

Dutch
Design
Awards



Powered by

Dutch Design
Foundation



Public Partner



EINDHOVEN

Partners





NL Dutch Design Awards 2023 kent een kleurrijke, uitgesproken en rijke oogst, met 8 winnaars uit 24 nominaties die een breed palet aan ontwikkelingen vertegenwoordigen. Ze voelen zich allang niet meer uitsluitend ontwerper.

► De focus van ontwerpers ligt dit jaar minder op fysieke producten en meer op interactie en beweging. Mode hoeft niet per se kleding te zijn en een sterk product draait vaak om het proces. Ontwerpers nemen steeds andere rollen aan en ontwerpen ook gedrag, relaties of systemen. Ze gaan interdisciplinaire samenwerkingen aan en maken daarbij regelmatig ongebruikelijke en verrassende keuzes.

Kunstmatige intelligentie (KI/AI) is niet meer weg te denken uit de wereld van vandaag. Het bescheiden aantal onderscheidende inzendingen op dit vlak illustreert wellicht hoe snel deze ontwikkeling is gegaan, de huidige zoektocht naar de betekenis en waarde ervan en hoe we ons tot AI verhouden. Er wordt weliswaar onderzocht, geëxperimenteerd en mee gewerkt, maar de echt intelligente verweving in projecten laat nog op zich wachten.

Actuele thema's

► De vakjury's beoordeelden dit jaar meer projecten dan ooit tevoren die ook in andere categorieën niet hadden misstaan. Dat roept de vraag op of ontwerp nog op dezelfde manier te categoriseren is; crossovers maken het grootste deel van de ingezonden projecten uit. Dit is een eerder ingezette en ongetwijfeld verdergaande ontwikkeling, zeker onder jongere generaties ontwerpers en makers. Daarop inspeland presenteren we de genomineerden en winnaars dit jaar aan de hand van vijf actuele thema's, gebaseerd op ontwikkelingen die de jury's opvielen:

De thema's doen recht aan de tijdgeest, aan relevante ontwikkelingen en aan een indeling die meer ruimte biedt. Niet alleen aan ontwerpers en hun projecten, maar evengoed aan bezoekers van de expositie op Dutch Design Week 2023, waar alle Dutch Design Award genomineerden en winnaars hun projecten presenteren. De thematische vorm biedt een frisse manier om door de expo te lopen, waardoor projecten zich op een nieuwe manier tot elkaar verhouden, bezoekers andere verbanden kunnen leggen en wellicht nog meer verrassende thema's ontdekken.

Onderzoekend
Makerschap
Betekenis & Verbinding
Persoonlijk & Perspectief
Interdisciplinair



EN Dutch Design Awards 2023 has a colourful, distinct and rich harvest, with 8 winners chosen from 24 nominees who represent a varied range of developments. Designers easily cross boundaries that were once clearly demarcated and no longer call themselves exclusively designers.

► The focus of this year's designers is less on physical products and more on interaction and movement. Fashion is not necessarily about clothing and a good product is often more about the process behind it. Designers are increasingly taking on different roles, and also designing behaviour, relationships or systems. They embark on interdisciplinary collaborations and regularly make unusual, surprising choices.

Artificial intelligence (AI) has become an integral part of today's world. The modest number of distinct entries in this field perhaps illustrates how rapidly this technology has developed, but also highlights the search for meaning or value in it and how we relate to it. We are already researching, testing and working with it, but the truly intelligent art of weaving it into projects is still to come.

Current topics

► The expert juries assessed more projects this year than ever before that would not have been out of place in other categories. This raises the question of whether design can still be categorised in the same way. Among the entries, crossovers make up the majority of the projects. This is a development that has been building for a while and will continue to do so, especially among younger generations of designers and makers. In response to this, we present this year's nominees and winners based on characteristics that stood out to the juries:

The themes do justice to the spirit of the times and relevant developments, and a layout that offers more space. Not only to designers and their projects, but equally to people visiting the exhibition during Dutch Design Week 2023, where all Dutch Design Award nominees and winners will present their projects. The thematic form provides a fresh approach to walking through the exhibition, allowing projects to relate to each other in a different way, enabling visitors to make different connections and perhaps even discover even more surprising themes.

**Inquisitive
Makership
Meaning & Connection
Personal & Perspective
Interdisciplinary**

Index

International View

P. 10

Onderzoekend

Inquisitive

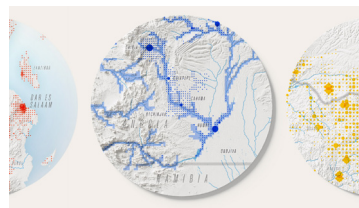
P. 14



DATA & INTERACTION

Thijs Biersteker
× Woven Studio
MB>CO2

P. 17



DATA & INTERACTION

WINNER

CLEVER°FRANKE
Voices from the Frontline –
Africa Climate Mobility Initiative

P. 18



COMMUNICATION

WINNER

Modern
Modern Research Papers

P. 19



BEST COMMISSIONING

WINNER

Rotterdam Circulair
× Christien Meindertsma
De Zachte Stad

P. 20

Makerschap

Makership

P. 22



COMMUNICATION

Simone Post
Candy Land

P. 24

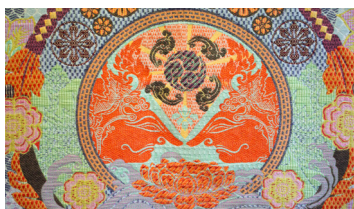


DESIGN RESEARCH

WINNER

Studio Carlijn Kingma
Het waterwerk van ons geld

P. 25



PRODUCT

Sampat Studio
Wayang Kulit

P. 26



PRODUCT

Omlab
Natuurvriendelijke starterswoning voor de zwaluw

P. 27



COMMUNICATION

...,staat

THE NEW STIJL

P. 31



DESIGN RESEARCH

Ambassade van de
Noordzee

Vernieuwing in het Recht:
de Noordzee aan het Woord

P. 32

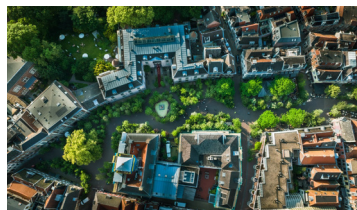


FASHION WINNER

Tailors & Wearers

Platform voor Afro-
Surinaamse mode en erfgoed

P. 33



HABITAT WINNER

Arcadia × Gemeente
Leeuwarden
Bosk

P. 34



HABITAT

Studio Donna Van Milligen
Bielke × Ard De Vries
Architecten
De Kunstwerf

P. 35



HABITAT

Ronald Janssen
Architecten × Bastiaan
Jongorius Architecten
× Buro Harro
Groenmarkt

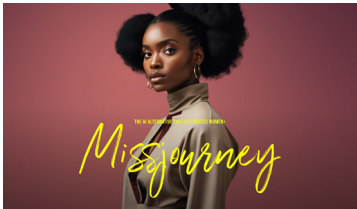
P. 36

Persoonlijk
& Perspectief
Personal
& Perspective
P. 38



YOUNG DESIGNER **WINNER**
Marcos Kueh

P. 40

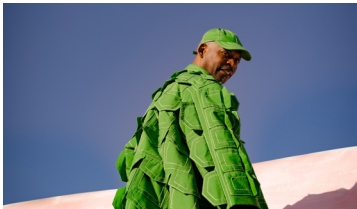


BEST COMMISSIONING
TEDxAmsterdam Women P. 41
× ACE
Missjourney.ai



YOUNG DESIGNER
Dae Uk Kim

P. 42



FASHION
Lisa Konno P. 43
HENK



FASHION
Kuang-Yi Ku P. 44
× Henry de Vries
Atlas of Queer Anatomy



DESIGN RESEARCH
Paul Kooiker P. 45
FASHION

Interdisciplinair
Interdisciplinary
P. 46



PRODUCT WINNER
Super Local
From the Himalayas

P. 49



DATA & INTERACTION
Random Studio
Romantic Futurism:
a digital fresco for Gucci

P. 50



BEST COMMISSIONING
Studio Claudy Jongstra
× Studio Claudy Jongstra
LOADS

P. 51



YOUNG DESIGNER
Gabriel Fontana

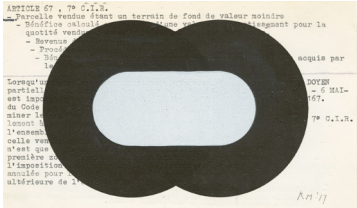
P. 52

BNO Piet Zwart Prijs
2023
BNO Piet Zwart Prize
2023
P. 53



BNO PIET ZWART PRIJS 2023
BNO Piet Zwart Prijs

P. 53



BNO PIET ZWART PRIJS 2023 WINNER
Karel Martens

P. 54

Jury P. 60

Partners P. 62

Colofon P. 64

Momenten van verlichting

▶ Een bekentenis: het verrast me dat ik me in de positie bevind waarin ik mijn evaluatie deel over Dutch Design Awards 2023. Ik heb nooit in de jury gezeten, woon of werk niet regelmatig in Nederland en ben enigszins in de war over wat “Dutch design” überhaupt betekent in kritische zin, vooral gezien het feit dat nationale grenzen niet meer de bepalende factor in design zijn die ze ooit waren. Om het vriendelijk uit te drukken: ik ben radicaal onpartijdig; minder vriendelijk gezegd: gevaarlijk ondergekwalificeerd.

Onzekerheid is echter niet de slechtste eigenschap waarmee je hedendaags design kunt benaderen, een veld waarvan de horizon inmiddels breed genoeg is om complexiteiten, tegenstellingen en aanvullingen van elke soort te omvatten. Sterker nog, gezien deze breedte weet ik niet zeker of iemand een duidelijk antwoord heeft op de vraag wat Dutch design vandaag de dag is. Het veld heeft immers veel van de specifieke smaak verloren die het leek te hebben ten tijde van Droog Design in de vroege jaren negentig,¹ toen een aantal beoefenaars in de regio een pool van gemeenschappelijke referenties en benaderingen deelden (een fenomeen dat zich waarschijnlijk niet zal herhalen gezien de decentraliserende invloed van het internet op het ontwerpdiscours). Maar dat betekent niet dat het veld er armer door is.

Wat hedendaags Nederlands design interessant maakt is niet een of ander achterhaald beeld van nationaal exceptionalisme, maar eerder de rol van Nederland als microkosmos van het wereldwijde veld. De Nederlandse designscene is een gevarieerde gemeenschap van beoefenaars, die allemaal op radicaal verschillende manieren werken en die allemaal op talloze verschillende manieren Nederlands kunnen zijn: door geboorte, afkomst, opleiding, project of, wat cruciaal is, door de steun die hun werk krijgt. Als nationale ontwerpidentiteiten al iets betekenen, dan is het door de infrastructurele systemen

waarmee ze functioneren, of het nu gaat om onderwijs, werkgelegenheid of de overdracht aan een breder publiek. In dit opzicht is Dutch Design Awards een integrale motor om het vakgebied vooruit te stuw: de erkenning en ondersteuning die het mensen uit de praktijk biedt is iets waar Nederland trots op kan zijn.

Iets anders om trots op te zijn is de verscheidenheid aan ontwerp-praktijken die de genomineerden voor de 2023 awards vertegenwoordigen - verscheidenheid is immers het teken van een gezond ecosysteem. Onder de projecten die zijn geselecteerd bevinden zich ontwerpe die nieuwe systemen, oplossingen en sociale structuren bieden; ontwerpen die gericht zijn op consumenten, niet-mensen en overkoepelende wettelijke kaders; ontwerpen die vieren, bekritisieren, vereenvoudigen en compliceren. Voor degenen die duidelijkheid zoeken over wat design vandaag de dag is, weet ik niet zeker of er veel soelaas is. Wat hedendaags Nederlands ontwerp ook mag zijn, het is duidelijk veelkoppig.

Zelfs binnen een enkel project kunnen er talloze krachten in het spel zijn. Juridische innovatie: De Noordzee aan het woord bijvoorbeeld, is een verzameling onderzoeken die een volledig beeld geeft van de reikwijdte en schaal waarop het veld zich nu uitstrekt. Het project van de Ambassade van de Noordzee organiseert een schijnproces in het Vredespaleis in Den Haag, waarin werd gepleit voor het toekennen van wettelijke rechten aan de zee als een onafhankelijke entiteit, in plaats van haar huidige status die wordt bepaald door haar nut voor de mens. Het is een project dat juridisch onderzoek, een publieke performance en een pleidooi voor het milieu combineert en dat laat zien dat design in staat is om vragen met een dringende sociale waarde in een kader te plaatsen en er tussen te komen, en om ideeën over hoe we de samenleving op een rechtvaardiger manier kunnen vormgeven, een fysieke vorm te geven.



“Het veld is gefragmenteerd, expansief en sprankelend veelzijdig, waardoor elke poging om de volledige reikwijdte te bevatten gedoemd is te mislukken.”

Een volmaakt ontwerpproject dus, maar verre van de enige manier waarop het veld opereert. De Candy Land-installatie van Simone Post voor Hermès bijvoorbeeld, biedt een visie op design die ongegeneerd is in zijn verrukking van materialiteit, ambacht en jeugdnostalgie, en bestaat uit etalages waarin huiselijke interieurs perfect zijn nagebouwd met spekkies. Het werk van Post is technisch briljant - het is een studie naar hoe onverwachte materialen kunnen verwarrren, charmeren en bekende typologieën nieuwe vormen kunnen laten aannemen - maar ook vrolijk dwaas en heerlijk suggestief. Er zijn raamkozijnen gemaakt van gevlochten spekkies, gordijnen geweven met flitsende fruit ufo's en kroonluchterhangers druipend van snoepkettingen. Er is hier geen expliciete sociale boodschap, maar eerder fantasie, humor en ontsnapping - ook deze dingen hebben wij nodig.

Als er een verband is tussen de twee projecten, dan is het dat beide design positioneren als een vorm van communicatie, zij het één waarbij het medium en de inhoud van die communicatie dramatisch verschillen tussen de projecten. Een ander voorbeeld is Super Local's From the Himalayas, dat mensen bewust maakt van de milieu-impact op Nepal's Sagarmatha National Park door de vele toeristen die aangetrokken worden door de allure van de Mount Everest - Dutch design lijkt een gezond gebrek aan respect te hebben voor nationale grenzen. De ontwerpers hebben een systeem opgezet waarbij plastic afval van het park naar Kathmandu kan worden vervoerd om te worden gerecycled. Dit materiaal wordt vervolgens gebruikt om souvenirs te maken die bezoekers van Sagarmatha kunnen kopen. Met deze voorwerpen wordt de schoonmaakoperatie van het park gefinancierd, maar kunnen bezoekers ook hun steun betuigen aan een milieubewustere vorm van toerisme (of misschien, hun geweten sussen).

Dit soort praktische systemen waarmee zinvolle verandering tot stand kan worden gebracht zijn waardevol, maar soms zijn communicatie en representatie op zichzelf al voldoende. De Rotterdamse organisatie Tailors & Wearers bijvoorbeeld, platform voor Afro-Surinaamse mode- en kostuumontwerpen, produceert educatieve programma's, documentatie voor de gemeenschap en doorlopend cultureel onderzoek. De groep brengt verschillende generaties beoefenaars uit de hele gemeenschap samen en benadrukt hun erfgoed en vormen van maken en zelfexpressie in het ontwerpproces. Ongeacht de resultaten van hun projecten is het beoefenen van deze vaardigheden op zichzelf al de moeite waard - het zijn manieren van ontwerpen om gevierd en bewaard te worden en die blijven bestaan door hun prestaties, niet door hun resultaten.

Deze blikken op momenten van uiteenlopende praktijken en ideeën zijn wat ik meeneem van Dutch Design Awards 2023. Het huidige landschap is te complex, te glorieus rommelig om een eenvoudig antwoord te geven op de vraag wat Dutch design is, of wat de hedendaagse designperiode zou kunnen zijn. Het veld is gefragmenteerd, expansief en glinsterend veelzijdig, waardoor elke poging om de volledige reikwijdte te bevatten gedoemd is te mislukken. In deze geest zijn de genomineerden van Dutch Design Awards welkome momenten van gedeeltelijke verlichting - lichtflitsen die individuele visies onthullen op wat design zou kunnen zijn, en wat het zou kunnen worden, maar die nog veel te bepalen overlaten. Er schuilt gelukkig een plezier in het omarmen van deze onzekerheid - soms is het fijn om geen expert te zijn.

¹ En het woord “leek” hier is belangrijk. Over de hele wereld hebben verschillende groepen, zoals Decolonising Design, werk verricht van onschatbare waarde, door erop te wijzen dat talloze beoefenaars en gemeenschappen zijn uitgesloten bij discussies over zogenaamde nationale ontwerpidentiteiten.

Moments of Illumination

▶ A confession: I'm surprised to find myself offering an assessment of the 2023 Dutch Design Awards. I have never sat on the judging panel for the scheme, do not live or work regularly in the Netherlands, and am somewhat confused as to what "Dutch design" even means in any critical sense, particularly given that national borders are not the determining factor in design they once were. Put charitably, I am radically impartial; less kindly, dangerously unqualified.

Uncertainty, however, is not the worst trait with which you can approach contemporary design, a field whose horizons are now wide enough to encompass complexities, contradictions and complements of every kind. In fact, given this breadth, I'm not sure that anyone has a clear answer as to what Dutch design is today. The field has, after all, lost much of the specific flavour that it seemed to have at the time of Droog Design in the early 1990s,¹ when a number of practitioners in the region shared a pool of common references and approaches (a phenomenon unlikely to repeat itself given the decentralising impact on design discourse of the internet), but this does not mean that the field is any poorer for it.

What makes contemporary Dutch design interesting is not some outdated image of national exceptionalism, but rather its role as a microcosm of the field worldwide. The Dutch design scene is a varied community of practitioners, each working in radically different ways, and each of whom may be Dutch in myriad different ways: by birth, by base, by training, by project, or, crucially, by virtue of the support that their work receives. If national design identities mean anything, it is through the infrastructural systems by which they operate, be it education, employment opportunities, or transmission to wider publics. In this respect, the Dutch Design Awards are an integral engine for driving the field forward:

the recognition and support that they provide practitioners with is something of which the Netherlands can be proud.

Something else to be proud of is the plurality of different design practices that the nominees for the 2023 awards represent – variety, after all, is the sign of a healthy ecosystem. From within the projects selected for recognition come designs that offer new systems, solutions, and social structures; designs targeted at consumers, non-humans, and overarching legal frameworks; designs that celebrate, critique, simplify, and complicate. For those seeking clarity as to what design is today, I'm not sure that much succour is on offer. Whatever contemporary Dutch design may be, it is clearly many-headed.

Even within single project, numerous forces may be at play. Legal Innovation: The North Sea Speaks, for example, is a body of research that offers a full sense of the scope and scale to which the field now extends. Created by the Embassy of the North Sea, the project staged a practice mock judicial proceeding at the Peace Palace in the Hague, arguing for the sea to be given legal rights as an independent entity, reframed from its current status as defined through its utility to humans. Marrying legal investigation, public performance, and environmental advocacy, it is a project that demonstrates the capacity for design to frame and intervene in questions of urgent social value, and give physical form to ideas for how we might reshape society more equitably.

A consummate design project, then, but far from the only way in which the field operates. Simone Post's Candy Land installation for Hermès, for example, offers a vision of design that is unabashed in its delight in materiality, craft, and childhood nostalgia, comprising shop window displays in which domestic interiors have been perfectly replicated in sweeties.



“The field is fractured, expansive, and shimmeringly multivalent, leaving any effort to grasp its full scope doomed to fail.”

Post's work is technically brilliant – a study of how unexpected materials can confound, charm and lead familiar typologies to take on new forms – but also gleefully silly and deliciously evocative. There are window frames knitted out of braided marshmallows, curtains woven with fizzy flying saucers, and chandelier pendants dripping with candy necklaces. There is no explicit social message here, but rather fantasy, humour and escape – we need these things too.

If there is a connection between the two projects, it is that both position design as a form of communication, albeit one in which the medium and content of that communication vary dramatically across projects. Super Local's *From the Himalayas*, as another example, raises awareness of the environmental impact on Nepal's Sagarmatha National Park through the high levels of tourism generated by the allure of Mount Everest – Dutch design, it would seem, has a healthy disrespect for national borders. The designers have established a system in which plastic waste can be transported from the park to Kathmandu to be recycled, with this material subsequently used to create souvenirs that are available to purchase by visitors to Sagarmatha. These objects fund the park's clean-up operation, but also allow visitors to express their support for a more environmentally conscious form of tourism (or, perhaps, salve their consciences).

These kinds of practical systems through which meaningful change may be brought about are valuable, but sometimes acts of communication and representation are enough in themselves. The Rotterdam-based organisation *Tailors & Wearers*, for example, platforms Afro-Surinamese fashion and costume design, producing educational programmes, community-led documentation, and ongoing cultural research. The group brings together different generations of practitioners

from across the community, foregrounding their heritage and forms of making and self-expression in the design process. Regardless of their projects' results, the practice of these skills is itself worthwhile – they are modes of design that are worthy of celebration and preservation, and which endure through their performance, not their outcomes.

These glimpses onto moments of diverse practice and ideas are what I take from the 2023 Dutch Design Awards. The present landscape is too complex, too gloriously messy, to offer an easy answer as to what Dutch design is, or as to what contemporary design period may be. The field is fractured, expansive, and shimmeringly multivalent, leaving any effort to grasp its full scope doomed to fail. In this vein, the nominees of the Dutch Design Awards are welcome moments of partial illumination – flashes of light that reveal individual visions of what design may be, and what it might become, but which leave much still to be determined. There is, happily, a pleasure in embracing this uncertainty – sometimes it's nice not to be an expert.

¹ And the “seemed” here is important. Around the world, a number of groups such as *Decolonising Design* have done invaluable work in pointing out that countless practitioners and communities have traditionally been excluded by discussions of so-called national design identities.

Onderzoekend Inquisitive

NL

Van speculatief tot toegepast, van idee tot daadwerkelijk ontwerp en van systeem tot proces: ontwerpers bedenken scenario's en concepten gebaseerd op gedegen en kwalitatief hoogwaardig onderzoek. Onontdekte terreinen en plekken waar anderen geen acht op slaan, worden door ontwerpers opgemerkt en onderzocht. Ze kiezen daarbij voor verrassende en toegankelijke invalshoeken, zelfs als het onderwerpen betreft als verband tussen dataverbruik en CO₂-uitstoot, klimaatverandering of het toegankelijk maken van de research zelf.

EN

From speculative to applied, from idea to actual design and from system to process: Designers devise scenarios and concepts based on thorough and high-quality research. They identify and explore undiscovered terrain and places that are often overlooked by others. In doing so they opt for surprising and accessible perspectives, even when tackling issues like the connection between data consumption and CO₂ emissions, climate change or making the research itself insightful.

► Was onderzoek traditioneel vaak het domein van wetenschappers of wetenschappelijke instituten, nu wordt er steeds meer in interdisciplinaire teams onderzoek gedaan, gebruikmakend van breed uiteenlopende expertises. Intensieve samenwerkingen met biologen, medici, (onderzoeks-)journalisten, kunstenaars en universiteiten zijn de genomineerden van dit jaar niet vreemd.

Zo bevragen onderzoekende ontwerpers in hun samenwerkingen vaak eeuwenoude en complexe systemen, waarbij ecologie, economie en meerstemmigheid actuele onderwerpen zijn die sterk vertegenwoordigd zijn onder de inzendingen. Ontwerpers creëren zo nieuwe waarde, of het nu gaat om het waardevol inzetten van onbruikbare restproducten, het ontsluiten van vuistdikke rapporten of het inzichtelijk maken van de impact van ons dataverbruik. Ontwerpers weten op originele wijze de vaak gesloten en ingewikkelde systemen in onze samenleving te ontsluiten, verborgen processen bloot te leggen en die begrijpelijk te maken. Daarmee nodigen ontwerpers iedereen uit om door een onderzoekende bril te kijken naar de wereld die we samen vormgeven.

► While research was traditionally the domain of scientists or scientific institutes, it is now increasingly undertaken by interdisciplinary teams, using their widely varying expertise. This year's nominees are no strangers to intensive collaborations with biologists, physicians, (research) journalists, artists and universities.

In their collaborations, inquisitive designers often question age-old and complex systems, where ecology, economy and harmony are current topics that are strongly represented among the submissions. As such, designers create new value, whether by reusing of unusable residual products, unlocking the value of extensive reports or providing insight into the impact of our data consumption. Designers know how to open-up the often closed and complicated systems in our society in an original way, to expose hidden processes and make them understandable. In doing so, designers essentially invite everyone to view the world we shape together through an inquisitive lens.

Geselecteerde projecten Selected projects

P. 17
► **Thijs Biersteker × Woven Studio**
MB>CO2

P. 18
► **CLEVER°FRANKE**
Voices from the Frontline –
Africa Climate Mobility Initiative

P. 19
► **Modem**
Modem Research Papers

P. 20
► **Rotterdam Circulair**
× **Christien Meindertsma**
De Zachte Stad





DATA & INTERACTION NOMINEE

Thijs Biersteker
× **Woven Studio**

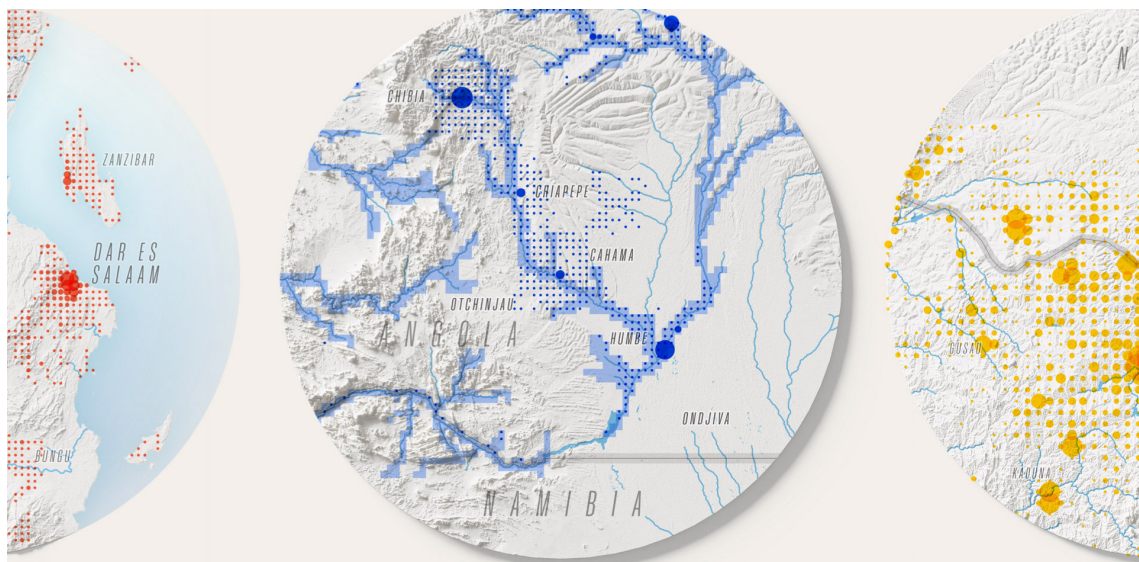
MB>CO2

Thijs Biersteker en Woven Studio maken met MB>CO2 de gevolgen van onze dagelijkse digitale bezigheden duidelijk; een knappe vertaalslag van een abstract thema.

► MB>CO2 toont de impact van ons dagelijkse datagebruik op de planeet. De datavisualisatie laat zien hoe onze video-meetings, binge-watching en AI-algoritmes verborgen gevolgen hebben. Door via Zoom in te bellen, maakt deze kunstinstallatie een schatting van je dataverbruik en bijbehorende CO₂-berekening en vertaalt dit in CO₂ rookwolken, die in een planeetachtige biotoop worden geblazen. Woven Studio roept vragen op over een duurzamer gebruik van data en AI. Als we ons realiseren dat een Zoom-meeting gelijk staat aan 140 meter rijden met een benzineauto, een streaming-avond aan 900 gram CO₂-uitstoot en het verhandelen van een enkele NFT 400 kilo frisse lucht kost, worden de werkelijke consequenties van ons datagebruik duidelijk.

With MB>CO2, Thijs Biersteker and Woven Studio clearly highlight the consequences of our daily digital activities; a clever visualisation of an abstract theme.

► MB>CO2 shows the impact of our daily data use on the planet. The data visualisation shows that our video meetings, binge-watching and AI algorithms have hidden consequences. By calling in via Zoom, this art installation makes an estimation of your data use and an accompanying CO₂ calculation and translates this into cloudy CO₂ puffs that are blown into a planet-like biotope. Woven Studio raises questions about a more sustainable use of data and AI. Once we realise that a Zoom meeting is equivalent to driving 140 meters in a petrol-powered car, a streaming session generates 900 grams of CO₂ emissions and trading a single NFT costs 400 kilos of fresh air, the real consequences of our data use become clear.



DATA & INTERACTION WINNER

CLEVER°FRANKE

Voices from the Frontline – Africa Climate Mobility Initiative

CLEVER°FRANKE brengt met *Voices from the Frontline* de impact van klimaatverandering in kaart en toont zich daarmee opnieuw meester in het ontsluiten van data.

CLEVER°FRANKE maps out the impact of climate change with *Voices from the Frontline*, and thus once again proves itself a master at unlocking data.

- Klimaatverandering verandert onze wereld. In heel Afrika leidt klimaatverandering nu al tot meer gedwongen migratie en ontheemding, ook wel klimaatmobiliteit genoemd. Naar schatting zullen tegen 2050 tot 113 miljoen mensen in Afrika verhuizen als gevolg van de klimaatverandering. CLEVER°FRANKE ontwierp en ontwikkelde een visueel rijke website en de mogelijkheid rapportages te downloaden. Het ontwerp bureau hielp het Global Centre for Climate Mobility de juiste inzichten uit twee jaar onderzoek te verbeelden. Die zijn vertaald in verhalen die het probleem op een begrijpelijke en tastbare manier presenteren voor de getroffen en, journalisten en beleidsmakers. Het in kaart brengen van de lokale gevolgen van klimaatverandering en de mensen om wie het gaat staan daarin centraal.
- Climate change is changing our world. Across Africa, climate change is already leading to increased levels of forced migration and displacement, also known as climate mobility. It is estimated that by 2050, up to 113 million people in Africa will move as a result of climate change. CLEVER°FRANKE helped the Global Centre for Climate Mobility to visualise the correct insights from two years of research. These were translated into stories that present the problem in an understandable and tangible way, for those affected, journalists and policy makers. The main focus lies on the people involved and showing the local consequences of climate change.



COMMUNICATION WINNER

Modem

Modem Research Papers

De Modem Research Papers zijn hyper-relevant en worden gepresenteerd op een manier die onderzoeksbureaus niet vaak laten zien: aantrekkelijk en toegankelijk.

The Modem Research Papers are hyper-relevant and are presented in a way we do not often see from research agencies: attractive and accessible.

► Modem publiceerde een reeks research papers die de impact van digitalisering op verschillende aspecten van ons leven onderzoeken. Daarin behandelt Modem een scala aan onderwerpen, zoals de impact van AI op design en de relatie tussen AR en de toekomst van architectuur. De papers zijn gemaakt in nauwe samenwerking met allerlei onafhankelijke kunstenaars, schrijvers, ontwerpstudio's en universiteiten, waaronder Harvard, MIT, UC Berkeley, The Fabricant en FutureDeluxe. Modem deelt de inzichten op hun platform en stelt deze gratis beschikbaar voor publiek, waarmee ze proberen een debat op gang te brengen over nieuwe en opkomende technologieën en onze toekomst.

► Modem published a series of research papers that explore the impact of digitisation on various aspects of our lives. In these papers, Modem covers a wide range of topics, including the impact of AI on design and the relationship between AR and the future of architecture. The papers were made in close collaboration with all kinds of independent artists, writers, design studios and universities, including Harvard, MIT, UC Berkeley, The Fabricant and FutureDeluxe. Modem shares its insights on its own platform and makes them freely available to the public, and in doing so hopes to initiate a debate about new and upcoming technologies and our future.



BEST COMMISSIONING WINNER

Rotterdam Circulair × Christien Meindertsma

Rotterdam zet met De Zachte Stad de kracht van goed ontwerp effectief in om het thema circulariteit inzichtelijk en concreet te maken voor haar inwoners.

With The Soft City, Rotterdam effectively uses the power of good design to make the theme of circularity transparent and concrete for its residents.

De Zachte Stad

► In metropool Rotterdam grazen 2.500 schapen, die het gras in de openbare ruimte kort houden. De duizenden kilo's wol die zij produceren, brengen in Nederland bijna niets op en worden verbrand of verscheept naar China. Onvoorstelbaar, vond schaaapherder Martin Oosthoek, in een tijd van grondstoffenschaarste en klimaatverandering. Het leidde tot het project De Zachte Stad. Gemeente Rotterdam vroeg Christien Meindertsma te onderzoeken waar deze wol kwalitatief voor te gebruiken is. Die blijkt geschikt voor bijvoorbeeld dekens, truien, mutsen, meubelbekleding en geluidsisolatie. Met veel creativiteit en doorzettingsvermogen werkte Christien samen aan De Zachte Stad en zorgde dat mensen nu geloven in Rotterdamse schapenwol als grondstof in plaats van afval.

► 2,500 sheep graze in the Rotterdam metropolitan area, keeping the grass short in public spaces. The thousands of kilos of wool they produce are almost worthless in the Netherlands and are burned or shipped to China. Unbelievable, thought sheepherder Martin Oosthoek, in a time of raw material scarcity and climate change, which led to the project The Soft City. The Municipality of Rotterdam asked Christien Meindertsma to research what wool of this quality could be used for. It turned out to be suitable for blankets, jumpers, woolly hats, upholstery and sound insulation. With creativity and perseverance, Christien worked together on The Soft City and ensured that people now believe in Rotterdam's sheep wool as a raw material instead of waste.



Makerschap Makership

NL

Je ziet de hand van de maker, de liefde voor materialen en ambachten in veel projecten terugkomen. Wat echt van deze tijd is, is om op een natuurlijke manier ambacht en technologie te laten samenvloeien. Daarmee zijn ambachtelijk makerschap en technologie geen tegengestelde polen meer, maar complementaire krachten.

EN

You can see the hand of the maker and a love of materials and craftsmanship reflected in many projects. What makes them contemporary is the natural way in which craftsmanship and technology blend together. The result is that artisanal makership and technology are no longer opposing poles, but complimentary forces.

► Textiel blijft onverminderd populair, waarbij oude technieken en kennis worden herontdekt. Niet zozeer uit nostalgische overwegingen, maar vaker vanuit het oogpunt van duurzaamheid of om oude technieken en ambachten door te geven aan volgende generaties.

De combinatie van ambacht en technologie zien we bij uitstek terug in geanimeerde handgemaakte illustraties en in textiel als gelaagde drager van symboliek en spiritualiteit, waarbij zowel augmented reality als het persoonlijke gesprek verhaallijnen ontsluiten. Niet alleen mensen zijn makers; ontwerpers werken ook samen met bijvoorbeeld zwaluwen om de lokale ecologie te herstellen en versterken. En soms is de ontwerper een zoete verleider die alledaagse dingen zo esthetisch inzet dat het ons even meevoert in een droomwereld.

Deze ontwerpers springen eruit doordat ze een indrukwekkend vakmanschap beheersen. Ze verweven naadloos een uitgesproken hedendaagse beeldtaal met technologie én eeuwenoude ambachten. Zo nodigen kundige makers ons uit in hun werelden, die rijkgeschakeerd, dromerig, confronterend, hoopgevend en vooral van ons allemaal zijn.

► Textile remains as popular as ever, with old techniques and knowledge being rediscovered. Not so much for reasons of nostalgia, but more often with an eye to sustainability or to pass on old techniques and crafts to future generations.

The combination of craft and technology is particularly reflected in animations of handmade illustrations and in textiles as a layered carrier of symbolism and spirituality, with both augmented reality and personal narratives unlocking storylines. Not only people are makers; designers also work together with swallows, among others, to restore and strengthen the local ecology. And sometimes the designer is a sweet seducer, using everyday things so aesthetically that it transports us into a dream world.

These designers stand out because they command an impressive degree of makership. They seamlessly interweave a distinctly contemporary visual language with technology and age-old crafts. As such, these skilled creators invite us into their worlds, that are richly varied, dreamy, confrontational, hopeful and above all, that belong to us all.

Geselecteerde projecten Selected projects

► P. 24
Simone Post
Candy Land

► P. 25
Studio Carlijn Kingma
Het Waterwerk van ons Geld

► P. 26
Sampat Studio
Wayang Kulit

► P. 27
Omlab
Natuurvriendelijke starters-
woning voor de zwaluw



COMMUNICATION NOMINEE

Simone Post

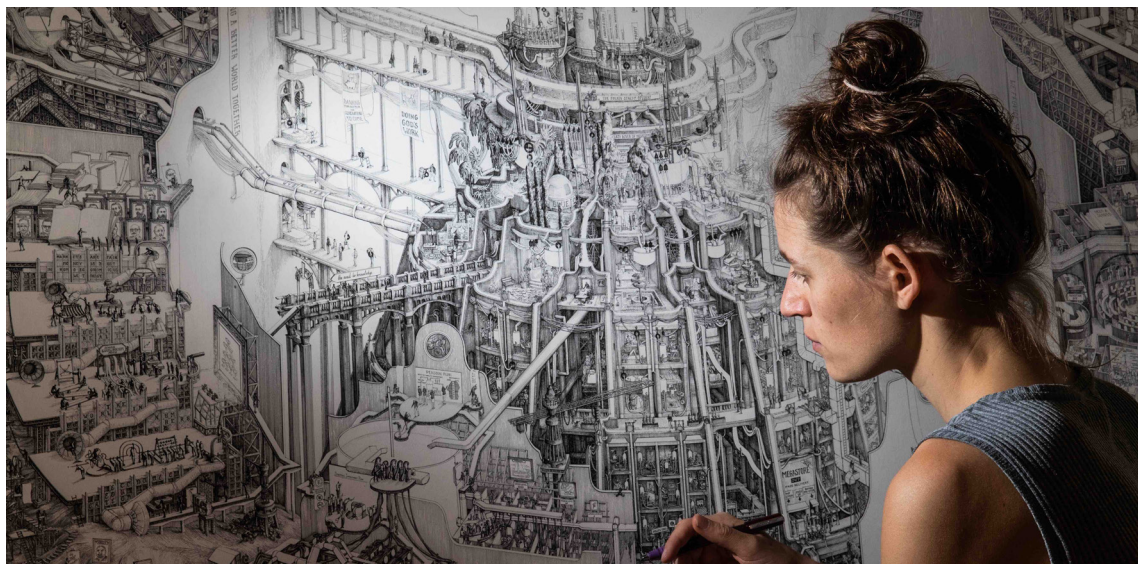
Candy Land

Simone Post blijft zichzelf vernieuwen en gaf met Candy Land voor Hermès vorm aan dromerig en luchtig escapisme, tot in de laatste details kwalitatief sterk uitgevoerd.

Simone Post is always rediscovering herself and with Candy Land for Hermès she gave shape to dreamy and light-hearted escapism, executed to a high quality, right down to the finest details.

► Simone Post ontwierp voor het Franse modehuis Hermès twee etalages voor hun meest prominente winkel in Ginza, Tokyo. De ontwerper gaf met een speelse droomwereld van kleurrijk snoep vorm aan het Hermès-thema voor 2022: Living in Lightness. Simone haalde tien meter lange kabels van gele en roze spekjes uit hun context, door ze als textiele draden te twisten en te weven. Er kwamen vloerkleden, meubels, gordijnen, kozijnen en planten; allemaal gemaakt van spekkies. De zestien mini-etelages vormden snoeperige kijkdoosjes met spiegeltjes en snoepservies, een knipoog naar Alice in Wonderland. Simone Post creëerde een fantasierijke, magische en verleidelijke wereld.

► Simone Post designed two shop windows for the French fashion house Hermès for their most prominent store in Ginza, Tokyo. Using a playful dreamworld of colourful candy, the designer gave shape to the Hermès theme for 2022: Living in Lightness. Simone placed ten-metre-long cables of yellow and pink marshmallow in a different context, by twisting and weaving them like textile threads. The resulting rugs, furniture, curtains, window frames and plants were all made from candy. The sixteen mini shop windows became miniature worlds, with tiny mirrors and plates: a nod to Alice in Wonderland. Simone Post created a fantastic, magical and enticing world.



DESIGN RESEARCH **WINNER**

Studio Carlijn Kingma

IJzersterk illustratief en journalistiek werk van Carlijn Kingma; de visuele vertelkracht en slimme animaties brengen *Het waterwerk van ons geld* tot leven voor een breed publiek.

Excellent illustrative and journalistic work by Carlijn Kingma; the visual narrative and smart animations bring *Het waterwerk van ons geld* to life for a wide audience.

Het waterwerk van ons geld

► Wie de ingewikkelde financiële taal van economen en bankiers niet spreekt, wordt uitgesloten van het maatschappelijke debat over ons geldstelsel. Dat staat het adresseren van problemen als groeiende ongelijkheid en terugkerende financiële crises in de weg. Daarom maakte cartograaf Carlijn Kingma – in samenwerking met financieel economen Thomas Bollen en Martijn van der Linden – de wereld van het geld toegankelijk met metaforen en architectonische tekeningen. Vergelijk je geld met water, dan is ons geldstelsel het irrigatiesysteem dat de economie bevoleet. Maar het waterwerk van onze maatschappij is geen natuurfenomeen: hoe het eruit ziet, is een politieke keuze. Kingma verbeeldt de werking van ons geldstelsel en schetst mogelijkheden voor hervorming.

► Those who do not speak the complicated financial language of economists and bankers are excluded from the social debate about our monetary system. This stands in the way of addressing problems such as the growing inequality and recurring financial crises. This is why cartographer Carlijn Kingma – in collaboration with financial economists Thomas Bollen and Martijn van der Linden – made the world of money accessible with metaphors and architectonic illustrations. If you compare money to water, then our monetary system is the irrigation system that waters the economy. But our society's waterworks are not a natural phenomenon: what they look like is a political choice. Kingma visualises how our monetary system works and sketches possibilities for reform.



PRODUCT NOMINEE

Sapat Studio

Wayang Kulit

Sapat Studio blinkt uit in zeggingskracht; Wayang Kulit is vernieuwend en gelaagd en nodigt uit om dieper in het verhaal van de makers en de context te duiken.

Sapat Studio excels in expressiveness; Wayang Kulit is innovative and layered and invites the viewer to dive deeper into the makers' story and the underlying context.

► Sapat Studio dat bestaat uit het Maleisische ontwerpduo Marcos Kueh en Isabelle Nair-Lacheta – verweeft het fysieke met het digitale én het tastbare met het ontastbare. De ontwerpers delen namelijk het in Azië diepgewortelde geloof dat elk voorwerp zijn eigen spirituele eigenschappen heeft. Hun kleurrijke wandtapijt barst van de Zuidoost-Aziatische symboliek en verhaalt over de geest van een vrouwelijke krijger in de stijl van Wayang Kulit (traditioneel schaduwpoppenspel). Het verbeeldt de ruimte waarin de vrouwelijke krijger verblijft en die verborgen blijft, ongrijpbaar voor het blote oog. Via augmented reality wordt een nieuwe laag van het verhaal zichtbaar. Zonder telefoon dragen de beschrijvingen het idee van de mythe uit.

► Sapat Studio – a collaboration between Malaysian design duo Marcos Kueh and Isabelle Nair-Lacheta – interweaves the physical with the digital, and the tangible with the intangible. The designers share the belief, deeply-rooted in Asia, that every object has its own spiritual properties. Bursting with Southeast Asian symbolism, their colourful tapestry tells the tale of the spirit of a female warrior in the style of Wayang Kulit (traditional shadow puppetry). It depicts the space in which the warrior resides, and which remains hidden, elusive to the naked eye. A new layer to the story is revealed through augmented reality. Without that virtual layer, the descriptions themselves convey the idea of the myth.



PRODUCT NOMINEE

Omlab

Natuurvriendelijke starterswoning voor de zwaluw

De expertise van Omlab – het resultaat is van lang en gedegen onderzoek – én de lichtvoetigheid van deze Natuurvriendelijke starterswoning voor de zwaluw, werken aanstekelijk.

Omlab's expertise – the result of long and thorough research – and the light-heartedness of these nature-friendly starter homes for swallows are contagious.

► Omlab introduceert 3D-geprinte zwaluwnesten die een paar jaar meegaan: prefab starterswoningen voor de huis- en boerenzwaluw, bestaand uit circulaire en biobased grondstoffen. Zonder hout, beton, lijm of spijkers, zodat er geen afval in de natuur terecht komt. Zelfbouw is het doel: de zwaluw is een ware doe-het-zelver als de mens niet dwarsligt. De tijdelijke nesten zijn bedoeld voor terreinen die op de schop zijn gegaan of waar natuurinclusief beheer net begint. Op een gegeven moment vindt de zwaluw weer voedsel en water in de buurt. De vogel mengt dan zelf de metselspecie voor het volgende nest, bijvoorbeeld in de bio-kunststof omkasting. Ondertussen worden de kalkrijke starterswoningen voeding voor de bodem.

► Omlab introduces 3D printed swallow's nests that last a few years: prefab starter homes for house and barn swallows, made using circular and bio-based raw materials. Without wood, concrete, glue or nails, so that no waste ends up in the natural environment. The goal is self-construction: the swallow is a true do-it-yourselfer if people don't get in the way. These temporary nests are intended to be used in areas that have undergone large-scale development or where nature-inclusive management is just getting started. At a certain point, the swallows will find sources of food and water the area. The birds then mix their own mortar for the construction of the next nest, in bio-plastic housing for example. Meanwhile, the calcium-rich starter homes break down and enrich the soil.

Betekenis & Verbinding Meaning & Connection

NL ▶

Ontwerpers zijn in staat om sociaal-maatschappelijke verhalen te vertellen via ontwerp- en verbeeldingskracht. Ze dragen bij aan bewustwording en zo laten ze ons voelen hoe het óók kan. Dromers worden doeners, het private wordt publiek of juist andersom. Ontwrichtend denken en activisme nemen uitnodigende en vriendelijke vormen aan in de handen van de ontwerpers die deze editie een nominatie verdienen.

EN ▶

Designers are able to tell social stories through design and imagination. They contribute to an awareness and help us feel how things can be done. Dreamers become doers, the private becomes public, or vice versa. Disruptive thinking and activism take on inviting and friendly forms in the hands of the designers who have earned a nomination this year.

► Groen fungeert als een krachtige verbinder, tussen mensen, architectuur en de publieke ruimte. Niet-menselijke entiteiten krijgen vaker zelf de kans hun verhaal te vertellen; niet zelden vanuit perspectieven die ons aanzetten menselijker te kijken naar hoe we omgaan met onze omgeving. Een stevige knipoog typeert een flink deel van de projecten, maar wel degelijk met serieuze herinterpretaties en verandering van plekken, ideeën en gedrag als resultaat. Ook pioniers en smaakmakers in ontwerp- en modeland worden opnieuw tegen het licht gehouden en op allerlei manieren uitgedragen; in publicaties, collecties, door educatie, samenwerkingen en evenementen.

Meer dan ooit lijken ontwerpers zich verbonden te voelen met de wereld om zich heen en waarde toe te voegen aan steden, gemeenschappen en landschappen. Ontwerpers dagen ons op allerlei manieren uit om kennis te vergaren, ons onderdeel te voelen van een geheel en verantwoordelijkheid te nemen voor verandering. Ze mobiliseren sociale energie en versterken het economische en sociale klimaat. Deze ontwikkelingen leveren waardevolle gesprekken op over het ontwerpvak, waarbij kwaliteit wordt afgemeten aan zowel de inhoudelijke als esthetische kracht van ontwerp. De genomineerde projecten laten zien hoe ontwerpers kunnen uitblinken in het samenbrengen van perspectieven.

► Greenery acts as a powerful connector between people, architecture and public spaces. Non-human entities are increasingly given the chance to tell their stories; often through perspectives that encourage us to take a more human view at how we interact with our environment. Many of the projects have a touch of humour, but they still result in serious reinterpretations and changes, ideas and behaviour. The roles of pioneers and trendsetters in the design and fashion worlds are also being re-examined and promoted in all kinds of ways; in publications, collections, collaborations and by education and events.

Designers seem to feel more connected to the world around them than ever before and succeed in adding value to cities, communities and landscapes. In many ways, designers challenge us to gain knowledge, to feel part of a whole and to take responsibility for change. They mobilise social energy and strengthen the economic and social climate. These developments stimulate valuable conversations about the design profession, where quality is measured against both the substantive and aesthetic power of design. The nominated projects show how designers can excel in bringing perspectives together.

Geselecteerde projecten

Selected projects

P. 31
► **...,staat**
THE NEW STIJL

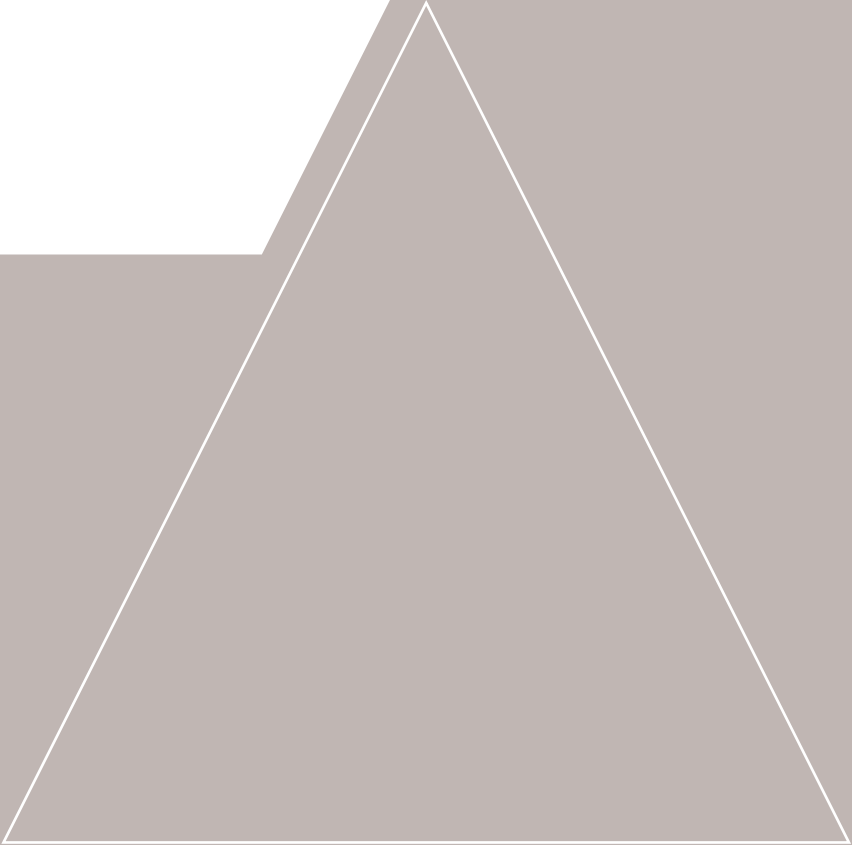
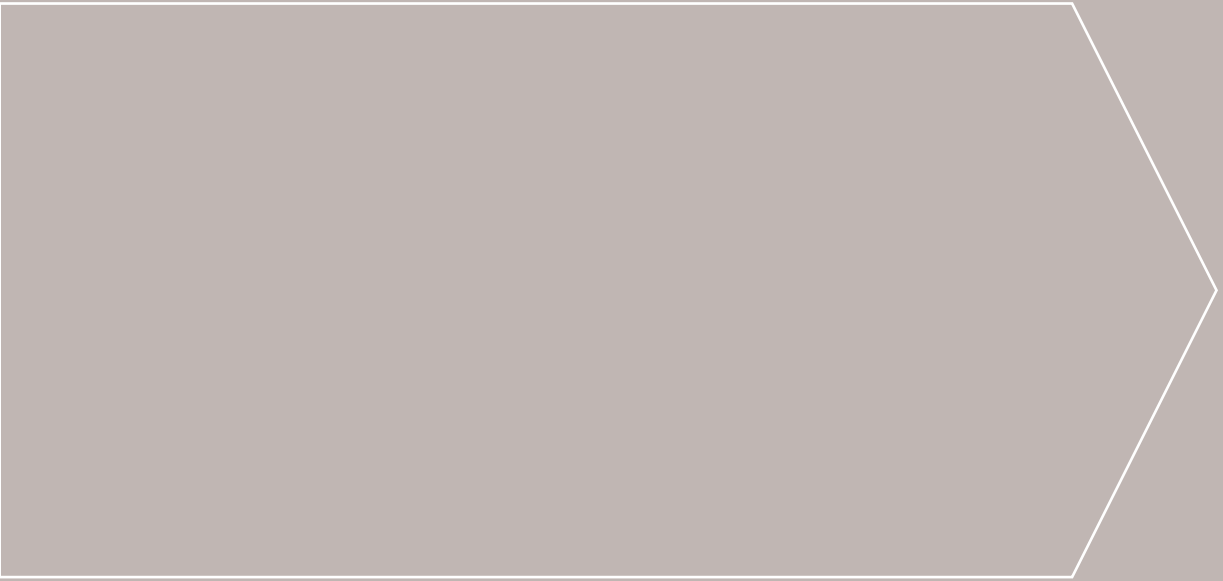
P. 32
► **Ambassade van de Noordzee**
Vernieuwing in het Recht:
de Noordzee aan het Woord

P. 33
► **Tailors & Wearers**
Platform voor Afro-Surinaamse
mode en erfgoed

P. 34
► **Arcadia × Gemeente Leeuwarden**
Bosk

P. 35
► **Studio Donna van Milligen**
Bielke × Ard de Vries
Architecten
De Kunstwerf

P. 36
► **Ronald Janssen Architecten × Bastiaan Jongerius Architecten × Buro Harro**
Groenmarkt





COMMUNICATION NOMINEE

...,staat

THE NEW STIJL

Met THE NEW STIJL maakt ...,staat een statement over de stand van ontwerpland Nederland, door ontwerpers uit te lichten die het begrip Dutch design opnieuw laden.

► THE NEW STIJL is een bombastisch festival van een boek, samengesteld uit verschillende disciplines en stijlen. Een visuele verkenning en verzameling van spraakmakende Nederlandse creativiteit anno nu, een tijd waarin nationale identiteit steeds minder wordt bepaald door fysieke grenzen. Overal vind je succesvolle, invloedrijke en talentvolle Nederlandse creatieven. Geboren, getogen of opgeleid in ons land, brengen zij vernieuwing en verandering tot ver buiten onze landsgrenzen. THE NEW STIJL presenteert werk van dromers, doeners en ontwrichtende denkers die ons uitdagen om op een nieuwe manier naar dingen te kijken. Wat betekent Nederlandse creativiteit en wie ontpoppen zich de komende jaren als de hoeders ervan?

With THE NEW STIJL, ...,staat makes a statement about the state of design in the Netherlands by shining a spotlight on designers who redefine the concept of Dutch design.

► THE NEW STIJL is a bombastic festival of a book, composed from different disciplines and styles. A visual exploration and collection of modern high-profile Dutch creativity, at a time when national identity is being defined less and less by physical boundaries. Successful, influential and talented Dutch creatives can be found everywhere. Born, raised or educated in our country, they bring innovation and change far beyond our borders. THE NEW STIJL presents work by dreamers, doers and disruptive thinkers who challenge us to look at things differently. What does Dutch creativity mean and who will emerge as its guardians in the coming years?



DESIGN RESEARCH NOMINEE

Ambassade van de Noordzee

Ambassade van de Noordzee is een goed doordacht project, dat het juridisch systeem openbreekt voor de rechten van de natuur.

The Embassy of the North Sea is a well-considered project that opens up our legal system to the rights of nature.

Vernieuwing in het Recht: de Noordzee aan het Woord

► De zee en het leven in de zee is van zichzelf, is het uitgangspunt van de Ambassade van de Noordzee. Een oefenrechtbank in het Vredespaleis in Den Haag vormde het sluitstuk van de oprichtingsfase van de Ambassade van de Noordzee (2018-2022). De missie is om ook de natuur een positie te geven in cultuur, politiek en het recht. In dit experiment werd onderzocht hoe niet-menselijke stemmen gehoord kunnen worden in een rechtszaal. Menselijke en niet-menselijke getuigen werden opgeroepen en spraken namens facetten van de Noordzee. De Ambassade wilde zo eerst leren luisteren naar de Noordzee, om de komende jaren te leren spreken met en tenslotte namens de Noordzee.

► The sea and life in the sea is its own entity, that is the viewpoint of the Embassy of the North Sea. A mock court in the Peace Palace in The Hague became the final step in establishing the Embassy of the North Sea (2018-2022). Its mission is to give nature a position in our culture, politics and legal system. This experiment investigated how non-human voices could be heard in a courtroom. Human and non-human witnesses were called and spoke on behalf of facets of the North Sea. The Embassy first wanted to learn to listen to the North Sea, in order to learn to speak with it and on its behalf in the coming years.



FASHION WINNER

Tailors & Wearers

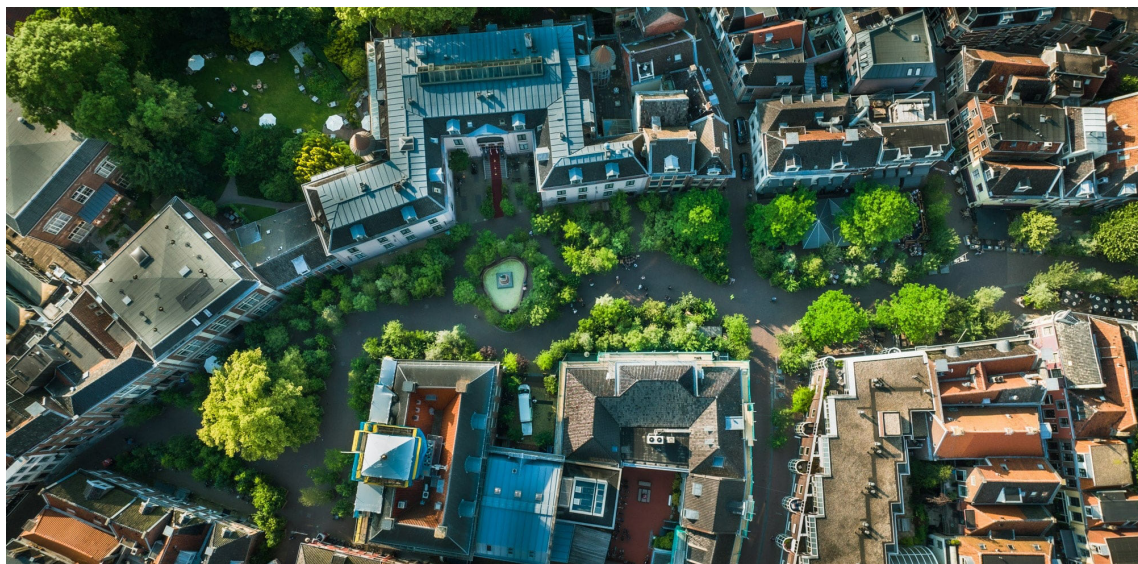
Platform voor Afro-Surinaamse mode en erfgoed

Tailors & Wearers zet Afro-Surinaamse mode en erfgoed krachtig in het licht met een veelheid aan verschijningsvormen en moderne interpretaties, voor en door verschillende generaties.

Tailors & Wearers powerfully showcases Afro-Surinamese fashion and heritage with a multitude of manifestations and modern interpretations, for and by different generations.

► Tailors & Wearers zet zich in voor educatie, participatie en presentatie van Afro-Surinaamse klederdracht en mode. Zij dragen als platform bij aan het behoud, de ontwikkeling en het toegankelijk maken van de kennis en kunde van dit Afrikaans-Surinaamse erfgoed. De historische context waarbinnen deze dracht is ontstaan en de betekenissen vanuit haar roerige geschiedenis, staan hierin centraal. Via onderzoek, activiteiten en educatieve producten brengt Tailors & Wearers mensen met elkaar in verbinding. Zij bracht het boek *Goma Weri* uit en organiseerde onder andere een tentoonstelling over de *angisa* (gesteven en geweven hoofddoek). De *Masters Angisa* dragen zo, in samenwerking met een groep Rotterdamse *kotomisi*, hun kennis over op nieuwe generaties.

► Tailors & Wearers is committed to education, participation and the presentation of Afro-Surinamese costumes and fashion. As a platform they contribute to the preservation, the development and the accessibility of the knowledge and skills that are part of this Afro-Surinamese heritage. The historic context of the origins of this costume and the meaning it takes from its turbulent history are central themes. Through research, activities and educational products, Tailors & Wearers brings people together. The platform published the book *Goma Weri* and organised an exhibition about the *angisa* (a starched and woven headscarf). As such, the *Masters Angisa*, in collaboration with a group of *kotomisi* from Rotterdam, share their knowledge with new generations.



HABITAT WINNER

Arcadia × Gemeente Bosc Leeuwarden

Bosc is een briljant, natuurinclusief protest met demonstranten waar je van gaat houden; het hele traject is voorbeeldstellend, met bomen als prominente hoofdrolspelers.

Bosc is a brilliant, nature-inclusive protest with demonstrators you will love; the entire project is exemplary, with trees as the prominent protagonists.

► Bosc is een wandelend bos van ruim duizend bomen, dat in de zomer van 2022 honderd dagen lang de binnenstad van Leeuwarden ontregelde. Het begon met een bijna onmogelijk plan, vol ambitieuze doelstellingen. Van radicale verbeelding tot bewustwording en gedragsverandering, en van het mobiliseren van de sociale energie tot het versterken van het economische en creatieve klimaat in Friesland. Inwoners en passanten verplaatsten de bomen steeds naar een nieuwe locatie en zo legde Bosc in totaal 3,5 kilometer af. Er kwam een succesvol cultureel en educatief programma, voor en door een heel scala aan mensen – waaronder zo'n 4.000 vrijwilligers – en organisaties. Bosc is onderdeel van cultuurtriënnale Arcadia.

► Bosc is a real walking forest of more than a thousand trees, which took over the city centre of Leeuwarden for a hundred days in the summer of 2022. It began with an almost impossible plan, full of ambitious goals. From radical imagination to awareness and behavioural change, and from the mobilisation of social energy to strengthening the economic and creative climate in Friesland. Residents and passers-by repeatedly moved the trees to a new location, resulting in Bosc covering a total distance of 3.5 kilometres. It led to the launch of a successful cultural and educational programme, for and by a wide range of people – including no less than 4,000 volunteers – and organisations. Bosc is part of the cultural triennial Arcadia.



HABITAT NOMINEE

Studio Donna van Milligen Bielke × Ard de Vries Architecten

De beeldtaal die Studio Donna van Milligen Bielke en Ard de Vries Architecten kozen voor De Kunstwerf is heel grafisch en zeker voor Nederland vernieuwend.

The visual language chosen by Studio Donna van Milligen Bielke and Ard de Vries Architecten for De Kunstwerf is very graphic and certainly innovative in the Netherlands.

De Kunstwerf

▶ Groningen viert met De Kunstwerf de podiumkunsten. Niet zelden worden theatergezelschappen weggestopt op onzichtbare plekken. Hier is speciaal voor hen een thuishaven ontworpen, waar niet alleen de gebruikers maar ook andere Groningers en bezoekers welkom zijn. Daarom staat in De Kunstwerf niet de theaterzaal, maar de binnentuin centraal, door Piet Oudolf ontworpen als een aaneenschakeling van publieke ruimten, met een intiem amfitheater. In de tuin komen publiek en acteurs samen in de ruimte die zorgt voor beslotenheid en intimiteit, maar vooral: zichtbaarheid. Ieder gezelschap heeft haar eigen voordeur, keuken, werk- en repetitieruimtes. In de binnentuin is volop ruimte voor ontmoeting en kijkjes in de keukens van de gezelschappen.

▶ Groningen celebrates the performing arts with De Kunstwerf. It is not uncommon for theatre companies to be tucked away in invisible places. But here, a home has been designed especially for them. A place where not only users but also residents of Groningen and other visitors are welcome. This is why the heart of De Kunstwerf is not the theatre itself, but the inner garden, designed by Piet Oudolf as a succession of public spaces and including an intimate amphitheatre. Both audience and actors come together in the garden; a space that provides seclusion and intimacy, but above all visibility. Every company has its own front door, kitchen, work and rehearsal rooms. In the garden there is plenty of space for meeting and peeking behind the scenes of the theatre groups.



HABITAT NOMINEE

Ronald Janssen
Architecten × Bastiaan
Jongerius Architecten
× Buro Harro

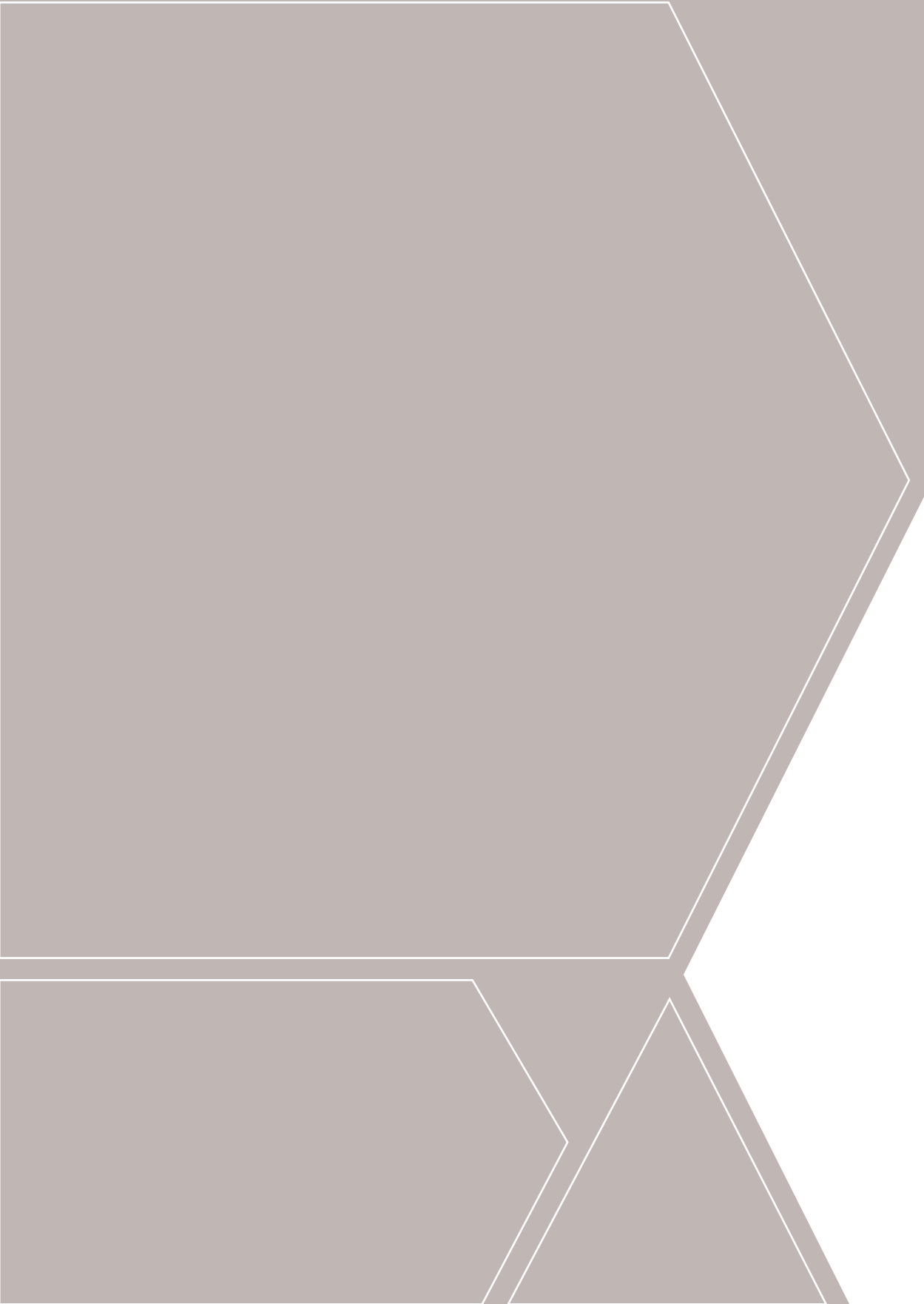
Ronald Janssen Architecten, Bastiaan Jongerius Architecten en Buro Harro realiseerden met Groenmarkt een liefdevol project, dat landschap en architectuur mooi verweeft en uitblinkt in sociale meerwaarde.

Ronald Janssen Architecten, Bastiaan Jongerius Architecten and Buro Harro have achieved a loving project with Groenmarkt, that beautifully interweaves landscape and architecture and excels in social value.

Groenmarkt

► Het woningproject Groenmarkt in Amsterdam neemt gezond leven van mens, plant en dier als uitgangspunt. Alle woningen zijn anders; van woningen met een voordeur aan de straat, tot appartementen en duplexwoningen. Dat zorgt voor een grote diversiteit aan bewoners in de twee gebouwen aan de Marnixstraat en Singelgracht. Voor het Singelgrachtgebouw waren goede zorgwoningen voor ouderen bepalend voor de structuur van alle woningen. Er is veel ruimte voor groen op de gevels, dat vanuit de volle grond via sparingen in de gevel omhoog groeit. Het gemeenschappelijk dak met een duinlandschap en een natuurswembad vormt het hoogtepunt. Hier kunnen bewoners uitwaaien, sporten en hun burens ontmoeten, met uitzicht over de historische binnenstad.

► The Groenmarkt housing project in Amsterdam focuses on the healthy lives of people, plants and animals. All the homes are different; from houses with a front door opening out onto the street, to apartments and duplexes. This ensures diversity among the residents of the two buildings on Marnixstraat and Singelgracht. Good care homes for the elderly were central in defining the structure of all the homes in the Singelgracht building. There is plenty of space for greenery on the facade, which grows upwards from the ground through recesses in the construction. The communal roof is home to a dune-like landscape with a natural swimming pool as its highlight. Residents can come here for a breath of fresh air, to exercise and to meet their neighbours, with a great view over the historic city centre.



Persoonlijk & Perspectief

Personal & Perspective

NL

Opvallend veel ontwerpers vertrekken vanuit hun eigen geschiedenis, cultuur of achtergrond, en maken het persoonlijke via hun ontwerpen universeel. Ze nodigen ons uit om in hun wereld te stappen en bieden de kans om onontdekte plekken te leren kennen en ongehoorde verhalen te horen. Een waardevolle verrijking van onze samenleving.

EN

A striking number of designers use their own history, culture or background to make the personal universal in their designs. They invite us to step into their world and offer us the chance to explore undiscovered places and hear untold stories. A valuable enrichment of our society.

► Social design krijgt de erkenning die het als volwassen vakdiscipline verdient: overheden en bedrijven zetten het steeds meer in op strategische en relevante plekken. Voor veel ontwerpprojecten geldt dat het verbinden van verschillende perspectieven het uitgangspunt is. Door je te verplaatsen in een ander, verandert je blik. De ontwerpersblik kan ook het perspectief van een fotograaf, een professor of een conciërge zijn. Het uitdagen van stereotype beelden en van onze vooroordelen en normen, typeert de projecten die onder dit thema zijn gebundeld.

Ontwerpers her- en erkennen de grenzen aan het probleemoplossend vermogen van ontwerp als discipline. Ze doen geen grote beloften die niet of nauwelijks waar te maken zijn. In plaats daarvan zien we meer kleinschaliger ingrepen en toepassingen waarmee ontwerp waardevol kan bijdragen aan een vraagstuk.

Het fysieke is verbonden met het digitale, het tastbare met het ontastbare, het menselijke met het niet-menselijke, het een is onlosmakelijk verbonden met het ander. Ontwerpers brengen ons in beweging en zorgen voor (inter-)actie. Objecten komen tot leven en worden karakters waartoe we ons kunnen verhouden en waarmee we een band (willen) opbouwen. Krachten worden gebundeld en grenzen verlegd. De werelden die deze ontwerpers schetsen, vastleggen en openbreken laten zien wat er gebeurt als we het dominante narratief durven loslaten. Dat levert een even kleurrijk als geaagd beeld op.

► Social design receives the recognition it deserves as a mature professional discipline: governmental agencies and companies use it increasingly in strategic and relevant ways. Many design projects are based on connecting different perspectives. By putting yourself in someone else's shoes, your viewpoint changes. The designer's eye can also be the perspective of a photographer, professor or caretaker. The projects bundled under this theme are characterised by how they challenge stereotypical images, our prejudices and standards.

Designers recognise and acknowledge the limits to the problem-solving capabilities of design as a discipline. They do not make great promises that are difficult or impossible to keep. Instead, we see more smaller-scale interventions and applications with which design can make valuable contributions to an issue.

The physical is connected to the digital, the tangible to the intangible, the human to the non-human, and the one is inseparable from the other. Designers get us moving and stimulate (inter) action. Objects come to life, becoming characters we can relate to and (want to) build a bond with. Forces are joined and boundaries are pushed. The worlds sketched, recorded and broken open by these designers show what can happen if we dare to let go of the dominant narrative. It generates a visual that is both colourful and layered.

Geselecteerde projecten Selected projects

► P. 40
Marcos Kueh

► P. 41
TEDxAmsterdam × ACE
Missjourney.ai

► P. 42
Dae Uk Kim

► P. 43
Lisa Konno
HENK

► P. 44
Kuang-Yi Ku × Henry de Vries
Atlas of Queer Anatomy

► P. 45
Paul Kooiker
FASHION



YOUNG DESIGNER WINNER

Marcos Kueh

Marcos Kueh weet in zijn uitgesproken beeldtaal een digitale esthetiek te verweven met eeuwenoude ambachten en zo een verhaal over te brengen dat om aandacht schreeuwt.

With his distinct visual language, Marcos Kueh knows how to seamlessly interweave a digital aesthetic with age-old craftsmanship, thus conveying a narrative that cries out for attention.

► In Borneo weefden mensen hun mythen en verhalen in textiel om een bepaalde moraal en waarden visueel over te brengen. Marcos Kueh ziet zijn praktijk als een hedendaagse tegenhanger daarvan. Zijn werk gaat over postkolonialisme en onderzoekt welke verhalen we willen bewaren. Hij gebruikt technieken uit verschillende Zuidoost-Aziatische landen. Hij combineert daarbij grondige kennis van elke machine waarmee hij samenwerkt met zijn ervaring met allerlei soorten weefgetouwen en tekent en ontwikkelt zijn eigen textielwerken. Marcos Kueh maakt op die manier onzichtbare goden, geesten en ideeën zichtbaar, zodat we over hun relevantie nadenken. De vraag die hij zijn publiek stelt: Zie je alleen maar mooi textiel? Of luister je echt?

► In Borneo, people wove their myths and stories into textiles, to convey certain morals and values. Marcos Kueh sees his practice as a contemporary version of this. His work deals with postcolonialism and researches which stories we want to preserve. He uses techniques from various Southeast Asian countries and combines them with thorough knowledge of every machine he uses, with his experience in all kinds of weaving looms, and designs and develops his own textiles. This is how Marcos Kueh makes invisible gods, spirits and ideas visible, so that we start thinking about their relevance. The question he asks his audience: Do you just see beautiful textiles? Or are you really listening?



BEST COMMISSIONING NOMINEE

TEDxAmsterdam Women × ACE

Met de campagne Missjourney.ai vragen TEDxAmsterdam Women en ACE aandacht voor meer inclusiviteit in tech door effectief de vooroordelen die worden overgenomen door AI-tools te adresseren.

With the Missjourney.ai campaign, TEDxAmsterdam Women and ACE demand attention for more inclusiveness in tech by effectively addressing the biases adopted by AI tools.

Missjourney.ai

▶ AI-tools vertonen ernstige vooroordelen met betrekking tot gender en afkomst. Missjourney.ai is de eerste AI-tool die is gebouwd om traditionele patronen en stereotypen uit te dagen. Hiervoor is een algoritme ontwikkeld waarmee mensen van over de hele wereld anti-stereotype beelden van krachtige vrouwen kunnen genereren en verspreiden. De Missjourney.ai-campagne voedt een belangrijke discussie over vrouwelijke representatie. ACE bracht voor de ontwikkeling van Missjourney.ai creativiteit en technologische kennis in terwijl TEDxAmsterdam Women het thema op het platform en in events verdiept. Missjourney.ai vormde de start van het TEDxWomen-jaarprogramma 'Decoding the future', een zoektocht naar inclusieve technologie.

▶ AI tools exhibit serious gender and origin biases. Missjourney.ai is the first AI tool that is built to challenge traditional patterns and stereotypes. An algorithm has been developed for this purpose that allows people from all over the world to generate and distribute anti-stereotypical images of powerful women. The Missjourney.ai campaign fuels an important discussion about female representation. ACE contributed creativity and technological knowledge to the development of Missjourney.ai while TEDxAmsterdam Women highlights the theme on its platform and during events. Missjourney.ai forms the start of the TEDxWomen annual program 'Decoding the future', a search for inclusive technology.



YOUNG DESIGNER NOMINEE

Dae Uk Kim

Dae Uk Kim heeft zijn eigen achtergrond en symboliek verwerkt tot ingenieuze en gelaagde ontwerpen, waarbij het diep-persoonlijke zijn werk universeel maakt.

Dae Uk Kim has incorporated his own background and symbolism into ingenious and rich designs, and it is this deeply personal approach that makes his work universal.

► Dae Uk Kim gebruikt objecten als alter ego's om zijn verlangens en dromen te kunnen uitdrukken, uitleggen en vervullen. Verlangens die hij, opgroeïend in Zuid-Korea, moest onderdrukken en verbergen. Door gemuteerde objecten te maken, zet hij als ontwerper zijn schaamte om in trots. Dae Uk Kim verkent thema's als genderexpressie, ras en culturele identiteit door verschillende media te combineren met het maken van fysieke objecten. Zijn MUTANT-serie kan worden gezien als functionele objecten – een kroonluchter, spiegel, kruk en console – maar het belangrijkste is voor hem het verhaal. Door dingen te verbeelden als een soort wezens, brengt hij de verhalen erachter tot leven.

► Dae Uk Kim uses objects as alter egos to express, explain and fulfil his dreams and desires. Desires that he had to suppress and hide while growing up in South-Korea. By making mutated objects, he now converts his shame into pride as a designer. Dae Uk Kim explores themes like gender expression, race and cultural identity by combining various mediums with the creation of physical objects. His MUTANT series can be seen as functional objects – a chandelier, mirror, stool and console – but the most important thing for him is the narrative. By depicting things as beings, he brings the underlying story to life.



FASHION NOMINEE

Lisa Konno

HENK

Met HENK vertelt Lisa Konno het verhaal van de drager, waarmee ze een ander licht werpt op het begrip haute couture.

With HENK, Lisa Konno tells the story of the wearer, shedding a different light on concept of haute couture.

► HENK is een multidisciplinair portret van de Surinaams-Nederlandse conciërge van de Rietveld Academie. Gekleed in een modecollectie geïnspireerd op zijn leven, toont Henk Shakison zijn eigenzinnige kijk op migratie en succes. Het project bestaat uit een film, modecollectie en een boek. HENK is het laatste deel van een drieluik portretten van vaders met een migratieachtergrond van makers Lisa Konno (modeontwerper) & Sarah Blok (regisseur). Elke vader (NOBU, BABA, HENK) draagt een collectie geïnspireerd op zijn levensverhaal en bi-culturele identiteit. HENK toont zowel de rijkdom als de verscheurdheid die postkoloniale migratie bracht in zijn leven. Verschillende perspectieven op het thema 'erkenning' spelen in dit project een belangrijke, soms verrassende rol.

► HENK is a multidisciplinary portrait of the Surinamese-Dutch caretaker of the Rietveld Academy. Dressed in a fashion collection inspired by his life, Henk Shakison presents his idiosyncratic view on migration and success. The project consists of a film, fashion collection and a book. HENK is the final part in a triptych of portraits depicting fathers with a migration background by makers Lisa Konno (fashion designer) & Sarah Blok (director). Each father (NOBU, BABA, HENK) wears a collection inspired by his life story and bi-cultural identity. HENK shows both wealth and the division that postcolonial migration brought to his life. Different perspectives on the theme of 'recognition' play an important, and sometimes surprising, role in this project.



FASHION NOMINEE

Kuang-Yi Ku ×
Henry de Vries

Atlas of Queer Anatomy

Kuang-Yi Ku en Henry de Vries introduceren met de *Atlas of Queer Anatomy* een nieuwe vormtaal, die je totaal anders laat kijken naar onze anatomie.

With the *Atlas of Queer Anatomy*, Kuang-Yi Ku and Henry de Vries introduce a whole new language of form that makes you look at our anatomy in a completely different way.

► De normen in klassieke medische anatomie veroorzaken discriminatie en creëren ernstige problemen in (de toegang tot) klinische behandelingen. Ontwerper Kuang-Yi Ku en medisch professor Henry de Vries dagen met de *Atlas of Queer Anatomy* de westerse, witte en heteronormatieve dominantie in anatomieonderwijs uit. De visualisaties bieden een ironische reflectie op het nog steeds veelgebruikte leerboek 'Atlas of Human Anatomy' (Frank H. Netter, 1957). Kuang-Yi Ku en Henry de Vries willen de inclusiviteit van anatomie binnen en buiten de geneeskunde vergroten. Onderdeel van het project zijn workshops waarin jonge medici en creatieven worden uitgenodigd zelf queer anatomische collages te maken, die vervolgens in de atlas worden verwerkt.

► The standards in classical medical anatomy cause discrimination and create serious problems in (access to) clinical treatments. with the *Atlas of Queer Anatomy*, designer Kuang-Yi Ku and medical professor Henry de Vries challenge Western, white and heteronormative dominance in anatomical education. The visualisations offer an ironic reflection on the still widely used textbook 'Atlas of Human Anatomy' (Frank H. Netter, 1957). Kuang-Yi Ku and Henry de Vries want to increase the inclusiveness of anatomy within and outside medicine. The project includes workshops in which young doctors and creatives are invited to make their own queer anatomical collages, which are then incorporated into the atlas.



DESIGN RESEARCH NOMINEE

Paul Kooiker

FASHION

Paul Kooiker drukt met zijn werk en de tentoonstelling FASHION een herkenbare en iconische stempel op ons beeld en de betekenis van mode.

► De solotentoonstelling FASHION van Paul Kooiker bij FOAM in Amsterdam brengt beelden uit zijn mode-opdrachten samen in een totaalinstallatie. Die werkt als een spiegelpaleis: het brengt de snelheid van de modewereld tot stilstand en toont de absurditeit van menselijke ijdelheid en verlangen. Alle werken zijn vervaardigd met een iPhone. In een tijd waarin iedereen met een smartphone fotografeert, zet Paul Kooiker juist dit middel in om een parallelle wereld te creëren die zich niet laat kopiëren. Paul Kooiker treedt – ook in zijn opdrachten voor de mode-industrie – buiten de kaders van heersende schoonheidsidealen en genderrollen.

With his work and the FASHION exhibition, Paul Kooiker puts his unmistakable and iconic stamp on our idea of fashion and what it means.

► The solo exhibition FASHION by Paul Kooiker at FOAM in Amsterdam brings together images from his fashion assignments in one total installation. It works like a palace of mirrors: it brings the speed of the fashion world to a standstill and depicts the absurdity of human vanity and desire. All the photos were taken with an iPhone. In a time when everyone takes photos with a smartphone, Paul Kooiker uses precisely this tool to create a parallel world that is one of a kind. Just like in his assignments for the fashion industry, Paul Kooiker steps outside the boundaries of prevailing beauty ideals and gender roles.

Interdisciplinair Interdisciplinary

NL ▶

Ontwerpers werken interdisciplinair of nemen verschillende rollen op zich, wat een bredere betekenis geeft aan het vak: ze (her-)ontwerpen processen, systemen en materiaalstromen en zelfs onze beleving en sociale relaties. Interdisciplinair samenwerken lijkt niet alleen een vanzelfsprekendheid geworden, ontwerpers kijken nog verder dan voorheen naar – vaak niet voor de hand liggende – disciplines. Ze bundelen sterke krachten bij het aanpakken van complexe maatschappelijke vraagstukken; dat verklaart wellicht de vele kwalitatieve onderzoeksprojecten dit jaar.

EN ▶

Designers work across disciplines or take on different roles, which gives a broader meaning to the profession: they (re) discover processes, systems and material streams, and even our experience of social relationships. Interdisciplinary collaborations seem not only to have become a matter of course, but designers are also looking further forward than before, towards less obvious disciplines. They join forces when tackling complex social issues, which may explain the high number of qualitative research projects this year.

► Ontwerpers werken gedegen, systematisch en in breed georiënteerde multi- en interdisciplinaire teams. Er wordt intensief samengewerkt met technologie en wetenschap, met ecologen, kunstenaars, architecten en filosofen, en met universiteiten, boeren, sporters en sociale ondernemingen. Dat levert een mooie wisselwerking op. Veel projecten bevragen – soms eeuwenoude en complexe – systemen en ontrafelen historische, culturele en sociale constructen. Participatie en interactie tellen net zo zwaar als het ontwerpen van een daadwerkelijk product; interdisciplinaire ontwerpers vertrekken vanuit de vraag wat er van elkaar valt te ontdekken en van elkaar te leren. Ze ontwerpen gedrag of spelen met het concept ‘beeld’ door het traditionele en het onbekende te laten versmelten. Ontwerp wordt op allerlei manieren ingezet om vorm te geven aan hoe we met elkaar omgaan en onze omgeving ervaren. In een sterk polariserende samenleving is het uitgangspunt van deze ontwerpers -namelijk van elkaar leren en zo samen systemen veranderen – een hoopgevende beweging.

► Designers work thoroughly, systematically and in widely oriented, multidisciplinary and interdisciplinary teams. There is intensive collaboration between technology and science, with ecologists, artists, architects and philosophers, and with universities, farmers, athletes and social enterprises. This generates pleasing interaction. Many projects question systems – sometimes age-old and complex – and unravel historic, cultural and social constructs. Participation and interaction are equally as important as the actual design of a product; interdisciplinary designers start with the question of what can be learned and discovered from each other. They design behaviour or play with the concept of ‘image’ by blending the traditional with the unknown. Design is used in all kinds of ways to give shape to how we treat each other and experience our surroundings. These designers base their work on learning from each other and changing systems together, which, in our highly polarised society, is a hopeful development.

Geselecteerde projecten

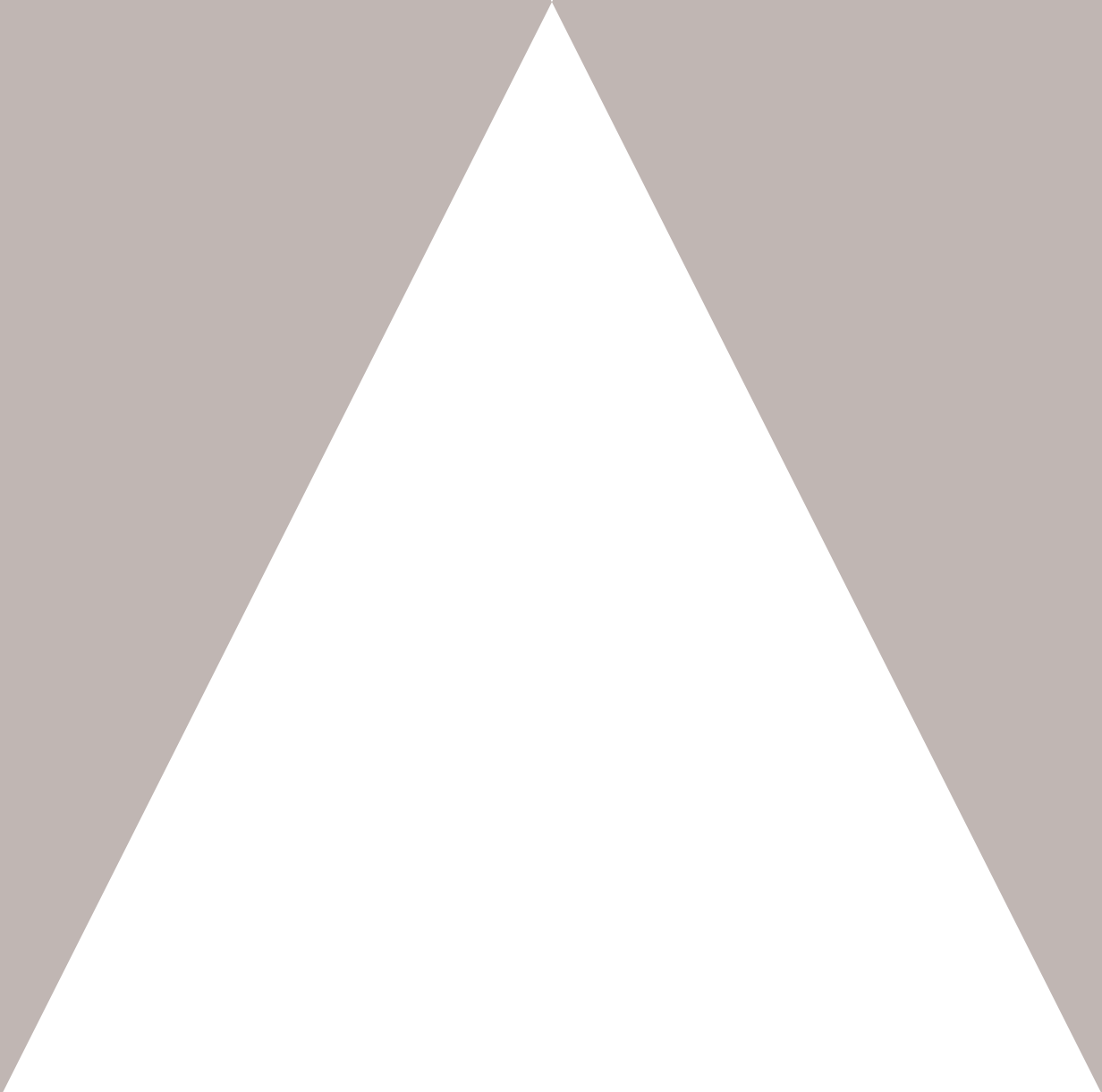
Selected projects

► P. 49
Super Local
From the Himalayas

► P. 50
Random Studio
Romantic Futurism:
A Digital Fresco for Gucci

► P. 51
**Studio Claudy Jongstra × Studio
Claudy Jongstra**
LOADS

► P. 52
Gabriel Fontana





PRODUCT WINNER

Super Local

From the Himalayas

Van materiaalstroom tot lokale verwerking, en van objectvormgeving tot circulaire financiering, From the Himalayas is super Super Local: toonaangevend in processen compleet en holistisch vormgeven.

From material stream to local processing, and from object design to circular financing, From the Himalayas is super Super Local: leading in complete and holistic process design.

► Het Sagarmatha National Park in Nepal vormt de thuisbasis van expedities naar Mount Everest. De plek trekt jaarlijks ruim tachtigduizend bezoekers, wat leidt tot tragische hoeveelheden afval en druk op het kwetsbare ecosysteem. Super Local en Sagarmatha Next werken samen aan het 'Carry me back'-systeem. Daarin brengen lokale bevolking en toeristen tonnen afval terug naar Kathmandu, waar het wordt gerecycled. Super Local verwerkt waterflesdoppen tot de 'From the Himalayas'-collectie: drie kiezelvormige, plastic stenen en een schaalmodel van Himalaya-bergtoppen. Het perfecte aandenken voor toeristen, waarmee ze thuis hun verantwoordelijkheid voor het milieu blijven uitdragen. De opbrengsten financieren de werkplaats en de medewerkers ter plaatse, die het fundament vormen voor dit project.

► The Sagarmatha National Park in Nepal is the home of expeditions to Mount Everest and attracts over eighty thousand visitors every year. This leads to tragic amounts of waste and puts pressure on the vulnerable ecosystem. Super Local and Sagarmatha Next are working together on the 'Carry me back' system. It involves local residents and tourists carrying tons of waste back to Kathmandu, where it is recycled. Super Local processes water bottle caps into the 'From the Himalayas' collection: three pebble-shaped plastic stones and a scale model of Himalayan peaks. A perfect memento for tourists, with which they can continue to express their environmental responsibility at home. The proceeds finance the workshop and staff that form the foundations of this project.



DATA & INTERACTION NOMINEE

Random Studio

Random Studio heeft voor het digitale fresco Romantic Futurism met veel vakmanschap een beeldtaal gecreëerd uit AI die naadloos past bij modemerken Gucci.

With the digital fresco Romantic Futurism, Random Studio has skilfully created a visual language using AI that fits seamlessly with the Gucci brand.

Romantic Futurism: a digital fresco for Gucci

▶ Random Studio kreeg de opdracht van Gucci om content te maken voor het interieur van hun nieuwe ruimte in een warenhuis in Chengdu, China. De ontwerpers transformeerden de muren in een vloeiend nieuw beeld. Het digitale fresco ontplooft zich over 33 grote LED-schermen en bestaat uit lagen door AI gegenereerde beelden, die in elkaar overgaan om een steeds veranderend fantasielandschap te creëren. De ooit statische architectuur van het gebouw verandert zo in een levend interieur. Beelden van Chinese hibiscus en Florentijnse architectuur uit de geboortestad van het modemerken, vermengd met natuurlijke elementen, verwijzen naar zowel heden als verleden en hebben lokale en culturele raakvlakken.

▶ Random Studio was commissioned by Gucci to create content for the interior of its new space in a department store in Chengdu, China. The designers transformed the walls into a flowing image. The digital fresco unfolds over 33 large LED screens and consists of layers of AI-generated images that blend together to create a constantly changing fantasy landscape. The once static architecture of the building changes into a living interior. Pictures of Chinese hibiscus and Florentine architecture from the fashion house's homeland, combine with natural elements that create references to both past and present, and to local and cultural interfaces.



BEST COMMISSIONING NOMINEE

Studio Claudy Jongstra × Studio Claudy Jongstra

LOADS streeft ernaar alles en iedereen te verbinden en activeren, waarmee Studio Claudy Jongstra ondernemerschap vertaalt in een heel eigen vorm van opdrachtgeverschap.

LOADS strives to connect and activate everyone and everything, with Studio Claudy Jongstra translating entrepreneurship into their own form of commissioning.

LOADS

▶ LOADS is een zelf geïnitieerd en gefinancierd project van Studio Claudy Jongstra. Het doel is het stimuleren van specifieke landbouwprojecten – zoals biodynamische teelt van verfplanten – en het ontwikkelen van onderwijs- en sociale projecten. De studio werkt samen met een keur aan vakmensen aan het behouden en doorgeven van kennis: van oude ambachten, maakprocessen en recepturen tot natuurlijke materialen, texturen en technieken. De deuren staan open voor iedereen die holistisch wil leren en leven: studenten, ontwerpers, boeren, wetenschappers en bedrijven. Doordat LOADS de hele maak-keten in huis heeft, ontstaat een gesloten kringloop. Vanuit LOADS initieert Claudy Jongstra masterclasses en events, meester-gezelprogramma's, nieuwe samenwerkingen en een artist-in-residency in de LOADS Collection.

▶ LOADS is a self-integrated and financed project by Studio Claudy Jongstra. The goal is to stimulate specific agricultural projects – such as the biodynamic cultivation of dye plants – and the development of educational and social projects. The studio works together with a variety of professionals to retain and pass on knowledge: from traditional crafts to manufacturing processes and from recipes to natural materials, textures and techniques. The doors are open to everyone who wants to learn to live holistically: students, designers, farmers, scientists and companies. LOADS has the entire manufacturing chain in-house, which created a closed cycle. From LOADS, Claudy Jongstra initiates masterclasses and events, master-apprentice programmes, new collaborations and an artist-in residency and the new LOADS Collection.



YOUNG DESIGNER NOMINEE

Gabriel Fontana

De kracht van Gabriel Fontana is dat hij ontwerp effectief gebruikt om vorm te geven aan hoe we met elkaar omgaan.

► Gabriel Fontana gebruikt in zijn werk sport als een metafoor voor de samenleving: welke afspraken hebben we ooit met elkaar gemaakt en werken die voor, of juist tegen ons? Hij onderzoekt hoe onze lichamen sociale normen uitdragen, internaliseren en reproduceren en stelt manieren voor om dit af te leren. Daarvoor ontwerpt en ontwikkelt hij nieuwe vormen van pedagogie, activiteiten en spellen. Zijn werk is gericht op inclusie en bereikt verschillende lagen van de samenleving via onderwijs, cultuur en de sportindustrie. Zijn educatieprogramma Multiform (2019) draagt bij aan inclusieve lichamelijke opvoeding en Tournament of the Unknown (2022) is een toernooireeks die een nieuwe lading geeft aan ons beeld van saamhorigheid.

Gabriel Fontana's strength is that he effectively uses design to shape how we interact with each other.

► Gabriel Fontana uses sport as a metaphor for society in his work: what rules have we agreed upon in the past, and do they now work for us or against us? He researches how our bodies propagate, internalise and reproduce social norms and proposes ways to unlearn this behaviour. As such, he designs and develops new forms of pedagogy, activities and games. His work focuses on inclusion and reaches different layers of society through education, culture and the sports industry. His educational programme Multiform (2019) contributes to inclusive physical education and Tournament of the Unknown (2022) is a tournament series that gives new meaning to our idea of togetherness.

BNO Piet Zwart Prijs

BNO Piet Zwart Prize

NL De BNO Piet Zwart Prijs is een eervolle onderscheiding voor een ontwerper die van grote betekenis is voor het vakgebied en een voorbeeld is voor nieuwe generaties ontwerpers. Alle erkende ontwerpdisciplines die belangrijk zijn voor het aanzien en de ontwikkeling van het ontwerpvak komen in aanmerking.

► De Beroepsorganisatie Nederlandse Ontwerpers (BNO) kent de prijs eens in de twee jaar toe. Tussen 1983 en 2021 is de prijs achtereenvolgens uitgereikt aan:

Friso Kramer, Jan van Toorn, Wim Crouwel, Eva Besnyö, Nel Verschuuren, Jan Bons, Bruno Ninaber van Eyben, Gert Dumbar, Willem Diepraam, Marijke van der Wijst, Gerard Unger, Ulf Moritz, Paul Mijksenaar, ontwerpstudio LUST, Frans Bevers en Hella Jongerius.

De jury van de BNO Piet Zwart Prijs 2023 bestaat uit: Timo de Rijk (juryvoorzitter), Pieke Bergmans, Gert Franke, Joost Grootens, Ed van Hinte en Shahar Livne. Diana Janssen, directeur BNO, is secretaris.

EN The BNO Piet Zwart Prize is an honourable award for a designer who is of great importance to the professional field and who is an example to new generations of designers. All recognised design disciplines that are important for the prestige and the development of the design field are eligible.

► The Association of Dutch Designers (BNO) awards the prize once every two years. Between 1983 and 2021, the prize has been successively awarded to:

Friso Kramer, Jan van Toorn, Wim Crouwel, Eva Besnyö, Nel Verschuuren, Jan Bons, Bruno Ninaber van Eyben, Gert Dumbar, Willem Diepraam, Marijke van der Wijst, Gerard Unger, Ulf Moritz, Paul Mijksenaar, design studio LUST, Frans Bevers and Hella Jongerius.

The jury of the BNO Piet Zwart Prize 2023 is comprised of Timo de Rijk (jury chair), Pieke Bergmans, Gert Franke, Joost Grootens, Ed van Hinte and Shahar Livne. Diana Janssen, director of BNO, is secretary.

Tijdschrift voor architectuur Herfst 1992 Hfl 15 / Bfr 270

OASE N° 34 over het interieur / Gaston Bachelard **De hoeken** /

Frans Sturkenboom **Het dierenhol** / Pieter Jan Gijsberts / **Een transparante**

fantasmagorie & Inundatie van de blik / Wilfried van Winden **Materie**

en maskerade / Willemijn Wilms Floet **Architecture on the rocks** /

Michiel Riedijk **Raster, labyrint en grot**



1 1992, OASE No. 34,
tijdschrift voor
architectuur
© Karel Martens

2 2017, monoprint
© Karel Martens

1

ARTICLE 67 , 7° C.I.R.

- Parcelle vendue étant un terrain de fond de valeur moindre
- Bénéfice calculé sur la base d'une valeur d'acquisition pour la
- quotité vendue
- Revenus
- Procédure
- Bénéfice calculé sur la base d'une valeur d'acquisition par
- les

Lorsqu'une parcelle est vendue partiellement, l'imposition est imposée en vertu du Code de l'impôt sur le revenu. L'ensemble de la parcelle vendue n'est que la première zone de l'imposition. L'imposition est annulée pour la parcelle ultérieure de l'imposition.

DOYEN
- 6 MAI-
167.
7° C.I.R.

KM '17

2

NL Ontwerper **Karel Martens** heeft de BNO Piet Zwart Prijs 2023 toegekend gekregen. Met zijn tijdloze en ambachtelijke werk, waarbij vorm en inhoud naadloos op elkaar aansluiten, heeft hij een buitengewone bijdrage geleverd aan de betekenis en het aanzien van het grafisch ontwerpvak.

► Karel Martens (1939) werkt sinds 1960 als grafisch ontwerper en typograaf. Zijn lange loopbaan omvat allerlei soorten opdrachten: affiches, boeken, belettering van gebouwen, maar ook postzegels, munten en telefoonkaarten. Zoals hij zelf benadrukt is er geen hiërarchie in soorten werk; een klein visitekaartje wordt net zo serieus benaderd als een complexe publicatie. Daarnaast maakt hij ook vrij werk. In 2019 richtte hij het ontwerpbureau Martens en Martens op, waarbinnen hij momenteel werkzaam is.

Typisch voor de tijdloze en hoge kwaliteit van zijn werk is het architectuurtijdschrift OASE waarvan hij sinds 1990 de ontwerper is. Deze langlopende serie is te beschouwen als een uitputtend onderzoek in de tijd naar de zeggingskracht van het (architectuur)tijdschrift met een krachtige communicatie die steeds voortkomt uit het thema van elk nummer.

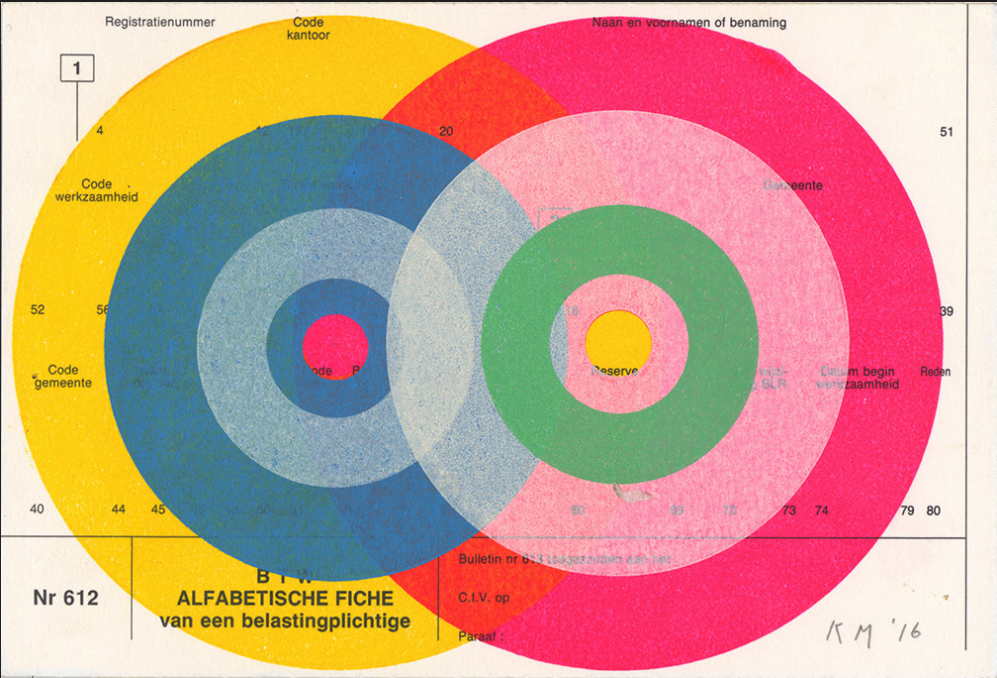
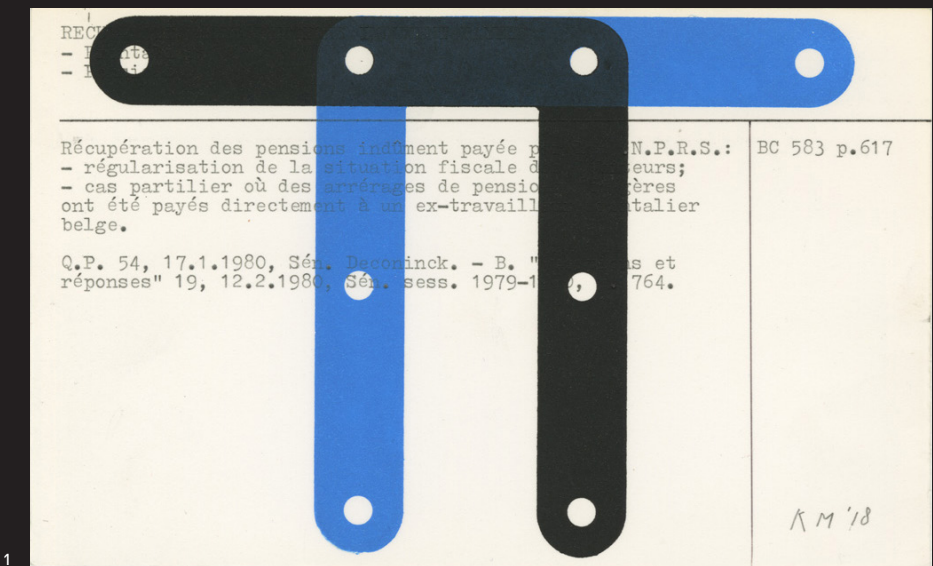
Door zijn actieve inzet in het kunstvakonderwijs heeft Karel Martens nieuwe generaties ontwerpers deelgenoot kunnen maken van zijn kennis, ervaring en kritische kijk op het vak. Zo gaf hij les aan ArtEZ Academie voor beeldende kunsten Arnhem, de Jan van Eyck Academie in Maastricht, Design Academy Eindhoven en Yale School of Art in New Haven, Verenigde Staten. Bijzonder is de postacademische opleiding Werkplaats Typografie (WT) die hij samen met Wigger Bierma oprichtte.

De blijvende urgentie voor de huidige generatie grafisch ontwerpers en de internationale betekenis van zowel zijn werk als de ontwerphouding van Karel Martens, zijn een belangrijke reden voor de toekenning van de BNO Piet Zwart Prijs 2023. Karel Martens werd eerder onderscheiden met o.a. de H.N. Werkmanprijs, de Gerrit Noordzij-prijs en de Dr. A.H. Heinekenprijs.





- 1
- Untiteld 2018
125*200mm
© Karel Martens
- 2
- Untiteld 2014
102*152mm
© Karel Martens



EN Designer **Karel Martens** has been awarded the BNO Piet Zwart Prize 2023. With his timeless and artisanal work, in which form and content fit together seamlessly, he has made an extraordinary contribution to the meaning and prestige of the graphic design profession.

► Karel Martens (1939) has worked as a graphic designer and typographer since 1960. His long career has included all kinds of assignments: posters, books, lettering on buildings, but also postage stamps, coins and telephone cards. As he himself emphasises, there is no hierarchy in the different types of work; a small business card is taken just as seriously as a complex publication. He also creates independent work. In 2019 he founded the design agency Martens and Martens, where he currently works.

Typical of the timeless and high quality of his work is the architectural magazine OASE, that he has been designing since 1990. This long-running series is regarded as an exhaustive investigation over time into the expressive power of the (architectural) magazine, always with strong communication that arises from the theme of each issue.

Through his active involvement in professional art education, Karel Martens has been able to share his knowledge, experience and critical view of the profession with new generations of designers. He taught at the ArtEZ Academy for Visual Arts Arnhem, the Jan van Eyck Academy in Maastricht, Design Academy Eindhoven and Yale School of Art in New Haven, United States. He also founded the post-academic training course Workshop Typography (WT) together with Wigger Bierma.

A continued sense of urgency for the current generation of graphic designers and the international meaning of both Karel Martens' work and his design attitude are important reasons for awarding him the BNO Piet Zwart Prize 2023. Karel Martens has previously been awarded the H.N. Werkman Prize, the Gerrit Noordzij Prize and the Dr. A.H. Heineken Prize.



PRODUCT

Chris Kabel
Studio Chris Kabel



HABITAT

Femke Bijlsma
Kossmandjong



COMMUNICATION

Mieke Gerritzen
The Image Society



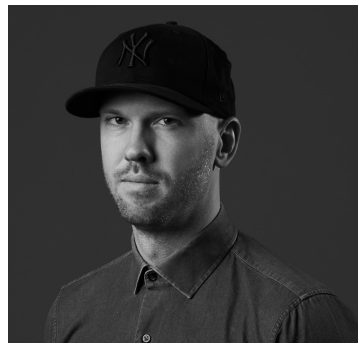
FASHION

Iris Ruisch
State of Fashion



DESIGN RESEARCH

Angelique Spaninks
MU Hybrid Art House



DATA & INTERACTION

Daniël Sytsma
Code d'azur



BEST COMMISSIONING

Tijn van Elderen
Brabantia



YOUNG DESIGNER

Evelien Reich
ELLE Decoration NL



VOORZITTER

Dymphy Braun
Cultural producer, curator
and moderator

PRODUCT

Amanda Pinatih

Stedelijk Museum Amsterdam

Kristina Andersen

Technische Universiteit Eindhoven

Chequita Nahar

Maastricht Institute of Arts,

Zuyd University of Applied Sciences

Floris Schoonderbeek

Studio Floris Schoonderbeek

HABITAT

Caro van Dijk

OOSTWEST

Arna Mačkić

Studio LA

Cees van der Veen

LOLA Landscape Architects

Jan Nauta

Studio Nauta

COMMUNICATION

Thecla Schaeffer

Brand & communication consultant

Karen van de Kraats

Wieden+Kennedy

Bas Koopmans

Studio Bas Koopmans

René Toneman

Silo

FASHION

Mehtap Gungormez

Fashion & design journalist,

trend forecaster

Marga Weimans

Fashion house Marga Weimans

Branko Popovic

Fashionclash

Rachid Naas

RCHD

DESIGN RESEARCH

Daniëlle Arets

Design researcher, journalist, moderator

Jop Japenga

A/BZ

Eric Klarenbeek

Studio Klarenbeek & Dros

Tanja Koning

Freelance curator and researcher

DATA & INTERACTION

Liza Enebeis

Studio Dumbar/DEPT®

Merel van Helsdingen

Nxt Museum

Bas van der Poel

Modem

Gavin Kempenaar

MediaMonks

BEST COMMISSIONING

Rita van Hattum

BNO

Milou Pikaart

HEMA

Tatjana Quax

Studio Aandacht

Eelco van Collenburg

Valtech

Rinkse Jurgens

Schoenenkwartier

YOUNG DESIGNER

Aynouk Tan

Journalist, curator, lecturer, activist

Borre Akkersdijk

BYBORRE

Liv Vaisberg

Liv Vaisberg Office for Art & Design

Gabrielle Kennedy

DAMN° Magazine

Thomas Clever

CLEVER°FRANKE

EY

EY gelooft dat kunst en cultuur een essentiële bijdrage leveren aan het doorgronden van wat er speelt in de samenleving. Ontwerpers reiken nieuwe invalshoeken aan en verbinden mensen met de oplossingen en producten die zij ontwikkelen.

► EY biedt aan genomineerden van Dutch Design Awards een coachingstraject op basis van de diensten van EY, van het samen maken van een businessplan tot financieel advies. EY heeft als doel een bijdrage te leveren aan een beter werkende wereld. Niet alleen vakmatig, maar ook door maatschappelijke waarde te creëren en oog te hebben voor talent en volgende generaties. Vanuit die filosofie omarmt EY de komende jaren meerdere initiatieven in de kunst- en cultuursector, ook als partner van Dutch Design Awards.

Keep an Eye Foundation

Jonge ontwerpers barsten van de goede ideeën maar hebben vaak (nog) niet de middelen om ze ook daadwerkelijk te realiseren. Wij helpen ze daarbij. Met de Young Designer Grant geeft de Keep an Eye Foundation talentvolle designers een extra duwtje in de goede richting.

► Keep an Eye Foundation en Dutch Design Awards geloven dat financiële ondersteuning het verschil kan maken aan het begin van iemands carrière. Sinds 2018 koppelt Keep an Eye daarom een financiële stimulans aan de Young Designer Award van DDA, waarmee zij samen jonge ontwerpers serieus op weg kunnen helpen. Keep an Eye Foundation houdt de ogen open voor jonge, veelbelovende talenten. Deze getalenteerde muzikanten, kunstenaars, fotografen, ontwerpers en filmmakers krijgen dankzij verschillende beurzen, prijzen, shows en festivals de kans om hun talent te ontwikkelen, nieuwe mogelijkheden te creëren en bovenal hun creatieve dromen te verwezenlijken.

Catawiki

Catawiki werkt nauw samen binnen de ontwerpgemeenschap om ontwerpers in contact te brengen met een wereldwijd online publiek. Samen met Dutch Design Awards, hoopt Catawiki de band tussen koper en verkoper, ontwerper en verzamelaar te versterken, online en offline.

► Catawiki is de toonaangevende online veilingmarktplaats voor het kopen en verkopen van bijzondere objecten. Elke week worden er meer dan 75.000 objecten ter veiling aangeboden aan een wereldwijd online publiek. Ontwerpers kunnen via Catawiki hun ontwerpen veilen, variërend van een prototype tot hele collecties.

Gemeente Eindhoven

Ontwerpen zit in het DNA van Eindhoven. Met Dutch Design Awards willen we bijdragen aan een voortdurende aandacht voor ontwerpen die gericht zijn op maatschappelijke impact.

Pictoright

Het Pictoright Fonds ondersteunt projecten met toegevoegde waarde voor de beroepsgroep binnen één of meer van de disciplines ontwerp/illustratie, fotografie en beeldende kunst. De adviescommissie vindt de Dutch Design Awards een professioneel en toonaangevend evenement voor de Nederlandse ontwerpsector. De onderscheidingen dragen bij aan de promotie van het vakgebied en de tentoonstelling van het prijswinnend werk is toegankelijk voor een breed publiek.

EY

EY believes that art and culture make an essential contribution to understanding what is happening in society. Designers provide new perspectives and connect people with the solutions and products they develop.

► EY offers coaching to DDA nominees based on EY's services, from creating a business plan together to financial advice. EY aims to contribute to a better working world. Not only in professional terms, but also through creating social value and keeping an eye open for talent and future generations. Based on this philosophy, EY will embrace several initiatives in the art and culture sectors in the coming years, also as a partner of Dutch Design Awards.

Keep an Eye Foundation

Young designers are bursting with good ideas but often lack the resources to actually make them happen. We help them with this. With the Young Designer Grant, the Keep an Eye Foundation gives talented designers an extra nudge in the right direction.

► Keep an Eye Foundation and Dutch Design Awards believe that financial support can make all the difference at the beginning of your career. Since 2018, Keep an Eye has therefore linked a financial incentive to the DDA Young Designer Award so that we can really help young designers get off to a good start. Keep an Eye Foundation is always on the lookout for young, promising talents. Thanks to various grants, prizes, shows and festivals, these talented musicians, artists, photographers, designers and filmmakers are given the opportunity to develop their talent, create new possibilities, and above all to realise their creative dreams.

Catawiki

Catawiki works closely with the design community to connect designers with a global online audience. Together with Dutch Design Awards, Catawiki hopes to strengthen the bond between buyer and seller, designer and collector, both online and offline.

► Catawiki is the leading online auction marketplace for buying and selling special objects. Every week, over 75,000 objects are put up for auction to a worldwide online audience. Designers can auction their designs via Catawiki, ranging from a prototype to entire collections.

Municipality Eindhoven

Designing is Eindhoven's DNA. With Dutch Design Awards, we want to contribute to a continued focus on designs that have a positive social impact.

Pictoright

The Pictoright Fund supports projects with added value for the profession within one or more of the disciplines design/illustration, photography and the visual arts. The advisory committee sees the Dutch Design Awards as a professional and preminent event for the Dutch design sector. The awards contribute to the promotion of the profession and the exhibition of the prize-winning work is accessible to a wide audience.

Team DDA

Directors Dutch Design Foundation

Martijn Paulen & Igor van Hooff

Head of Dutch Design Awards

Vincent van Herk

Senior Project Leader

Marije Grund

Project- and Realisation Manager

Romée Beernink

Head of Communications

Danielle Linders

Project Manager

Sara Bekkers

Jeroen van Bergeijk

Irene Tel

Digital Marketing Manager

Sander Akkermans

PR Manager

Maxi Meissner

Social Media Marketeer

Esteban Gomez Rosselli

CRM & Platform Manager

Ruud Scheerens

Speciale dank Special thanks

Exhibition Design

Daphna Laurens

Identity + Graphic design

George&Harrison

Copy & Translation

Viveka van de Vliet

Studio3punt2

Info

Website

dutchdesignawards.com

Contact

info@dutchdesignfoundation.com

+31(0)40 296 1150

Adres

Dutch Design Foundation

Torenallee 22-08

5617 BD Eindhoven

Facebook

/dutchdesignawards

Instagram

/dutchdesignawards

LinkedIn

/company/dutch-design-awards

