhemden, jacks en een nieuwe serie van gerecyclede Dutch Denim.

Schepers Bosman is surrounded by a tight-knit group of friends, musicians, creatives and colleague-designers. The collaboration between these creative individuals forms the foundation of the collections, which puts the designer's ego out of play. The 21SS collection visualises this connection. The collection includes graphics that refer to the colours and elements of flags, as a metaphor for unity and solidarity. The silhouettes are a modern interpretation of the concept of uniformity and workwear, made using raw collage techniques and patchwork constructions. The collection consists of unlined suits inspired by painters' jackets, workwear coats and trousers, jumpsuits, square jerseys, jogging trousers, lightweight shirts, jackets and a new series of Dutch Denim garments.



► Na het beta-testen van LEELA in 2020 kreeg The Fabricant waardevolle inzichten in de ervaring voor gebruikers. Dit leidde ertoe dat The Fabricant de omgeving meer af konden stemmen op haar visie van democratisering van creativiteit in de mode, wat de belangrijkste focus is van de nieuwe iteratie The Fabricant Studio.

► After beta testing LEELA in 2020, The Fabricant received valuable insight into the experience for users. This directed The Fabricant to recalibrate the environment more towards their vision of democratising fashion creativity, which is the key focus of its new iteration The Fabricant Studio.

► **Met LEELA als speelplaats voor zelfexpressie brengt The Fabricant een nog democratischere en commerciële verdieping aan in de digitale mode-industrie, zonder hun grote kwaliteit en ontwerpkraft te verliezen.**

Digitaal modehuis The Fabricant lanceerde een bètatest van een nieuw digitaal Mode-platform: LEELA. LEELA - wat 'spelen' betekent in het Hindi - stelt gebruikers in staat om een fotorealistische avatar te creëren die ze kunnen kleden in digitale couture uit de speciaal hiervoor gecreëerde collectie FLUID. Met 3D-technologie kunnen zij beelden van hun digitaal geklede avatar vanuit meerdere perspectieven vastleggen en delen op social media. Een revolutie in de draagbeleving van mode én een nieuw businessmodel voor de post-pandemische mode-industrie.

► **With LEELA as a playing field for expression, The Fabricant introduces a more democratic and commercial level to the digital fashion industry, without losing sight of their immense creative quality.**

Digital fashion house The Fabricant launched a beta test of a new digital fashion platform: LEELA. LEELA - which means 'to play' in Hindi - enables users to create a photo-realistic avatar that they can dress in digital couture from the specially created collection FLUID. Using 3D technology, they can make pictures of their digitally dressed avatar from various perspectives and share them on social media. A revolution in the physical experience of wearing fashion, and a new business model for the post-pandemic fashion industry.



► **XHOSA laat met KABRA zien hoe verbindend mode kan zijn en levert daarmee een broodnodige toevoeging aan het huidige landschap.**

KABRA is een hedendaagse herencollectie waar traditionele Surinaamse patronen en dessins op een vernieuwende manier zijn toegepast in een hedendaags westers silhouet. Een draagbare collectie voor iedereen en door de herkenning van de prints is het voor Surinaamse mannen een manier zich cultureel te identificeren, uiten en hun cultuur door te geven. In nauwe samenwerking met Surinaamse kunstenaars en ambachtslieden worden tradities niet alleen getoond, maar krijgen ze een nieuwe context. De collectie, de documentaire KABRA en de fashionfilm TERI vormen een samenhangend geheel waar KABRA de techniek laat zien en de film TERI het verhaal van de rijke Surinaamse cultuur.

► **With KABRA, XHOSA shows just how connective fashion can be and thereby provides a much-needed addition to the current landscape.**

KABRA is a contemporary men's collection in which traditional Surinamese patterns and designs are innovatively incorporated into a modern, western silhouette. A wearable collection for everyone and with recognizable prints it is a way for Surinamese men to culturally identify, express themselves and pass on their culture. In close collaboration with Surinamese artists and craftsmen, traditions are not only displayed but they are also given a new context. The collection, the documentary KABRA and the fashion film TERI form a cohesive whole, whereby KABRA portrays the technique and TERI tells the story of the rich Surinamese culture.

Design Research

NL Scenario's en concepten die gebaseerd zijn op gedegen onderzoek. Van speculatief tot toegepast, van onderzoek tot ontwerp en van ideeën tot oplossingen, waarbij de nadruk ligt op de onderzoeksfase.

EN Scenarios and concepts based on thorough research. From speculative to applied, from research to design and from ideas to solutions, with an emphasis on the research phase.

affect lab

Good Neighbours



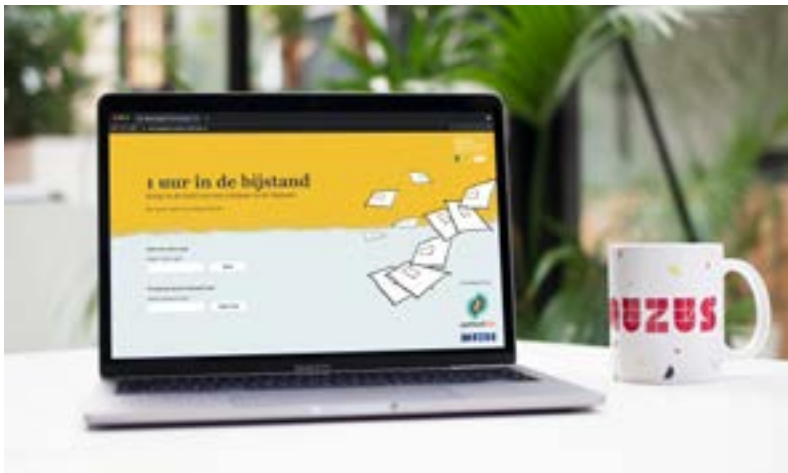
► Good Neighbours van affect lab werpt urgente vragen op over gemeenschapsvorming in een tijd van verhoogde angst en paranoia ten aanzien van vreemdelingen. Zeer relevant, met een perfecte timing.

► Good Neighbours by affect lab raises urgent questions about community building in a time of heightened fear and paranoia towards strangers. A very relevant project and perfectly timed.

Good Neighbours onderzoekt hoe surveillance technologie zoals WhatsApp buurtpreventiegroepen en deurbelcamera's zorgt voor verbondenheid of vervreemding in een buurt. Good Neighbours, geïnitieerd door Klasien van de Zandschulp en Natalie Dixon, brengt twee werelden samen: de kunstpraktijk en culturele studies. Via een immersive performance in een buurt worden bezoekers door acteurs geconfronteerd met ethische keuzes. De uitkomsten zijn onderdeel van een groot onderzoeksprogramma met o.a. stadsmakers, kennisinstituten en studenten op het gebied van design for social impact. Good Neighbours vond plaats in York, Amsterdam en binnenkort in Utrecht.

Good Neighbours researches how surveillance technology such as WhatsApp neighbourhood watch groups and doorbell cameras lead to connectedness and alienation in neighbourhoods. Good Neighbours, initiated by Klasien van de Zandschulp and Natalie Dixon, brings two worlds together: the practice of art and cultural studies. Through an immersive performance in a neighbourhood, actors confront visitors with ethical choices. The results become part of a larger research programme, involving urban planners, knowledge institutes and students studying design for social impact. Good Neighbours has already taken place in York and Amsterdam, and will soon also come to Utrecht.

Als verrekenen een beperking is



► Met ‘Als verrekenen een beperking is’ laten Muzus en Optimalistic sterk onderzoek zien dat in alle lagen doorspekt is met zorgvuldigheid, co-creatie en de menselijke maat.

Wanneer mensen met een arbeidsbeperking deeltijd aan het werk gaan, ontvangen ze vaak een aanvulling op hun salaris vanuit een uitkering. Op verzoek van het UWV en de Landelijke Cliëntenraad hebben Muzus en Optimalistic onderzocht hoe die inkomstenverrekening wordt ervaren. Verrekenen leidt in veel gevallen tot financiële problemen, angst, stress en onzekerheid. Daarnaast is de regelgeving zo complex geworden dat de menselijke maat onbedoeld is verdwenen. De serious game ‘1 uur in de bijstand’ laat medewerkers van gemeenten, UWV en politici ervaren hoe lastig het is om keuzes te maken in een situatie van schaarste en onzekerheid. Ook zijn er een website met beleavingsverhalen, informatiefolders en een onderzoeksrapport dat oproept tot verandering ontwikkeld.

► With ‘Als verrekenen een beperking is’, Muzus and Optimalistic present a solid research project that is interlaced on all levels with care, co-creation and the human dimension.

When people with an occupational disability work part-time, their salary is often supplemented by benefits. Upon request of the UWV and the National Client Council, Muzus and Optimalistic have researched how this income supplement is experienced. It turns out that, in many cases, the income supplement leads to financial problems, fear, stress and uncertainty. Furthermore, the regulations have become so complex that the human dimension has unintentionally disappeared. The serious game ‘1 hour of benefits’ enables employees of local councils, the UWV and politicians to experience how difficult it can be to make choices in a situation of scarcity and insecurity. A website with real-life stories, information folders and a research report that calls for change have also been developed.

Recalculating Route – An Experimental Roadtrip



► Het off-the-grid onderzoek Recalculating Route van Studio Floris Schoonderbeek voelt als hutten bouwen voor volwassenen; toegankelijk en educatief voor een breed publiek.

Recalculating Route is een serie fieldtrips waarin Floris Schoonderbeek vanuit zijn mobiele studio op zoek gaat naar een rijk bestaan in balans met onze omgeving. Vanuit een interesse in specifieke, duurzame technieken en de beleving daarvan, worden experts betrokken die deze interesse delen. Samen beleven zij een avontuur door deze te testen en te ervaren. Door de fieldtrips vast te leggen en de bevindingen om te zetten naar de best passende middelen of producten, heeft zich een onderzoek en ontwerpproces gevormd, waaruit verrassende en logische producten als de Raintap, de Botanictub en de Sunstove zijn voortgekomen. Experimentele producten die ontstaan door het combineren van duurzame technieken, hedendaagse behoeftes en gebruikservaringen.

► The off-the-grid Recalculating Route research project by Studio Floris Schoonderbeek feels like building huts for grown-ups; accessible and educational for a wide audience.

Recalculating Route is a series of field trips whereby Floris Schoonderbeek, from his mobile studio, searches for a rich existence in balance with his surroundings. From an interest in specific sustainable techniques and how they are experienced, he involves experts who share these interests. Together they embark on an adventure of testing and experiencing with them. Recording the field trips and transforming the outcomes into the best suited means or products has generated a process of research and design, from which surprising and logical products like the Raintap, the Botanictub and the Sunstove have emerged. Experimental products that are created by combining sustainable techniques, contemporary needs, and user experiences.

Data & Interaction

NL Ontwerp van interactieve installaties en interfaces waarbij door toepassing van data waarde wordt toegevoegd voor mens, maatschappij en/of natuur. Projecten hebben een innovatief karakter en zetten aan tot (inter)actie. Van auto-noom tot commercieel, van app tot site en van installaties tot virtuele werelden.

EN Design of interactive installations and interfaces in which data is used to add value for people, society and/or nature. Projects are innovative in character and encourage (inter)action. From artistic expressions to commercial solutions, from app to site and from installations to virtual worlds.

ALLLESSS

False Mirror – Eclipse



► ALLLESSS verkent én verlegt met False Mirror - Eclipse de grenzen en betekenis van virtual reality, door de concepten post-human en digital humans voelbaar te maken.

Als toekomstige mensen ooit in volledig virtuele werelden leven, hoe zouden hun levens er dan uit zien? False Mirror is een open en interactief virtual reality-project dat speculatief futurisme en het bewonen van virtuele ruimtes verkent. Met Eclipse exploreert ALLLESSS vormen van samenleven tussen (post-)mensen die in het echt niet voorstelbaar zijn; hoe leven we als we niet worden gehinderd door barrières van taal, geografie en sociale hiërarchie? False Mirror - Eclipse bestaat uit een live VR-performance en een hybride tentoonstelling, waarin bezoekers met elkaar communiceren door verschillende rollen aan te nemen en de gedeelde virtuele wereld door verschillende lenzen te bekijken.

► With False Mirror - Eclipse, ALLLESSS explores and pushes the boundaries and meaning of virtual reality by making the concepts of post-human and digital humans tangible.

If future humans will ever live in entirely virtual worlds, what would their lives be like? False Mirror is an open and interactive virtual reality project that explores speculative futurism and inhabiting virtual spaces. In Eclipse, ALLLESSS examines cohabitation scenarios between (post-)humans that cannot be imagined in real life; how would we live if we were not hindered by language barriers, geography and social hierarchy? False Mirror - Eclipse consists of a live VR performance and a hybrid exhibition in which visitors communicate with each other by taking on diverse roles and observing the shared virtual world through various different lenses.

Globalance World – Google Earth For Investors



► Het ijzersterk ontworpen Globalance World van CLEVER°FRANKE laat zien hoe investeringen onze wereld ook positief kunnen beïnvloeden en zet aan tot genuanceerder nadenken over financiële keuzes.

De Zwitserse private Globalance Bank vroeg CLEVER°FRANKE om een uniek digitaal platform te ontwerpen en ontwikkelen dat de wereldwijde impact van investeringen laat zien, een 'Google Earth for Investors'. Globalance World verbeeldt op een toegankelijke manier hoe we met investeringen een positieve invloed op geldstromen kunnen hebben. De uitdaging was om complexe en abstracte financiële gegevens tastbaar te maken. Globalance World analyseert en visualiseert data op het gebied van klimaatimpact, voetafdruk, toekomstgerichte trends en financieel rendement, wat mensen in staat stelt duurzame investeringsbeslissingen te nemen. Het is een open platform: iedereen kan erin duiken en real-time inschatten hoe duurzaam en toekomstbestendig bepaalde beleggingen zijn en portefeuilles met elkaar vergelijken.

► The cast-iron design of Globalance World by CLEVER°FRANKE shows how investments can positively influence our world and encourages more nuanced thinking in terms of financial choices.

The Swiss private Globalance Bank asked CLEVER°FRANKE to design and develop a unique digital platform that demonstrates the global impact of investments; a 'Google Earth for Investors'. Globalance World depicts in an accessible way how investments can have a positive influence on the flow of money. The challenge was to make complex and abstract financial information tangible. Globalance World analysed and visualised data relating to climate impact, footprint, future-focused trends and financial return, thus enabling people to make sustainable investment decisions. It is an open platform: everyone can dive in and estimate in real time how sustainable and future-proof certain investments are, and compare portfolios.

Jólan van der Wiel & Nick Verstand × Singa

Smart Distancing System



► Smart Distancing System van Jólan van der Wiel en Nick Verstand is vriendelijk, speels en heel compleet ontworpen; een wat poëtischere benadering van de anderhalvemetermaatregel.

Smart Distancing System is het antwoord van Jólan van der Wiel en Nick Verstand op de vraag hoe afstand houden makkelijker, maar ook leuker kan worden gemaakt. Het liefst zonder stickers en lijnen op de grond. Smart Distancing System bestaat uit een combinatie van zelfgeschreven software, motion tracking camera's en laserlampen. Het systeem projecteert cirkels of lijnen om één of twee mensen heen in de ruimte en volgt hen. Wanneer mensen te dichtbij komen, gaat de projectie kronkelen en verbeeldt zo de bubbel waarin mensen zich bevinden. Smart Distancing System draait daarmee niet alleen om afstand houden, maar verbindt mensen ook op een speelse, veilige manier.

► Smart Distancing System by Jólan van der Wiel and Nick Verstand is friendly, playful and very well designed; a somewhat more poetic approach to the one-and-a-half-metre measure.

Smart Distancing System is Jólan van der Wiel and Nick Verstand's answer to the question of how keeping distance can be made easier and more fun. Preferably without stickers and lines on the ground. Smart Distancing System consists of a combination of self-authored software, motion tracking cameras and laser lights. The system projects circles or lines around one or two people and follows them in a given space. If other people come too close, the projection deforms and thus depicts the bubble in which people find themselves. Smart Distancing System is therefore not only about keeping distance, but also connects people in an enjoyable and safe way.

Best Commissioning

NL De prijs voor opdrachtgevers die ontwerpers en vormgeving strategisch en structureel inzetten voor hun bedrijf of instelling. Van selectie en briefing tot het bieden van ruimte aan creativiteit en het borgen van de resultaten in de organisatie.

EN The prize for clients that use designers and design strategically and structurally in their business or institute. From selection and briefing to offering creative space and securing results within the organisation.

GRRR – Bureau
voor Zinnige Zaken
× The Ocean
Cleanup

Strategisch
ontwerp voor
The Ocean Cleanup



► Met het strategisch ontwerp voor The Ocean Cleanup is ingezet op betrokkenheid en de lange termijn; een mooi voorbeeld van zelfbewust opdrachtgeverschap en een resultaat dat die visie uitdraagt.

The Ocean Cleanup is een non-profit organisatie met een grootse missie: geavanceerde technologieën ontwikkelen om de wereldzeeën en rivieren van plastic te ontdoen. Toen The Ocean Cleanup in 2016 nog aan het prille begin stond, trok GRRR - Bureau voor Zinnige Zaken de stoute schoenen aan en stelde Boyan Slat een verbeterslag voor van hun communicatie. Sindsdien is GRRR vaste designpartner en werken zij samen op bijna alle vlakken waar design aan te pas komt. Van website, signage, tot event branding en kleding, maar ook strategieën waarmee de organisatie het wereldwijde netwerk aan supporters en donateurs kan boeien en binden.

► The strategic design for The Ocean Cleanup has a clear focus on involvement and the long-term; a great example of self-conscious entrepreneurship and a result portrays the vision as it was intended.

The Ocean Cleanup is a non-profit organisation with a huge mission: to develop advanced technologies that will rid the world's seas and rivers of plastic. When The Ocean Cleanup was still in its infancy in 2016, GRRR - Agency for Meaningful Matters offered Boyan Slat its services to improve their communication. GRRR has been the permanent design partner ever since, and they have worked together in almost every field in which design can be used. From website, signage, to event branding and clothing, but also strategies with which the organisation can captivate and connect with a worldwide network of supporters and donors.

Stichting
Kringloopbedrijf
Het Warenhuis ×
Popma ter Steege
Architecten × buro
bordo × Raw Color

Circulair Warenhuis



► Het Circulair Warenhuis gaat niet uit van vooraf bedachte smaakformules of enkel producten, maar gaat over diversiteit van inbreng, processen en mogelijke uitkomsten.

Stichting Kringloopbedrijf Het Warenhuis in Leiden is op het gebied van inzamelen één van de grootste kringloopbedrijven van Nederland. Van de jaarlijkse inzameling van drie miljoen kilo aan goederen blijkt zo'n dertig procent onverkoopbaar. In het Circulair Warenhuis zoekt Stichting Kringloopbedrijf het Warenhuis samen met Popma ter Steege Architecten, buro bordo en Raw Color naar nieuwe wegen van hergebruik en bewustwording. Ontwerpers Nienke Hoogvliet, Max Lipsey, Studio Makkink & Bey en Fraser McPhee hebben elk een reststroom onderzocht en een prototype ontwikkeld dat geproduceerd wordt in de werkplaatsen van Het Circulair Warenhuis. Een eigen concept-store toont deze prototypes, laat met voorbeelden uit vier Leidse musea wereldwijde tradities van hergebruik zien en verkoopt hoogwaardige kringloopproducten, upcycle-producten en circulaire producten van Nederlandse ontwerpers.

► The Circulair Warenhuis is not based only on a few products or pre-conceived flavour formulas, but is all about a diversity of input, processes and possible outcomes.

In terms of collection, Stichting Kringloopbedrijf Het Warenhuis in Leiden is one of the largest second-hand and recycling companies in the Netherlands. Of the annual collection of three million kilos of goods, around thirty per cent is unsaleable. In the Circulair Warenhuis, Stichting Kringloopbedrijf Het Warenhuis joins forces with Popma ter Steege Architects, buro bordo and Raw Color to find new ways of reusing and raising awareness. Designers Nienke Hoogvliet, Max Lipsey, Studio Makkink & Bey and Fraser McPhee have each researched a flow of waste materials and developed a prototype that can be produced in the workshops at Het Circulair Warenhuis. An in-house concept store displays these prototypes, shows examples of the global traditions of recycling from four museums in Leiden and sells high quality second-hand goods, upcycled and circular products from Dutch designers.

Biopartner
Center Leiden
× Popma
ter Steege
Architecten

BioPartner 5



► Door gezamenlijk een business case te bouwen en de rol van elke partij niet separaat te houden, is met BioPartner 5 een duurzaamheidsambitie ontstaan die boven auteurschap uitstijgt.'

BioPartner 5 op het Leiden Bio Science Park is het eerste Paris Proof gebouw van Nederland. Popma ter Steege Architecten (PTSA) ontwierp het bedrijfsverzamelgebouw met kantoren, laboratoria en vergaderfaciliteiten als ontmoetingsplek voor de campus. Hightech en lowtech komen er samen. Hoogwaardige onderzoeksruimtes met energieneutrale gebouwinstallaties gaan hand in hand met grootschalig hergebruik. Staalconstructie, natuursteen en puin uit een gesloopt naburig laboratorium zijn hergebruikt en geven het gebouw instant patina. Om een esthetische, circulaire omgeving te creëren heeft PTSA in het proces verschillende ontwerpers nauw betrokken, zoals Studio RENS en Catalogtree. BioPartner 5 laat zien hoeveel bouwmaterialen nu al hoogwaardig toegepast een tweede leven kunnen krijgen. Van de volledige hergebruikte stalen draagconstructie tot de binnenwanden, van de vloer-afwerking tot de toiletten.

► Through collectively building a business case, and without keeping the role of each party separate, a sustainability ambition has arisen with BioPartner 5 that clearly transcends authorship.

BioPartner 5 on the Leiden Bio Science Park is the first Paris Proof building in the Netherlands. Popma ter Steege Architecten (PTSA) designed the business center with offices, laboratories and meeting facilities as a meeting place for the campus. High and low tech come together. High quality research facilities with energy neutral building fittings go hand-in-hand with large-scale recycling. Steel construction, natural stone and rubble from a demolished neighbouring laboratory were reused and give the building instant patina. In order to create aesthetic, circular surroundings, PTSA closely involved various designers in the process, including Studio RENS and Catalogtree. BioPartner 5 shows how construction materials can already be given a second life in high quality applications. From the completely reused steel supporting structure to the internal walls, from the floor finishing to the toilets.

Young Designer

NL Dit is de stimuleringsprijs voor jong talent dat maximaal vijf jaar geleden is afgestudeerd. Bij de beoordeling staat de ontwerper centraal en wordt gekeken naar de kwaliteit van het gehele portfolio.

EN This is the incentive prize for young, talented designers who graduated no more than five years ago. The designer is central in the assessment process, and the quality of the entire portfolio is judged.

Audrey Large

Portfolio



► Audrey Large zit met de nieuwe beeldtaal die ze creëert boven op de tijdgeest en maakt de vervaging van grenzen tussen het digitale en het fysieke tastbaar.

Audrey Large onderzoekt digitale cinema en beeldtheorie en ontwerpt hiermee materiële objecten. Ze speelt met de grenzen tussen het digitale en het fysieke; ze zet technieken uit de werelden van animatie en 3D-software in om nieuwe beelden te creëren. Digitale afbeeldingen beschouwt ze als ruwe grondstoffen; filmtechnieken en beeldmanipulatie zijn voor haar gereedschappen. Het gaat Audrey Large in de ontwerpen die ze maakt nooit om een specifieke methode, maar om intuïtieve associaties tussen verschillende technieken, disciplines, functies en percepties. Ze zoekt naar een nieuw soort balans tussen vorm en functie en gebruikt kleur om tactiele illusies te creëren die vervreemdend werken.

► Audrey Large sits atop the zeitgeist with the new visual language she creates, and makes tangible the blurring of boundaries between the digital and the physical.

Audrey Large researches digital cinema and image theory and uses her findings to design material objects. She plays with the boundaries between the digital and the physical; she uses techniques from the worlds of animation and 3D software to create new images. She sees digital images as raw materials; filming techniques and image manipulation are her tools. In the designs she creates, Audrey Large never focuses on a specific method, but rather on intuitive associations between various techniques, disciplines, functions and perceptions. She searches for a new kind of balance between form and function and uses colour to create tactile illusions that have an alienating character.



► Bob Hendrikx is een doortastende, praktische ontwerper die heldere, duurzame oplossingen voor de toekomst toegankelijk presenteert en zo het speculatieve met het uitvoerbare weet te verenigen.

Bob Hendrikx is een uitvinder, architect en biodesigner die ernaar streeft de parasitaire relatie tussen de mensheid en haar omgeving te herstellen door een levende wereld te verkennen. Samenwerken met de natuur en een wereld waarin onze alledaagse voorwerpen tot leven komen zijn belangrijke factoren in zijn werk. Van een levende doodskist die mensen in plantenvoeding verandert tot het laten groeien van een huis. Bob werd door VICE Media verkozen tot mens van het jaar 2020. Het is zijn ambitie de grenzen van de menselijke verbeeldingskracht te verleggen door sciencefiction werkelijkheid te maken en samen te werken met levende organismen.

► Bob Hendrikx is a bold, practical designer who presents clear, sustainable solutions for the future in an accessible way, and cleverly manages to combine the speculative with the executable.

Bob Hendrikx is an inventor, architect and bio-designer who strives to restore the parasitic relationship between humanity and its surroundings by exploring a living world. Working together with nature and a world in which our every-day objects come to life are important factors in his work. From a living coffin that transforms people into plant food, to a growing house. Bob was named person of the year 2020 by VICE Media. It is his ambition to push the boundaries of the human imagination by turning science fiction into science reality and working together with living organisms.



► De collecties van Bodil Ouédraogo zijn overtuigend; haar collecties hebben een verfrissende signatuur en leggen een interessant alternatief naast het klassieke Westerse schoonheidsideaal.

De modeontwerpen van Bodil Ouédraogo bevragen de culturele betekenis van bepaalde kledingstukken of -stijlen. Ze ziet gebrek aan kennis en perspectief als een reden dat (elementen uit) de West-Afrikaanse haute couture in het Westen nog steeds voornamelijk als klederdracht gezien worden. Uit de behoefte een vollediger beeld te presenteren van haar zijn – iemand van de Afrikaanse diaspora én (Noord/West-)Europa – beoogt Bodil Ouédraogo dit op een krachtige, intieme en kwetsbare manier te onderzoeken. Dit doet ze via het medium mode, omdat 'met zorg kleden' voor haar trots, schoonheid en eigenwaarde uitstraalt. In haar presentaties brengt ze mode, dans, fotografie en video samen.

► Bodil Ouédraogo's collections are convincing; her collections have a refreshing signature and place an interesting alternative alongside the more classic Western beauty ideal.

Bodil Ouédraogo's fashion designs question the cultural meaning of certain garments and clothing styles. She sees a lack of knowledge and perspective as a reason why (elements from) West-African haute couture is still seen predominantly as traditional costume in the West. Based on a need to present a more complete image of herself – someone from the African diaspora and (Northwestern) Europe – Bodil Ouédraogo aims to investigate this in a powerful, intimate and vulnerable way. She does this using the medium of fashion, because to her, 'being well dressed' stands for pride, beauty and self-worth. Her presentations are a combination of fashion, dance photography and video.

BNO Piet Zwart Prijs 2021

NL De BNO Piet Zwart Prijs is een eervolle onderscheiding voor een ontwerper die van grote betekenis is voor het vakgebied. Alle erkende ontwerpdisciplines die belangrijk zijn voor het aanzien en de ontwikkeling van het ontwerpvak komen in aanmerking.

EN The BNO Piet Zwart Award is an honourable award for a designer of great significance to the field. All recognised design disciplines that are important for the prestige and development of the design profession are eligible.



Hella Jongerius

NL Unaniem heeft de jury Hella Jongerius uitgeroepen tot winnaar van de BNO Piet Zwart Prijs. Dit vanwege haar uitzonderlijke staat van dienst en haar betekenis voor huidige en volgende generaties ontwerpers. Er is morfische resonantie in het spel, want eerder dit jaar werd Hella Jongerius benoemd als BNO-erelid.

EN The jury unanimously declared Hella Jongerius the winner of the BNO Piet Zwart Award. She's receiving this reward because of her exceptional track record and her significance for current and future generations of designers. There is morphic resonance in play because earlier this year Hella Jongerius was appointed as a BNO honorary member.



► Deze tekst is een bewerking van het *jurypapier* dat op 16 juni 2021 is opgemaakt.

► De BNO Piet Zwart Prijs is een eervolle onderscheiding voor een ontwerper die van grote betekenis is voor het vakgebied. Alle erkende ontwerpdisciplines die belangrijk zijn voor het aanzien en de ontwikkeling van het ontwerpvak komen in aanmerking. De prijs bestaat uit een fysieke onderscheiding die de winnaar ontvangt op het podium van de Dutch Design Awards. Op een andere plaats en tijdstip wordt diepgaander de aandacht gevestigd op de winnaar.

De BNO Piet Zwart Prijs wordt eens in de twee jaar toegekend. Tussen 1983 en 2019 is de prijs achtereenvolgens uitgereikt aan: Friso Kramer, Jan van Toorn, Wim Crouwel, Eva Besnyö, Nel Verschuuren, Jan Bons, Bruno Ninaber van Eyben, Gert Dumbar, Willem Diepraam, Marijke van der Wijst, Gerard Unger, Ulf Moritz, Paul Mijksenaar, ontwerpstudio LUST en Frans Bevers.

► **Hella Jongerius (1963) is een creatief toptalent en een voorbeeldige vakvrouw die een ongelofelijke hoeveelheid kennis opbouwde rond de toepassing van kleuren en ongebruikelijke materiaal combinaties. Ze werkt(e) voor internationale merken zoals Ikea, Vitra, KLM, Danskina, Maharam en Artek.**

Na haar studie aan Design Academy Eindhoven (destijds AIVE) viel ze op met haar ontwerpen in ongebruikelijke materialen, zoals de Soft Urn en een zachte flexibele wasbak. In 1993 richtte ze haar eigen studio Jongeriuslab op. In 2009 verplaatste ze haar ontwerpstudio naar Berlijn, waar ze nog steeds woont en werkt.

Als geen ander koppelt Hella Jongerius ontwerpvaardigheden en ambachtelijkheid aan de mogelijkheden van industriële vervaardiging. Ze beweegt zich schijnbaar vanzelfsprekend in en tussen werelden die vaak nog ver van elkaar af staan: de wereld van de kunsten en de wereld van het bedrijfsleven. Ze heeft een sterk onderzoekende en experimentele

houding, maar is vervolgens ook in staat om haar vindingen met welgekozen partners om te zetten in productie, distributie en opschaling. Haar meubelontwerpen, stoffen en interieurproducten hebben inmiddels wereldfaam en haar werk is opgenomen in de vaste collecties van talloze musea waaronder MoMA (New York), V&A (London) en Centre Pompidou (Parijs). In het voorjaar van 2021 volgde de solotentoonstelling 'Hella Jongerius: Woven Cosmos' in de Gropius Bau (Berlijn), een presentatie die zich in de loop van de tijd ontwikkelde. Hella Jongerius bezit een bewonderenswaardige pioniersgeest, creativiteit en zakelijke vermogens en is daarmee een voorbeeldig rolmodel voor het Nederlandse ontwerpveld.

De jury van de BNO Piet Zwart Prijs heeft grote bewondering voor de manier waarop Hella Jongerius onderzoekt, experimenteert, grenzen verlegt en voortdurend blijft pionieren. Zij stelde het idee van, respectievelijk de hang naar, perfectie ter discussie en benadrukte daarmee het menselijke aspect. Eigengereid volgt zij zowel culturele als commerciële paden, of baant die waar nodig. Ook haar eigen praktijk heeft



ze een aantal keren opnieuw uitgevonden: begonnen als individueel opererende ontwerper zette ze vervolgens een ontwerpbureau op om daarna te kiezen voor een internationaal verspreid netwerk van ontwerpers die werken onder haar leiding. Ze weet de juiste mensen en partijen aan zich te binden en is daar trouw aan.

Haar invloed op volgende generaties ontwerpers is groot: ten aanzien van wat ze maken, hoe ze onderzoeken en hoe ze hun praktijk inrichten. Als educator past de rol van meester ten opzichte van gezelschap en leerling haar het best. Dit is ook af te leiden uit de reeks ontwerpers die stage bij haar liepen, die zij inspireerde en die inmiddels zelf ook naam maakten. Heel recentelijk initieerde ze een residency voor ontwerpers en kunstenaars in de Arnhemse bossen, gericht op onderzoek en experiment en om over te dragen wat zij zelf inmiddels weet en kan.

Dit alles is voor de jury reden om haar de BNO Piet Zwart Prijs 2021 toe te kennen.



► De jury voor de BNO Piet Zwart Prijs 2021 bestaat uit:

Timo de Rijk (juryvoorzitter),
Pieke Bergmans,
Gert Franke,
Joost Grootens,
Ed van Hinte en
Shahar Livne.

secretaris: Madeleine van Lennep
(directeur BNO)





► This text is an adaptation of the jury report that was drawn up on 16 June 2021.

► The BNO Piet Zwart Award is an honourable award for a designer of great significance to the field. All recognised design disciplines that are important for the prestige and development of the design profession are eligible. The prize consists of a physical award that the winner receives on the podium of the Dutch Design Awards. The winner receives more in-depth attention at another place and time.

The BNO Piet Zwart Award is awarded once every two years. Between 1983 and 2019, the prize was awarded successively to: Friso Kramer, Jan van Toorn, Wim Crouwel, Eva Besnyö, Nel Verschuuren, Jan Bons, Bruno Ninaber van Eyben, Gert Dumbar, Willem Diepraam, Marijke van der Wijst, Gerard Unger, Ulf Moritz, Paul Mijksenaar, design studio LUST and Frans Bevers.

► **Hella Jongerius (1963) is a top creative talent and an exemplary professional who has built up an incredible amount of knowledge about applying colours and unusual material combinations. She has worked for international brands such as Ikea, Vitra, KLM, Danskina, Maharam and Artek.**

After her studies at Design Academy Eindhoven (then AIVE), she stood out with her designs in unusual materials, such as the Soft Urn and a soft, flexible washbasin. In 1993 she founded her own studio Jongeriuslab. In 2009 she moved her design studio to Berlin, where she still lives and works.

Hella Jongerius combines design skills and craftsmanship with the possibilities of industrial manufacturing like no other. She seems to move naturally in and between worlds that are often still far apart: the world of the arts and business. She has a highly investigative and experimental attitude but can also convert her inventions into production, distribution and upscaling with well-chosen partners. Her furniture designs,

fabrics and interior products have become world famous, and her work is included in the permanent collections of numerous museums, including MoMA (New York), V&A (London) and Centre Pompidou (Paris). The solo exhibition 'Hella Jongerius: Woven Cosmos' in the Gropius Bau (Berlin) followed in the spring of 2021, a presentation that developed over time. Hella Jongerius possesses an admirable pioneering spirit, creativity and business prowess which makes her an exemplary role model for the Dutch design field.

The jury of the BNO Piet Zwart Award has great admiration for how Hella Jongerius researches, experiments, pushes boundaries and continues to pioneer. She questioned the idea of, respectively, the longing for perfection, thereby emphasising the human aspect. In her own mind, she follows both cultural and commercial paths or blazes them where necessary. She has also reinvented her practice several times: starting as an individual operating designer, she then set up a design agency and opted for an internationally dispersed network of designers who work under her leadership. She knows how to connect the right people and parties and is loyal to them.



Her influence on future generations of designers is great: what they make, how they research and how they organise their practice. As an educator, the role of a master towards journeyman and apprentice suits her best. This can also be deduced from the series of designers who did internships with her, whom she inspired and who have also made a name for themselves. She recently initiated a residency for designers and artists in the Arnhem forests, aimed at research and experimentation and to share her knowledge and skills.

All this is the reason for the jury to award her the BNO Piet Zwart Award 2021.



► The jury for the BNO Piet Zwart Award 2021 consists of

Timo de Rijk (jury chairman),
Pieke Bergmans,
Gert Franke,
Joost Grootens,
Ed van Hinte and
Shahar Livne.

secretary: Madeleine van Lennep
(BNO director)



Expert panels 2021

Dutch
Design
Awards



Directors Dutch Design
Foundation
Martijn Paulen & Igor van Hooff

Senior Project Leader
Frederiek Dijkstra

Project- and Realisation Manager
Romée Beernink

Chief Marketing Officer
Mark de Greeff

Digital Marketing Manager
Jip Bierkens

Content Manager
Pleuni van Keulen

PR Manager
Maxi Meissner

Social Media Marketeer
Esteban Gomez Rosselli

CRM & Platform Manager
Ruud Scheerens

► **PRODUCT**
Voorzitter/Chairman:
Ingeborg van Lieshout



Lonny van Ryswyck
Kristina Andersen
Cees van Dok
Chris Kabel

► **FASHION**
Voorzitter/Chairman
Iris Ruisch



Martijn van Strien
Mehtap Gungormez
Branko Popovic
Rachid Naas

► **BEST
COMMISSIONING**
Voorzitter/Chairman
Pieter Aarts



Madeleine van Lennep
Henk Haaïma
Jaina Padberg-Bührmann
Tijn van Elderen
Milou Pikaart

► **HABITAT**
Voorzitter/Chairman
JaapJan Berg



Ellen van der Wal
Femke Bijlsma
Cees van der Veen
Jan Nauta

► **DESIGN RESEARCH**
Voorzitter/Chairman
Angelique Spaninks



Tanja Koning
Daniëlle Arets
Jop Japenga
Eric Klarenbeek

► **YOUNG DESIGNER**
Voorzitter/Chairman
Evelien Reich



Aynouk Tan
Liv Vaisberg
Jeroen Junte
Thomas Clever

► **COMMUNICATION**
Voorzitter/Chairman
Mieke Gerritzen



Karen van de Kraats
Bas Koopmans
René Toneman
Thecla Schaeffer

► **DATA &
INTERACTION**
Voorzitter/Chairman
Daniel Sytsma



Liza Enebeis
Merel van Helsdingen
Shay Raviv
Bas van de Poel

► **MAIN JURY 2021**
Voorzitter/Chairman
Ine Frings



Ingeborg van Lieshout
JaapJan Berg
Mieke Gerritzen
Iris Ruisch
Angelique Spaninks
Daniel Sytsma
Pieter Aarts
Evelien Reich

Keep an Eye Foundation

► Keep an Eye Foundation en Dutch Design Awards geloven dat financiële ondersteuning het verschil kan maken aan het begin van iemands carrière.

Sinds 2018 koppelt Keep an Eye daarom een financiële stimulans aan de Young Designer Award van DDA, waarmee we samen jonge ontwerpers serieus op weg kunnen helpen.

Deze ontwerpers, muzikanten, kunstenaars, fotografen, en filmmakers krijgen dankzij verschillende beurzen, prijzen, shows en festivals de kans om hun talent te ontwikkelen, nieuwe mogelijkheden te creëren en bovenal hun creatieve dromen te verwezenlijken. Keep an Eye streeft verder naar uitwisseling tussen de verschillende disciplines en opleidingen.

► Keep an Eye Foundation and Dutch Design Awards believe that financial support can make the difference at the beginning of someone's career.

Since 2018, Keep an Eye has therefore been linking a financial incentive to DDA's Young Designer Award, with which we can together help young designers seriously get started.

These designers, musicians, artists, photographers, and filmmakers are given the chance to develop their talent, create new opportunities, and above all, realise their creative dreams thanks to various grants, awards, shows, and festivals. Keep an Eye also strives for exchange between the various disciplines and training courses.



Photo's: Britt Roelse

Colofon

Presented by



Public Partner



Partners



Media Partners



Leveranciers



Speciale dank

DDA Exhibition Design
Daphna Laurens

DDA Identity + Graphic design
George&Harrison

DDA Website Development
Jeroen Braspenning

Copy & Translation
Danielle Linders
Club Futur
Studio3punt2

